第一图书网, tushu007.com

<<旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787308044622

10位ISBN编号：7308044629

出版时间：2005-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：唐代剑

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书全面地论述了旅游规划的内容、编制过程及其所需要的基本理论与基本技术方法。
第一次系统地总结了国内外旅游规划的发展特点，探讨了新理论、新技术在旅游规划中的应用和旅游规划的管理等重要问题。
　本书文理兼蓄，知识面广，观点新颖，条理清晰，论据充分，信息量大，理论与实践结合紧密，可作为旅游管理专业的教材，也适用于旅游教学、科研、管理工作者使用。

<<旅游规划原理>>

书籍目录

第一章 旅游规划发展 第一节 旅游规划含义　一、规划　二、旅游规划　三、现代旅游原则 第二节 旅游规划发展　一、国外旅游规划发展阶段及其特点　二、中国旅游规划发展阶段及其特征 第三节 旅游规划发展趋势　一、我国旅游规划存在的主要问题　二、旅游规划发展趋势第二章 旅游规划目的与要求 第一节 旅游规划目的　一、旅游规划基本术语　二、旅游规划遵循的标准　三、旅游规划目的 第二节 旅游规划的要求　一、旅游规划与其他规划的关系　二、旅游规划与指导思想　三、旅游规划的技术要求 第三节 旅游规划编制程序　一、任务确定　二、前期准备　三、规划编制　四、完善实施 第四节 规划图件要求　一、图件分类　二、图件制作　三、图件信息　四、图件印刷第三章 旅游规划基础理论应用 第一节 经济学理论应用　一、产业投资机会分析　二、市场调研与营销策略　三、旅游供求关系研究　四、综合效益分析 第二节 地域分异理论应用　一、寻求差异，突出特色　二、合理布局，发挥整体效应 第三节 可持续发展理论应用　一、保持生态可持续发展　二、保持社会文化可持续发展　三、保持旅游区经济可持续发展 第四节 区位理论应用　一、规划区位选择　二、区内交通及游线设计　三、项目选址、规模与结构确定 第五节 系统理论应用　一、全盘考虑、综合规划　二、以旅游地域综合席子国规划目标　三、规划具有动态反馈作用 第六节 旅游文化理论应用　一、旅游传统文化应用　二、旅游地文化内涵的发掘　三、文化的物化与活化　四、苏州山塘文化的再现第四章 旅游规划新理论的应用……第五章 旅游规划技术与方法第六章 旅游规划内容（上）第七章 旅游规划内容（下）第八章 旅游规划管理参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com