第一图书网, tushu007.com

<<酒品与饮料>>

图书基本信息

书名：<<酒品与饮料>>

13位ISBN编号：9787308043281

10位ISBN编号：7308043282

出版时间：2005-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：许金根

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分九章，第一章是对饮料的概括性介绍，第二至第八章以国际旅游、娱乐、休闲等行业对饮料的分类为主线，系统而全面地介绍国际、国内饮品方面的知识，内容包括软饮料、茶、咖啡、葡萄酒、黄酒、清酒、白兰地、中国白酒、威士忌、杜松子酒、伏特加、朗姆酒、特吉拉、开胃酒、甜品酒、利口酒的历史、原料、分类、质量特点、商标识认、饮用方式及名品等，以及混合饮料的知识。
考虑到专业教学的需要，第九章为酒品与饮料实验。
为了使读者更容易理解和掌握，还针对性地配了大量图片。
　　本书紧贴实际，讲究实用，可作为旅游管理专业和餐旅管理等专业的教材，也可作为旅游、餐饮、娱乐、休闲等行业企业的培训教材，对一般爱好饮品的读者有很大的参考借鉴作用。

<<酒品与饮料>>

书籍目录

第一章　酒品与饮料概述　第一节　饮料分类　　第二节　酒单的分类及式样　第三节　酒品概述　第四节　常用饮料杯第二章　软饮料　第一节　软饮料的概念和分类　第二节　软饮料常用的辅料　第三节　碳酸饮料　第四节　果蔬汁饮料　第五节　瓶装水　第六节　其他软饮料第三章　茶、咖啡、可可、乳与乳制品、冷冻饮品　第一节　茶　第二节　咖啡、可可　第三节　乳与乳制品、冷冻饮品第四章　葡萄酒　第一节　葡萄酒概述　第二节　葡萄酒的分类　第三节　世界著名葡萄酒　第四节　葡萄酒的饮用和服务第五章　黄酒、清酒和啤酒　第一节　中国黄酒　第二节　日本清酒　第三节　啤酒第六章　蒸馏酒　第一节　白兰地　第二节　中国白酒　第三节　威士忌　第四节　杜松子酒　第五节　伏特加　第六节　朗姆酒　第七节　特吉拉　第八节　阿吉维特第七章　开胃酒、甜品酒与利口酒　第一节　开胃酒　第二节　甜品酒　第三节　利口酒第八章　混合饮料　第一节　混合饮料概述　第二节　混合饮料的调制　第三节　混合饮料的类型及配方举例第九章　酒品与饮料实验　实验一　酒的感官品评　实验二　混合饮料调制参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com