

## <<电视节目类型学>>

### 图书基本信息

书名：<<电视节目类型学>>

13位ISBN编号：9787308046534

10位ISBN编号：7308046532

出版时间：2006-3-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：徐舫州,徐帆

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视节目类型学>>

### 内容概要

本书是一本根基性极强的电视学术作品。

它本着“电视学科理论逻辑、电视业界实践模式与电视观众收视习惯相结合”的“三结合”原则，将当下的电视节目类型严格划分为“电视新闻资讯节目”、“电视谈话节目”、“电视文艺节目”、“电视娱乐节目”、“电视纪录片”、“电视剧”、“电视电影”和“电视特别节目”这八个大类，并分别就各类型节目的发展历程、划分理论、划分类型和热点问题这四块内容进行深入阐释，力图构筑起电视节目类型研究的一套理论体系。

因此，无论是中国电视，抑或对中国电视学来讲，以《电视节目类型学》为代表的理论层“类型化界定”，将与技术层“数字化发展”、体制层“非制度化生存”一道，成为促进其稳步健康发展的“三驾马车”所在。

## <<电视节目类型学>>

### 作者简介

徐舫州，中国传媒大学电视系教授、硕士研究生导师、电视文化研究所所长。

1982年毕业于郑州大学中文系，后考入北京广播学院读硕士研究生，毕业后留校任教至今。

多年来一直从事电视专业的教学和研究工作。

先后开设了“电视文化学”、“电视解说词写作”、“电视写作研究”、“电视节目策划”、“电视类型学”等课程。

长期从事我国各级电视台的策划工作，担任过许多电视专题片的解说词撰稿，参与过许多大型电视节目创作、著名电视栏目策划以及电视频道改版的工作，如《新闻调查》、《鲁豫有约》以及广东卫视改版等。

是我国著名的电视策划人。

获得过中国电视金鹰奖优秀电视论文奖，国家教委优秀教材奖等奖项。

是中国电视经济节目、中国电视法制节目、中国电视体育节目的评委，并担任过中国电视金鹰奖的评委。

出版过《电视解说词写作》、《文学与电视》等专著，同时是《中国应用电视学》、《电视广告的创作与制作》、《电视节目策划研究》、《电视法制节目：特质、创作与开发》等著作的撰稿人。

## <<电视节目类型学>>

### 书籍目录

导论 第一节 学界·业界·精神·历史的共鸣选择 第二节 相关理论资源借鉴 第三节 类型界定研究简史 第四节 类型界定原则及方法论第一章 电视新闻资讯节目 第一节 中外电视新闻资讯节目的发展历程 第二节 电视新闻资讯节目的定义阐述及功能特质 第三节 电视新闻资讯节目的七种类型 第四节 电视新闻资讯节目的四个热点问题第二章 电视谈话节目 第一节 中外电视谈话节目的发展历程 第二节 电视谈话节目的定义阐述及特质分析 第三节 电视谈话节目的“内”、“外”分法及相关子类型 第四节 电视谈话节目的四个热点问题第三章 电视文艺节目 第一节 电视文艺节目的发展历程 第二节 电视文艺节目的相关问题明确及定义阐述 第三节 电视文艺节目的五种类型 第四节 电视文艺节目的三个热点问题第四章 电视娱乐节目 第一节 中外电视娱乐节目的发展历程 第二节 电视娱乐节目的定义阐释及相关理论分析 第三节 电视娱乐节目的五种类型 第四节 电视娱乐节目的两个热点问题第五章 电视纪录片第六章 电视剧第七章 电视电影第八章 电视特别节目参考文献后记

## <<电视节目类型学>>

### 编辑推荐

无论是中国电视，抑或对中国电视学来讲，以《电视节目类型学》为代表的理论层"类型化界定"，将与技术层"数字化发展"、体制层"非制度化生存"一道，成为促进其稳步健康发展的"三驾马车"所在。

<<电视节目类型学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>