<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787308051224

10位ISBN编号：7308051226

出版时间：2007-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：王积瑾

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为应用型本科规划教材之一。

本书的目标定位：服务于各类应用型本科经贸管理人才的培养。

从编写的指导思想到内容选择、编写模式都要服务于应用型、外向型、复合型人才的培养模式，适合应用型本科院校的办学特色——“低起点，有坡度、上水平”。

本书在编写中借鉴了大量的历史资料及国内外的管理理论和管理案例，并努力使理论与实践相结合，以此来丰富管理学教学内容，拓展学生的思维空间，使学生能够既具有较为系统的管理理论，又掌握一定的管理技能和方法。

教材框架结构完整，理论体系清晰；编写形式上的创新，力求充分体现教科书的特点。

本书以培养应用型管理人才为主线，努力使学生掌握两大基础，一是管理系统的基础知识，二是管理思想与理念；重点培养学生的四大管理能力，即计划与决策的能力、组织与从事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理的能力。

书籍目录

第1章 管理导论 1.1 管理的概念和特征 1.2 管理的性质与职能 1.3 管理者 1.4 管理的对象与方法 1.5 管理学的研究对象与特点 本章小结 复习思考题第2章 管理演进 2.1 中国古代管理思想 2.2 近代西方管理理论 2.3 西方现代管理理论 2.4 中国管理思想的发展 本章小结 复习思考题第3章 管理伦理 3.1 企业与企业制度 3.2 管理伦理 3.3 企业社会责任 本章小结 复习思考题第4章 管理环境 4.1 管理环境及其分类 4.2 外部环境因素 4.3 内部环境因素 4.4 环境的管理 本章小结 复习思考题第5章 管理决策 5.1 决策及其类型 5.2 决策过程 5.3 决策方法 本章小结 复习思考题第6章 计划 6.1 计划概述 6.2 目标管理 6.3 计划的工具和技术 本章小结 复习思考题第7章 组织 7.1 组织设计 7.2 组织结构 7.3 人员配备第8章 领导第9章 控制主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>