第一图书网, tushu007.com

# <<设计美学概论>>

## 图书基本信息

书名：<<设计美学概论>>

13位ISBN编号：9787308040280

10位ISBN编号：7308040283

出版时间：2004-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：曹耀明

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《设计美学概论》共分8章，内容包括：中国设计美学思想回顾，西方古典设计美学思想回顾，现代主义、后现代主义与20世纪设计运动，设计美的规律，设计师和设计批评等。

# <<设计美学概论>>

## 书籍目录

第一章 绪 论第一节 设计美学的学科性质第二节 设计美学研究的对象和内容第三节 设计美学的研究方法第二章 中国设计美学思想回顾第一节 原始和先秦时期美学思想和设计第二节 封建社会期间美学思想和设计第三节 中国传统美学思想对设计的主要影响第三章 西方古典设计美学思想回顾第一节 原始和古典艺术时期美学思想和设计第二节 中世纪美学思想和设计第三节 文艺复兴时期美学思想和设计第四节 ]7、18世纪的设计风格和美学第四章 19世纪设计美学的变革和现代设计的崛起第一节 现代设计的崛起第二节 19世纪设计美学的变革第五章 现代主义、后现代主义与20世纪设计运动第一节 “新艺术”运动和现代设计美的缘起第二节 工业设计的产生和现代设计的真正开始第三节 现代主义与20世纪设计美学的发展第四节 第二次世界大战和20世纪设计转型第五节 后现代与设计美学第六章 设计美的规律。
第一节 视觉传达设计与美第二节 产品设计与美第三节 环境设计与美第七章 设计师和设计批评第一节 设计的主体第二节 设计批评和美学原则第八章 结语兼谈未来设计的审美趋势。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com