

<<旅游景区经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区经营管理>>

13位ISBN编号：9787308046299

10位ISBN编号：730804629X

出版时间：2006-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：周玲强

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区经营管理>>

### 内容概要

《旅游景区经营管理》回顾了旅游景区产生及发展的历史，对旅游景区的性质、特征、作用、类型进行了分析与归类。

全书内容涵盖了旅游景区经营管理的主要方面，包括景区规划建设、经营理论、需求管理、质量管理、服务管理、游客管理、人力资源管理、财务管理、环境管理、设施设备、综合管理以及创新管理等

。《旅游景区经营管理》涉及了大量在旅游学界具有前瞻性的理论，并结合国内外多个案例对我国旅游景区经营管理所面临的实际问题进行探讨。

《旅游景区经营管理》可作为旅游管理专业的教材，也可作为旅游景区从业人员的培训教材，同时对各级旅游行政部门管理人员来，也是一本具有参考价值的工具书。

<<旅游景区经营管理>>

书籍目录

第一章 旅游景区概论第一节 旅游景区发展简史第二节 旅游景区的作用第三节 旅游景区的分类第四节 旅游景区研究综述第二章 旅游景区规划建设第一节 旅游资源及其评价第二节 旅游项目策划第三节 旅游景区规划建设第三章 旅游景区经营理论第四章 旅游景区需求管理第五章 旅游景区质量管理第六章 旅游景区服务管理第七章 旅游景区游客管理第八章 旅游景区人力资源管理第九章 旅游景区财务管理第十章 旅游景区环境管理第十一章 旅游景区设施设备管理第十二章 旅游景区综合管理第十三章 旅游景区创新管理.....参考文献后记

<<旅游景区经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>