第一图书网, tushu007.com

<<百货篇/杭州老字号系列丛书>>

图书基本信息

书名：<<百货篇/杭州老字号系列丛书>>

13位ISBN编号：9787308053624

10位ISBN编号：7308053628

出版时间：2008-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：赵大川

页数：277

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华。
”杭州有8000年前的跨湖桥文化、2200多年的建城历史，是国务院首批命名的国家历史文化名城，也是“中国七大古都之一”。
在杭州城市的发展演进中，有一批与这座城市水乳交融、不可分割的历史文化遗产，有一群演绎了一段段美丽动人、可歌可泣传奇故事的知名自主品牌，这就是“老字号”。
这些有着几十年甚至上百年历史的“老字号”，蕴涵着丰富的文化积淀，承载着厚重的历史传统。
它们在历史长河、传统文化的孕育和洗礼中生成、发展、传承、创新，谱写着开拓者筚路蓝缕的创业诗篇，演奏着承继者与时俱进的创新乐章，诠释着先贤达人诚信公平的经营之道。
它们是杭州这座城市的“胎记”和“名片”，也是杭州这座城市的“根”与“魂”。
“老字号”是经济和文化的结晶。
它们既具有经济价值，更具有文化价值。
“江南药王”胡庆余堂、“剪刀之冠”张小泉、“杭菜一绝”楼外楼、“闻香下马”知味观……——家家“老字号”，凭借别具一格的绝活技艺、独树一帜的经营理念，打造了经久不衰的名店名号，成为杭州工商业发展史的参与者和见证者。
与此同时，这些“老字号”又以其悠久的历史、厚重的文化承担起历史文化承载者和体现者的使命，成为杭州地域特色及文化传统的表征与注脚。
如果从历史和文化演进的时空背景来衡量“老字号”，它们本质上是一种文化形态，是江南地域文化在杭州工商业领域的经典范例和有形载体。

内容概要

《杭州老字号系列丛书：百货篇》主要介绍从南宋以来杭州著名的老字号日用品，采取挖掘历史、老人口述、民间传说等形式，力求做到图文并茂，内容详实，通俗易懂。

作者简介

赵大川，1941年出生，山东济宁人。
浙江省九届人大代表，浙江大学茶学系兼职博士生导师、原杭州市种猪试验场兼杭州茶叶试验场场长改革开放以后，潜心研究节水灌溉、环境保护科研工作，获浙江省科技进步奖三项，被破格评定为高级工程师，曾获“水利部科技先进工作者”、“浙江省优秀农业企业家”、“杭州市有突出贡献科技工作者”等荣誉称号，对茶文化研究颇深，是杭州陆羽与径山茶文化研究会副会长兼秘书长、西湖博览会博物馆特约研究员、中国茶叶博物馆特约研究员。
兴趣广泛，爱好收藏，著述颇丰。
已出版著作有《图说首描西湖博览会》、《龙井茶图考》、《图说晚清民国茶马古道》、《西湖风情画》、《径山茶图考》、《日寇入侵浙江旧影民国西湖画》、《抗战时期证章图录》、《江干往事》、《中国军用粮标图录》等十一多部专著。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言
序言二
写在前面
杭城闹市与老字号的发端
百货服务篇
　张允升线帽百货庄
　杭帮鞋业老大边福茂
　广合顺皮革鞋料号
　方裕和南北货店
　解放路百货商店
　高义泰棉布庄
　杭州的银楼业
　孔凤春香粉号
　杭烟鼻祖宓大昌
　杭州卷烟厂
　光华火柴厂
工艺美术篇
　中国名剪张小泉
　“中国扇业之王”王星记扇庄
　实业救国的都锦生
　朱府铜艺
　信源金铺
　邵芝岩笔庄
　钟表眼镜篇
　亨达利钟表店
　亨得利钟表店
　毛源昌眼镜店
照相业篇
　活佛照相馆
　二我轩照相馆
　就是我照相馆
后记
编后记
专家感

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com