

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程>>

13位ISBN编号：9787308037969

10位ISBN编号：7308037967

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄昌年 著

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学教程>>

### 内容概要

《高职高专规划教材·文秘专业系列教材：公共关系学教程》作为高等院校公共关系学的教科书，试图通过师生对称互动与“讲、读、练”一体化模式，探索一条公共关系理论与实践相结合的新路子。

主要内容包括公共关系的基本概念、公共关系的产生与发展、公共关系的主体与客体、传播与沟通、公共关系的职能与工作程序、公共关系的活动等。

## &lt;&lt;公共关系学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 基础理论知识一、公共关系的概念二、公共关系的基本原则三、公共关系学与公共关系美学第二节 阅读资料一、众说纷纭的公共关系定义二、施惠于人利于己三、善解人意的“美食家”四、对联与公关第三节 案例与实践一、案例讨论：小姐善讨债，公关能力强？二、角色扮演：“费先生，祝你演出成功！”三、模拟训练：今天，我面对公众第二章 公共关系的产生与发展第一节 基础理论知识一、古代公共关系的论说与实践二、公共关系产生的社会历史条件三、公共关系的发展与传播第二节 阅读资料一、愚弄公众的巴纳姆二、现代公关之父——艾维·李三、理论家爱德华·伯尼斯四、博雅公司经典案例赏析第三节 案例与实践一、案例讨论：专供高级知识分子阅读二、模拟操作：我为我们自豪三、角色扮演：尼克松说：“这是公关的失误。”第三章 公共关系主体第一节 基础理论知识一、公共关系主体二、公共关系机构三、公共关系人员第二节 阅读资料一、国内外公共关系行为准则二、李曦——一位出色的公关部经理三、贝聿铭的沟通策略第三节 案例与实践一、分组讨论：2001香港国际马拉松赛二、情景设定：秘书的职责三、角色扮演：小李去应聘四、案例分析：一双景泰蓝食筷第四章 公共关系客体第一节 基础理论知识一、公众的涵义和特征二、公众的分类三、组织的主要公共关系举要第二节 阅读资料一、松下崛起的秘密二、“奥妙”降价的奥妙三、“等待爆炸”引起的麻烦第三节 案例与实践一、角色扮演：火灾无情人有情二、案例分析：该不该起诉报社？三、模拟训练：危机时刻显身手第五章 公共关系的传播第一节 基础理论知识一、传播的涵义、分类及理论研究二、印刷媒介传播三、电子媒介传播四、户外媒介传播五、跨媒介传播第二节 阅读资料一、那伐鹤密码的传令人二、平息克兰梅危机事件三、谈判中的致命过失四、跨媒介“航空母舰”第三节 案例与实践一、分组讨论：宝洁如何沉稳应战二、角色扮演：请客吃饭三、调查分析：传媒的影响第六章 公共关系的职能第一节 基础理论知识一、公共关系的基本功能二、公共关系的职能第二节 阅读资料一、了解舆论的滋养环境二、公共关系将杀死广告吗？三、关于公共关系学若干基本问题的国际对话四、惠普与海尔老总“崂山论道”第三节 案例与实践一、模拟训练：当一次模拟新闻发言人二、案头设计：让员工先知道三、情景演示：同学出走以后第七章 公共关系的工作程序第一节 基础理论知识一、公共关系调查二、公共关系策划三、公共关系实施四、公共关系评估第二节 阅读资料一、“潘婷——爱上你的秀发”中国美发百年回顾展二、“老字号新辉煌”——全聚德135周年店庆公关活动三、不爱美女爱阿婆——一个好创意是怎样诞生的？四、问卷小样本——××学院校园文明行为意识调查第三节 案例与实践一、案头设计：浓情朱古力——德芙巧克力情人节特别策划二、模拟训练：“上帝”眼中的我——“隆力奇”纯蛇粉公关调研三、分组讨论：我抒我见——公关个案的分析与思考第八章 公共关系活动(一)第一节 基础理论知识一、公共关系活动简介二、庆典活动三、演讲活动四、参观与游览五、举办展览六、宴会七、签字仪式第二节 阅读资料一、福祥阁西餐厅开业庆典策划方案二、展览中的精品：乐高国际大展三、中国入世议定书签字仪式第三节 案例与实践一、模拟训练：历史重现演讲会二、实践操作：家居超市试营业推广方案三、角色扮演：我们都是公关人第九章 公共关系活动(二)第一节 基础理论知识一、新闻发布会二、赞助活动三、公益活动四、公共关系谈判五、公共关系广告六、策划新闻事件第二节 阅读资料一、公益活动：谁与争锋二、赞助活动：阳光工程——洒向贫困的爱三、策划新闻事件：巧借公关，老窖飘香四、整合公关活动：传承一脉，人文关怀第三节 案例与实践一、谈判技能训练：唇枪舌剑，尽展公关风采二、广告技能训练：绿化家园，从你我做起三、新闻发布：环保空调，横空出世第十章 主体公共关系活动第一节 基础理论知识一、工业企业公共关系活动二、商业、服务业公共关系活动三、政府公共关系活动四、学校公共关系活动第二节 阅读资料一、北京申奥：政府公关的典范二、百威巧选媒体圈占领日本年轻人市场三、精工表的公关活动四、“肯德基”风靡世界的秘诀第三节 案例与实践一、案例分析：杭州“西博会”策划二、模拟训练：沪上公关丽人三、角色扮演：大衣怎么放？四、公关实施：巧打院士牌再版后记



<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>