

<<产品创新新方法>>

图书基本信息

书名：<<产品创新新方法>>

13位ISBN编号：9787308052955

10位ISBN编号：7308052958

出版时间：2007-5

出版时间：浙江大学

作者：王炜

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品创新新方法>>

### 内容概要

提高产品的知识含量，不断进行产品创新，已成为增强企业核心竞争力的重要因素。

产品创新方法是实现产品创新的工具和途径，是增强企业自主创新能力、使开发的新产品能在竞争中取胜的重要手段。

本书推出5种类型10种产品创新新方法，是在常用的创新方法基础上进行创新，开辟了另类思考的产品创新方法，内容理论结合实际，涵盖面广。

在阐明创新方法的同时贯穿应用实例，重在应用，具有鲜明的面向新产品开发实际的特点。

本书对从事新产品开发和技术创新的研发人员、工程技术人员和技术管理干部有重要参考价值，可作为高等院校技术创新教学参考书，可供相关学科的教师、学生学习参考，亦可作为科技创新型人才的培训教材。

## &lt;&lt;产品创新新方法&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论方法篇	1 绿色替代法——产品可持续发展的有效途径	1.1 绿色浪潮中的替代创新	1.2 绿色替代平台的构建	1.3 替代的特点和层次	1.4 绿色替代平台的运作	1.5 小结	2 矛盾逆思法——产品创新的独特通道	2.1 双水内冷汽轮发电机诞生的启示	2.2 矛盾逆思法的工作原理	2.3 怎样进行矛盾分析	2.4 关于逆向思维	2.5 产品创新中的11种逆向类型	2.6 小结	3 分离和联合法——从产品宜人性没想到到想到	3.1 不是做不到，只是没想到	3.2 产品中的分离和联合及其特点	3.3 宜人性设问环	3.4 宜人性分离创新过程	3.5 宜人性联合	3.6 小结	4 矩阵组合法——从现有事物中发掘结合优势的方法	4.1 组合的含义和特点	4.2 组合类型	4.3 组合的数学表述	4.4 组合创新方法综述	4.5 矩阵组合法及其应用	4.6 组合分析	4.7 小结	5 功能衍生法——扩大产品类型的创新方法	5.1 由化学中的衍生物联想	5.2 功能衍生法原理	5.3 产品功能·用途分类方法	5.4 功能词变换和功能词变换模式	5.5 词义分类和词义转换	5.6 功能衍生箱结构	5.7 应用实例	5.8 小结	6 功能提升法——产品演进的思考方法	6.1 产品的功能提升是产品演进的表现	6.2 解释产品演进的理论基础	6.3 功能提升法及过程模型	6.4 汉字激光照排机研发成功和持续创新的经验	6.5 小结	7 虚拟移植法——交叉渗透的创新方法	7.1 移植在新产品开发中的应用及其特点	7.2 移植的类型	7.3 虚拟移植法及虚拟移植机理平台	7.4 移植创新过程	7.5 小结	8 仿生智能法——产品创新取之不尽的源泉	8.1 仿生学研究新发展	8.2 计算智能中的仿生学	8.3 仿生智能应用系统结构	8.4 产品仿生创新过程	8.5 小结	9 网络群策法——跨时空的集智创新方法	9.1 网络时代的“神仙会”	9.2 虚拟创新小组	9.3 网络群策法和黑板结构型网络群策系统	9.4 网络群策的运作	9.5 小结	10 剖析分合法——后发优势的知识创新方法	10.1 从剖析中发掘优势	10.2 ZFLH模型	10.3 解剖分析和反求研究	10.4 剖析分合创新过程	10.5 小结补充篇	11 产品创新中的竞争性互动	11.1 产品创新中的竞争性互动现象	11.2 电视机与计算机互相争夺对方市场的创新互动	11.3 创新互动中的不确定度	12 关于创新互动中的不确定度	12.1 电视计算机和计算机电视创新互动的赛熵说明	12.2 赛熵的某些特点和应用	13 产品创新的评价和选择	13.1 新产品开发过程中的评价系统	13.2 常用评价方法	13.3 产品创新构想的选择	14 产品创新的市场需求预测	14.1 创新产品市场需求预测概述	14.2 产品创新与需求的关系	14.3 创新产品需求/价格模式的建立	14.4 创新产品市场需求模式预测法及其工作步骤	14.5 应用举例	14.6 结语	参考文献后记
-------	-----------------------	----------------	---------------	--------------	---------------	--------	--------------------	--------------------	----------------	--------------	------------	-------------------	--------	------------------------	-----------------	-------------------	------------	---------------	-----------	--------	--------------------------	--------------	----------	-------------	--------------	---------------	----------	--------	----------------------	----------------	-------------	-----------------	-------------------	---------------	-------------	----------	--------	--------------------	---------------------	-----------------	----------------	-------------------------	--------	--------------------	----------------------	-----------	--------------------	------------	--------	----------------------	--------------	---------------	----------------	--------------	--------	---------------------	----------------	------------	-----------------------	-------------	--------	-----------------------	---------------	-------------	----------------	---------------	------------	----------------	--------------------	---------------------------	-----------------	-----------------	---------------------------	-----------------	---------------	--------------------	-------------	----------------	----------------	-------------------	-----------------	---------------------	--------------------------	-----------	---------	--------

<<产品创新新方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>