

<<高分密码.色彩系列.花卉篇>>

图书基本信息

书名：<<高分密码.色彩系列.花卉篇>>

13位ISBN编号：9787308040037

10位ISBN编号：7308040038

出版时间：2004-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：史悠鹏等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高分密码.色彩系列.花卉篇>>

内容概要

色调是一种色彩关系。

也就是由两个或两个以上的不同颜色相互搭配所呈现出的关系。

或者说是一件绘画作品中全部色彩相互组合后造成的有整体色彩倾向的效果。

在颜色三要素中的一个要素为导向的色彩关系数。

如以色相为导向的红、橙、黄、绿、蓝、紫等色调。

色调还可以分冷色调、暖色调、艳色调、灰色调、亮色调、暗色调等等。

特别在考试时就应用色调的考虑，也就是主导画面的颜色或颜色群。

花卉是优美多姿、五彩纷呈的。

花卉也是对画者充满表现诱惑的对象与题材。

在画花前或在平时，考生对花朵和叶片要亲自去体会与观察，如花的基本形状与形态、花瓣的重叠情况、花瓣与花瓣穿插关系、前后的秩序、结构的来龙去脉等等都要有一个基本的了解。

这个了解包括可能要考到的所有花的造型、规律、色彩变化、艺术表现等内容。

只有这样才可以正确地表达花卉形态及美感。

作者简介

史悠鹏，1996年毕业于中国美术学院。

现执教于浙江理工大学服装与艺术设计学院，在读中国美术学院色彩设计研究生班，任中国流行色协会理事，浙江省流行色协会秘书长。

多年来从事色彩理论与色彩设计实践的研究。

1996年参与国家一级项目国家教委霍英东教育基金会赞助的“色彩应用系统”项目研究；1998年参与深圳华侨村“欢乐谷”游乐园建筑色彩设计；1999-2003年每年两次参与中国流行色协会赴法国巴黎国际流行色预测方案的工作；2000年6月负责总策划中国杭州西湖博览会“2000年中国国际青年时装设计大将赛”的项目；2002年7月为杭州市出租车的色彩进行设计与指导并担任评委工作，2002年12月负责总策划由杭州市政府、浙江电视台等主办“服装时尚色彩品牌之星”活动。

主要著作有《色彩的理论及表现》、《服装色彩设计》、《色彩构成》、《高分秘诀——石膏》、《高分秘诀——色彩1》《高分秘诀——色彩2》。

课题《城市环境色彩应用设计与研究》被省教育厅立项，主要论文有《2000年的中国流行色》、《黑白灰牌扮演市场“保险色”成因》、《2004年国际春夏流行趋势》等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>