

<<走近浙商（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<走近浙商（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787308052757

10位ISBN编号：7308052753

出版时间：2007-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：浙江大学经济学院继续教育中心

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走近浙商（第1辑）>>

内容概要

本书收录的各篇论文，都是由在浙江大学经济学院继续教育中心参加学习的浙江民营企业家撰写的研究报告。

这些论文一方面反映了浙江的优秀民营企业家在创业和企业经营管理方面的伟大实践，另一方面也反映了企业家们通过在浙江大学经济学院继续教育中心进行的经济管理的理论学习，对他们各自实践的理论层面的深层思考。

本书的出版不仅是一次运用新的学习方法来提高企业家学习能力和经营管理水平的尝试，同时，从教学相长的角度来看，对浙江大学经济学院的专业教师来说，也提供了一个经济管理理论工作者向在经营管理实践第一线的企业家学习的机会。

本书的出版所产生的重要社会影响将一定会在浙江经济社会发展的进程中不断地显现出来。

<<走近浙商 (第1辑)>>

书籍目录

1.刍议民营企业与校友经济2.嘉爵摩托2006年发展战略研究3.科瑞生物工程公司之蓝海战略研究4.嘉兴烟草数字化战略研究5.丽水水电行业发展现状与策略6.建德新安江旅游品牌战略研究7.杭州群力电力设备制造有限公司发展战略初探8.杭州伟成印刷有限公司发展战略研究9.杭州山沟沟“农家乐”发展研究10.试论中国消费品企业的经营方略11.有效提高核心竞争力——以杭塔公司为例12.对杭氧集团公司分立式改制的思考13.提升“奇龙车业”主管领导力策略的若干思考14.钢管行业面临结构性变化及其应对策略15.浙江省捷灵开关有限公司战略性人力资源管理的研究16.论民营企业管理中的人性管理17.王力集团薪酬制度研究18.卓锦公司绩效管理研究及考核方案设计19.员工忠诚的经济效应分析20.人才流失原因剖析及危机管理21.多法人群体中的财务管理制度建设——以浙江元通汽车有限公司为例22.浅谈产权式酒店在金华开发的经营与管理23.PDCA绩效管理在锦绣龙城项目中的运用24.关于台州国际酒店管理问题的思考25.浅探东门·尚街的规划和繁华经营26.浅析轻纺城物流中心信息平台解决方案27.富阳传统造纸业与现代物流的关系28.城市污水处理厂产业化运营的研究29.浙江火电厂烟气脱硫工程的BOT模式运作研究

<<走近浙商（第1辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>