第一图书网, tushu007.com

<<人文旅游（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<人文旅游（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787308046350

10位ISBN编号：7308046354

出版时间：2006-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：潘立勇,傅建祥

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

休闲与审美之间有内在的必然关系。
休闲是人的理想生存状态，审美是人的理想体验方式。
休闲之为理想在于进入了人类的自在生命领域，审美之为理想在于进入了生命的自由体验状态，两者有着共同的前提与指向，审美是休闲的最高层次和最主要方式。
从根本上说，所谓休闲，就是人的自在生命及其自由体验状态，自在、自由、自得是其最基本的特征。
休闲的这种基本特征也正是审美活动最本质的规定性，可以说，审美是休闲的最高层次和最主要方式。
我们要深入把握休闲生活的本质特点，提示休闲的内在境界，就必须从审美的角度进行思考，而要让审美活动更深层次地切入人的实际生存，充分显示审美的人本价值和现实价值，也必须从休闲的境界内在地把握。

第一图书网, tushu007.com

<<人文旅游（第二辑）>>

书籍目录

休闲生态与审美境界——代序旅游新思维 谈旅游创新 旅游新论 真、善、美创造饭店与社会的和谐——饭店三种价值取向 必须加职对人文旅游的研究 中国旅游业强国之路：八个核心命题旅游与审美 生活质量与旅游观光之断想 重建人的自然感性 “ 游于艺 ”与文化旅游 “ 人与自然：当代生态文明视野中的美学与文学 ”国际学术研讨会论文摘要选辑旅游与休闲 休闲生活与悠闲心态 休闲社会、公共产品与深度旅游——吴必虎教授访谈录 旅游人文精神的哲学解读 作为生命形式的休闲及哲学意义 城市居民休闲方式选择倾向及特征研究——以成都市为例 西子湖畔 音乐沙龙旅游与文化 景区文化失误浅析 旅游景观中历史遗迹的网络化设计 名人旅游的资源开拓与品牌建设——从元末明初巨商沈万三谈起 曹植与名人文化旅游开发 诸葛亮后裔“ 行辈用字 ”的文化特色 绍兴文物保护与城市旅游和谐发展轨迹探寻 浙江宗教文化旅游发展对策研究 甘肃人文旅游资源及其特征旅游与生态 自然的生态与人的生态 生态旅游与管理是友还是敌——以猴岛为个案 旅游供应链研究浅论 “ 边疆史地学 ”与人文江南的生态式开发 千岛湖旅游开发区域生态风险分析域外旅游视野 论景观美的结构 生态美学悖乱——现代主义的失败，前现代的复活以及后现代的展望 环境的故事：能说会写的大自然 “ 中澳环境和旅游研究网络 ”的发展前景 中华旅游文化情怀：“ 回忆是意义的泉源 ”附录 浙江大学人文旅游研究中心（筹）简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com