

<<现代饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店管理>>

13位ISBN编号：9787308047296

10位ISBN编号：7308047296

出版时间：2006-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：邹益民

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店管理>>

内容概要

全书共分十章，主要论述了饭店及饭店管理的基本问题、饭店经营战略、饭店营销谋略、饭店房务管理、饭店餐饮管理、饭店设备管理、饭店安全管理、饭店质量管理、饭店快乐工作管理、饭店效益管理的基本原理与方法。

本书观点明确，结构严谨，条理清楚，内容务实，方法实用。

可作为旅游管理类专业的教材和饭店管理的培训教材，同时也可作为饭店经营管理者和饭店管理教育工作者的参考用书。

<<现代饭店管理>>

书籍目录

第一章 饭店管理概论 第一节 饭店的特征、类型与等级 一、饭店的特征 二、饭店的类型 三、饭店的等级 第二节 饭店的环境、资源与能力 一、饭店的环境 二、饭店的资源 三、饭店的能力 第三节 饭店管理的目标、机制与方法 一、饭店管理目标 二、饭店管理机制 三、饭店管理基本方法

第二章 饭店经营战略 第一节 饭店的扩张战略 一、饭店扩张的时机 二、饭店扩张战略的类型 三、饭店业务拓展的路径选择 第二节 饭店集团化战略 一、资本纽带 二、品牌纽带 三、业务纽带 第三节 饭店品牌经营战略 一、饭店品牌的创立 二、饭店品牌的传播 三、饭店品牌的运营 第四节 饭店竞争战略 一、成本领先战略 二、差异化战略 三、目标集中战略

第三章 饭店营销谋略 第一节 饭店市场定位 一、饭店市场调查 二、饭店市场细分 三、饭店目标市场选择 第二节 饭店营销策划 一、饭店营销策划的特点 二、饭店营销策划的原则 三、饭店营销策划的程序 第三节 饭店营销策略 一、饭店4P营销策略 二、饭店主题营销策略 三、饭店网络营销策略 四、饭店分时营销策略

第四章 饭店房务管理 第一节 饭店前厅服务管理 一、前厅气氛的控制 二、前厅客房预订管理 三、前厅入住接待管理 四、前厅信息管理 第二节 饭店客房服务管理 一、客房产品设计 二、客房服务管理 三、客房物资用品管理 第三节 饭店客房收益管理 一、客房定价方法 二、客房推销技巧 三、客房收益分析

第五章 饭店餐饮管理 第六章 饭店设备管理 第七章 饭店安全管理 第八章 饭店质量管理 第九章 饭店快乐工作管理 第十章 饭店收益管理 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>