第一图书网, tushu007.com

<<现象学方法与美学>>

图书基本信息

书名：<<现象学方法与美学>>

13位ISBN编号：9787308052207

10位ISBN编号：7308052206

出版时间：2007-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：张云鹏等

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

胡塞尔所创立的现象学，其最基本的精神原则是“回到事情本身”，其核心是本质直观和先验还原的方法，以及由此所发现的奠定人类知识基础的“纯粹意识”的意向性理论。
把上述精神、方法和理论运用于美学领域，便催生了20世纪西方美学史上产生了重大影响的现象学美学。
本书为厘清其学术理论渊源，以现象学方法为经，上溯胡塞尔的现象学哲学，下及盖格尔、茵加登和杜夫海纳的现象学美学，力图从深层为现象学哲学和现象学美学作一个贯通，借以揭示现象学哲学与现象学美学之间、现象学美学诸家之间在方法论方面继承改造发展演变之轨迹。
　　现象学美学是一个由众多美学业家组成的美学流派。
本书从胡塞尔哲学的深奥晦涩、高度思辨，让我们充分领教了现象学哲学的高深莫测，然后是盖格尔、茵加登，然后是杜夫海纳。
随着课题的逐步拓展，在山重水复、疑惑彷徨的同时，也渐渐感到了柳暗花明的欣慰。

<<现象学方法与美学>>

书籍目录

前言第一章　艾德蒙德·胡塞尔　第一节　理想哲学　　一、哲学作为严格科学　　二、批判　　三、现象学的建构　第二节　心理学与逻辑学　　一、心理主义批判之前　　二、心理主义批判　　三、心理主义批判之后　第三节　本质与本质直观　　一、“本质”概念界定　　二、本质直观　　三、本质直观的方法及其规定　第四节　两种思维态度与先验还原　　一、认识的可能性　　二、两种思维态度　　三、先验还原　第五节　时间意识　　一、客观时间与主观时间　　二、意识的时间性　　三、内在时间结构第二章　莫里茨·盖格尔　第一节　价值论美学与现象学的方法　　一、对事实论美学的分析和批判　　二、审美对象与先验还原　　三、审美对象与本质直观　第二节　审美经验与审美对象　　一、审美态度和非审美态度　　二、审美感受体验和非审美感受体验　　三、审美判断与非审美判断　　四、审美的直观与静观　　五、审美经验与审美对象　第三节　审美价值与存在的自我　　一、审美价值的客观性　　二、审美价值的主观性第三章　罗曼·茵加登　第一节　纯粹的意向性对象　　一、排除：文学作品不是什么　　二、纯粹的意向性对象　　三、杜夫海纳对茵加登的批评　第二节　文学作品结构分析　　一、语音层次　　二、意义单元层次　　三、图式化观相层次　　四、再现的客体层次　第三节　比较：文学作品结构的其他理论　　一、传统的内容、形式二分结构　　二、兰色姆的“构架-肌质”论　第四节　形而上学性质　　一、功能　　二、来源　　三、存在方式第四章　米·杜夫海纳　第一节　纯粹知觉对象　　一、知觉对象　　二、纯粹知觉对象　第二节　纯粹意识意向性　　一、“意向性”涵义　　二、意向行为-意向内容-对象　　三、意向作用-意向对象　　四、自我-我思-所思　第三节　知觉意向性　　一、胡塞尔的“感知”意识　　二、梅洛-庞蒂的知觉意识　　三、知觉意向性结构要素分析　第四节　纯粹知觉意向性与现象学还原　　一、知觉第一　　二、普通知觉与审美知觉　　三、胡塞尔与梅洛-庞蒂“现象学还原”思想之比较　　四、杜夫海纳的现象学还原　第五节　审美对象存在方式具体含义的展开　　一、“自在-为我们”　　二、“自为-准主体”　　三、“准主体”与“准客体”　第六节　审美对象的存在形态　　一、审美对象是辉煌地呈现的感性　　二、“感性”的含义　　三、“物质材料”与“物质手段”　　四、“原始感性”与“审美感性”　　五、感性与审美知觉　　六、呈现参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com