第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787308048545

10位ISBN编号：7308048543

出版时间：2006-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：蒋文杰

页数：365

字数：422000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分为4篇11章，分别是：第1篇　导论篇，包括1-2章，第2篇　技术篇，包括３-4章，第3篇　应用篇，包括5-9章，第4篇　整合篇，包括10-11章。

在导论篇中，主要介绍了电子商务的概念、功能与分类，电子商务与传统商务的区别，企业为什么要进行电子商务活动以及实施电子商务有什么好处，还包括对电子商务基本流程、参与主体及各种交易模式的介绍。

通过导论篇的学习，使学生对电子商务这门课程的基本内容和范畴有所了解，为后面内容的学习打下基础。

技术篇的内容主要涉及电子商务这项活动的网络技术基础，以及电子商务活动中关键的案例问题。

网络技术基础主要包括计算机系统的组成、网络和Internet知识、网络协议等电子商务技术知识。

电子商务的案例主要讨论有关电子商务案例的各项问题，包括电子商务安全概述、安全威胁防范措施、加密与身价认证、隐私权的等等。

在应用篇中，主要介绍了企业、消费者使用什么样的支付方式和通过什么方法来进行电子商务交易。

在第5章，介绍了与传统的支付方式相对应的电子现金、电子支票、银行卡网络支付、小额小付、智能卡等电子支付方式，讨论了电子支付存在的诱骗、欺诈现象以及如何进行真伪鉴别及防范，了解了网络银行的起源、现状及存在的问题。

通过第6章的学习，了解电子商务环境下企业的经营理念的变化，熟悉企业实施电子商务的策略；了解企业电子商务网站建设的基本流程。

通过第7章的学习，使学生掌握网络零售的概念、特点，熟悉网上商品的定价方法等内容，同时能对网上购物存在的主要问题有所了解。

第8章和第9章分别从企业和消费者的不同角度对在网上实施买卖的方法进行了介绍。

网络营销主要介绍网络调查、网络广告的方法，以及常用的几种网络营销方法。

网络拍卖一章中主要介绍了拍卖的主要类型及其关键特征，要求学生熟悉网上拍卖的类型和方式，并了解其与传统拍卖的区别，通过练习。

掌握网上拍卖的基本方法。

在整合篇中，重点介绍了当前最流行的电子商务解决方案，包括客户关系管理（CRM）、供应链管理（SCM）、企业资源计划（ERP）和移动电子商务的内容。

在整合篇，又介绍了全球电子商务立法的现状及我国电子商务的相关法律法规。

<<电子商务实用教程>>

书籍目录

第1章　导论篇　第1章　电子商务概述　1.1　传统商务与电子商务　1.2　电子商务概述　1.3　电子商务的分类　1.4　电子商务的发展和影响　第2章　电子商务流程与交易模式　2.1　电子商务流程　2.2　企业间电子商务模式（B2B）　2.3　企业与消费者电子商务模式（B2C）　2.4　消费者与消费者电子商务模式（C2C）　2.5　电子商务创新模式第2篇　技术篇　第3章　电子商务的网络技术基础　3.1　计算机网络与Internet　3.2　Internet地地址与域名　3.3　Internet的应用　第4章　电子商务安全　4.1　电子商务安全概述　4.2　安全威胁和防范措施　4.3　加密、数字签名和安全协议　4.4　有关电子商务安全管理方面的问题第3篇　应用篇　第5章　电子支付与网络银行　5.1　传统支付方式　5.2　电子支付方式　5.3　网络银行　第6章　电子商务与企业　6.1　电子数据交换　6.2　电子商务的物流系统　6.3　电子商务对企业经营和组织结构的影响　6.4　企业电子商务网站的建设　第7章　电子商务与消费者　7.1　电子商务中的消费者　7.2　网上零售　第8章　网络营销　8.1　网络营销概述　8.2　网络调查　8.3　网络广告　8.4　常用的网络营销方法　……　第9章　网上拍卖第4篇　整合篇　第10章　电子商务的解决方案　第11章　电子商务的法律与知识产权保护附录1　实验安排与主要实验流程附录2　主要电子商务实验软件介绍附录3　中华人民共和国电子签名法参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com