

<<国际跨文化传播精华文选>>

图书基本信息

书名：<<国际跨文化传播精华文选>>

13位ISBN编号：9787308052290

10位ISBN编号：730805229X

出版时间：2007-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：J.Z.爱门森 编译

页数：279

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际跨文化传播精华文选>>

内容概要

《国际跨文化传播：精华文选》讲述了不同种族的人们，再也不能隔着愚昧与敌意的深渊相互仇视了。

相反，如果我们还想继续在地球上，在这个被英国经济学家芭芭拉·沃特（Barbara Ward）称之为“太空船经济”（Spaceship Earth）的地球上。

生存与繁荣的话，我们人类必须努力学会——但愿能学会——相互欣赏。

至少必须学会相互接纳、相互理解、相互宽容彼此的不同。

试想像一下，地球就像一叶扁舟，在广裹无际的太空中运行。

如果坐在小船中的人们你推我攘、互不相让，一旦失去平衡，必然导致全舟覆灭。

相反，如果大家能和平共存、同舟共济，这小小的宇宙船将能逍遥遨游于无限之中。

作者简介

J.Z.爱门森，美籍华人学者。

在中国复旦大学中文系完成博士学位后赴美国留学，曾先后在美国密西根州大学、密西根大学、北京师范大学、中国社科院、复旦大学等中外多所大学和研究机构任助教、讲师、副研究员、研究员、教授、访问学者等职。

现为浙江大学教授，美国《中国传媒研究》主编。

该学术季刊乃国际上第一个聚焦中国传媒研究的全英文连续出版物，由美国中国传媒研究协会和浙大传播所联合创办。

爱门森博士学术研究领域宽泛，有《清空的浑厚》、《新声一段高楼月》等专著、译著多种。

近年来在周游世界、长期考察研究中积累的大量第一手资料基础上，引进国外教学模式，集中精力在国内大学开设用双语教学的跨文化传播、世界文化的比较研究与交流课程。

应国内学科状况，从事跨文化传播著作的翻译引进和教材编著，为使跨文化传播的学科建设与国际接轨继而建树中国特色。

<<国际跨文化传播精华文选>>

书籍目录

世界文化和文化纷呈中的传播策略——一个致力于跨文化融洽交流的计划
全球传播能力模式
美国跨文化传播理论综述（一）
美国跨文化传播理论综述（二）
用东亚社会文化的视角与实践完善当代跨文化传播研究
人类传播研究的亚洲方法：回顾与展望
建立亚洲背景的文化与传播理论：一个假设性基础
中华民族的文化精华：“工而自然”的人文境界和人文理想
全球对话中的菲律宾的Kapwa：一种不同的与“他者”共处的政见
网络广告之现状
美国电视网争取受众和广告主的策略
抗争艾滋以备抗争烟草杀手：媒体讯息、宣导及更多
与国际著名新闻传播学院院长面对面——美国密西根州立大学传播科学与艺术学院院长查尔斯·萨门访谈录
聚焦非裔美国人的经历——访霍华德大学约翰逊传播学院院长詹尼特·黛丝博士
杰克逊·波洛克的滴色画与伊斯兰宗教艺术——通过艺术进行跨文化传播

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>