

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787308051538

10位ISBN编号：7308051536

出版时间：2007-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：孙优萍

页数：356

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

学习《组织行为学》这门学科会让我们更好地认识自己、认识周围的人，学会以科学的视角和方法观察自己和他人的行为，寻找并发现行为的规律性，学会预测行为的趋势，从而更有效地管理自我、管理他人、管理团队和组织。

通常情况下，管理者为了提高其所在组织的绩效，往往注重资金的投入，购买先进的技术和设备，却忽视对员工工作态度的管理。

其实，员工所表现出来的工作热情和对组织的忠诚感，对于提升组织的绩效，具有更加深远的意义。通过对人的管理改善员工的工作态度、提高他们的工作积极性，这也是管理工作中最难的一个环节。组织行为学就是帮助我们的各级管理者学会如何激励员工或团队，其最终目标是通过提高员工的工作绩效来改善或提高整个组织的效率。

组织行为学这门学科相对于其他学科来说是一个年轻的学科领域，人们对它名称和内涵上的不理解或模糊概念也是情有可原的。

可喜的是，每当我们的学生逐渐走入到这个全新的、综合的、边缘化的研究领域之后，他们总是会发出这样的感叹：这门课真的很有意思很有用，不但学会了自我管理，还学会了如何面对和管理他人、管理组织。

比如，他们在社团管理中会应用到其中的很多管理理论和管理思想，他们常常会和我们一起讨论管理实践的问题。

相信今天出色的社团管理者将来一定会成为优秀的组织管理者。

本书的基础课程为管理学、心理学，通过该课程的学习可以为人力资源管理这门纵向后续课程的学习打下很好的基础。

组织行为学的理论来源于管理实践，基于本科应用型独立学院的培养目标，在教材的编写中我们注重让读者掌握组织理论的概念、原理、原则、方法和理论的同时，更应该与工商企业、政府管理部门的组织变革与文化塑造等管理实践相结合，分析企业成长、企业变革、文化塑造、商业经济管理等领域个体、群体、团体、领导的行为规律，拓展学生对组织，行为学的基本理论的认识和应用，加深读者对教材内容的理解。

这本书主要适用于应用型本科学校经济类、管理类、以及公共管理类专业的本、专科大学生的学习需要，对于从事管理实践和对人员管理有兴趣的工作者而言，也具有一定的学习参考意义。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 组织行为学概述 1.1 组织与组织行为 1.2 组织行为学 本章小结 案例分析 思考题第2章 组织行为学的研究对象、内容与方法 2.1 组织行为学的研究对象 2.2 组织行为学的研究内容 2.3组织行为学的研究方法 本章小结 案例分析 思考题第3章 个体行为与心理 3.1 个体行为的心理基础 3.2 个体行为的形式 3.3 个体行为和个体差异 3.4 工作态度和工作的满意度 本章小结 案例分析 思考题第4章 激励理论 4.1 激励的基本过程 4.2 工作激励理论 4.3 常用的激励方法 本章小结 案例分析 思考题第5章 群体心理与行为 5.1 群体的定义与类型 5.2 群体发展的阶段 5.3 群体结构 5.4 群体内行为 5.5 群体间的行为——冲突 本章小结 案例分析 思考题第6章 团队管理 6.1 团队的概念及类型 6.2 团队构建 6.3 团队管理——打造高绩效团队 本章小结 案例分析 思考题第7章 沟通与冲突 第8章 领导行为第9章 组织行为第10章 组织文化第11章 组织变革与发展参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>