第一图书网, tushu007.com

<<社会调查方法概论>>

图书基本信息

书名：<<社会调查方法概论>>

13位ISBN编号：9787308054270

10位ISBN编号：7308054276

出版时间：2007-8

出版时间：浙江大学

作者：黄奇杰

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《应用型本科规划教材：社会调查方法概论》在浙江万里学院一直是由资深报人黄奇杰高级编辑担任主讲，由于没有合适的教材，一直以自编讲义的形式进行教学。
教学中黄奇杰老师结合案例，对本课进行了深入浅出的讲授，使学生获益良多。
这次，黄老师和同事们在原有讲稿的基础上进行了系统的整理，并将《社会调查与分析》的书稿交付浙江大学出版社出版，编者衷心希望该书的出版，将有助于《社会调查与分析》一课在省内，乃至全国兄弟院校中得以推广，希望有更多的学生能从中受益。

<<社会调查方法概论>>

书籍目录

第一章 社会调查概述第一节 社会与社会调查第二节 社会调查与新闻采访第三节 社会调查的任务和功能第四节 社会调查的历史发展第五节 社会调查的基本类型第二章 我国社会热点问题分析第一节 我国社会生活的“十大”巨变第二节 全面建设小康社会第三节 构建社会主义和谐社会第四节“两会”：百姓关注热点问题解读第三章 社会调查的选题与组织第一节 社会调查的程序第二节 社会调查的选题第三节 社会调查的组织第四节 调查活动的管理第四章 抽样调查与问卷设计第一节 抽样调查第二节 问卷设计第三节 问卷的发放与回收第五章 访谈调查第一节 访谈调查的特点第二节 访谈调查的类型第三节 访谈调查的技巧第四节 人物专访第六章 实地观察和文献调查第一节 实地观察第二节 文献调查第七章 民意测验与市场调查第一节 民意测验第二节 市场调查第八章 调查资料整理第一节 资料整理的作用和步骤第二节 资料的查核与汇总，第三节 统计表与统计图的制作第九章 撰写调查报告第一节 调查报告的作用第二节 调查报告的分类第三节 调查报告的特点第四节 调查报告的写作程序第五节 调查报告的结构第十章 新闻调查第一节 新闻调查的特点和意义第二节 新闻调查的采访第三节 新闻调查的写作参考文献后记

编辑推荐

《应用型本科规划教材·社会调查方法概论》由浙江大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com