

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787308051378

10位ISBN编号：7308051374

出版时间：2006-12

出版时间：浙江大学

作者：肖余春

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 内容概要

当今时代是一个高度信息化的时代，我国经济建设不断取得重大成就，管理水平也在不断提高。在长期的工作实践中，我们深感管理学的教学科研是一个极具挑战性的工作。

管理学的教学对象越来越复杂，实践中出现的问题也越来越多。

如何根据各种层次学员的学习特点，总结时代性管理新成果，提供能为实践服务的管理教科书也成为我们近年来在教学科研中不断思考的问题。

管理学课程具有基础性、抽象性和应用性的特点。

首先，《管理学》是管理类专业的基础理论课，是管理类课程的理论基础部分。

说它具有基础性特点是因为：一、管理学是管理类专业的公共课程，是知识入门性课程；二、管理学是进一步学习其他专业的基础知识，涉及的内容十分广泛。

三、管理学的研究有相当的难度，涉及到了经济学、哲学、社会学、心理学、人类学、数学及各种工程技术学科。

其次，管理学因为其理论性强，所以显得非常抽象。

管理学课程的抽象性来源于管理现象本身的特点。

管理实践的对象主要是人，管理就是影响人的心理与行为。

而人的心理表现是很难直接看出来的，所以，管理者和被管理者的心理、行为以及管理的过程和结果往往是不直观的，许多时候要靠思维去把握、去概括，需要用心去体会。

因此，管理的原理和方法等听起来会感觉抽象枯燥，掌握起来觉得难以琢磨，结果检验也不那么直接和好计量。

最后，管理学是一门应用性很强的学科。

管理学主要强调管理基本概念和原理的普遍适用性，但所有的概念和原理几乎都受到人和环境的制约，所以管理学一定要与实践相联系。

## 书籍目录

第1篇 导论第1章 管理学导论1.1 管理概述1.2 管理学的研究对象、研究方法1.3 管理者的角色与技能本章小结练习题第2章 管理思想发展史2.1 早期管理思想2.2 古典管理理论2.3 人际关系与行为科学理论2.4 现代管理理论本章小结练习题综合案例第3章 企业管理环境分析3.1 企业环境分析概述3.2 企业外部环境分析3.3 企业内部环境分析3.4 企业环境分析的程序与一般方法本章小结练习题综合案例第2篇 计划第4章 计划管理4.1 计划管理概述4.2 计划的编制与执行4.3 目标管理本章小结练习题综合案例第5章 决策管理5.1 决策管理概述5.2 决策的过程5.3 决策方法本章小结练习题综合案例第6章 战略管理6.1 战略管理概述6.2 企业战略类型6.3 企业战略评价与选择6.4 战略实施与控制本章小结练习题综合案例第3篇 组织第7章 组织概述第8章 组织设计第9章 组织文化第4篇 领导第10章 领导第11章 激励第12章 沟通第5篇 控制第13章 控制概述第14章 质量控制第15章 管理信息系统第6篇 管理新趋势第16章 企业社会责任第17章 创新第18章 创业管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>