

<<连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787308054676

10位ISBN编号：7308054675

出版时间：2007-8

出版时间：浙江大学

作者：郑光财

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·浙江省高等教育重点建设教材：连锁经营管理（第2版）》自2007年出版以来，已成为全国高职高专院校财经类专业的主要教材之一，先后被确定为教育部“十一五”规划教材（2007年），浙江省普通高等教育重点建设教材（2009年），浙江省高职示范专业的核心教材，受到了普遍好评。

近年来，随着连锁经营管理的发展和高等职业教育的深入，连锁经营管理的知识和技能在不断更新，高职教育人才培养模式也在不断完善，为了使本教材适应新形势的发展，编者本着与时俱进的精神，以工作任务为驱动力，工作项目为切入点，校企连锁，工学结合，共同开发的思路，对原教材进行了五个方面的修订。

<<连锁经营管理>>

书籍目录

第一章 连锁企业设立理论知识第一节 连锁经营的特征一、连锁经营的涵义与本质二、连锁经营的起源与发展三、现代连锁经营的特征四、连锁经营的优势与风险第二节 连锁经营的基本类型一、直营连锁二、特许连锁三、自愿连锁第三节 连锁企业的设立一、连锁经营发展的基本条件二、连锁经营发展的特殊条件三、连锁企业的设立复习思考题实训操作实训一：连锁经营发展条件的调研实训二：连锁企业法人注册登记实训三（拓展项目）：连锁公司章程的撰写本章小结案例第二章 现代连锁经营战略理论知识第一节 目标市场战略一、目标市场战略的涵义和类型二、连锁企业目标市场的调研三、连锁企业目标市场战略的选择第二节 商品战略一、连锁经营的商品定位原则二、影响商品定位的主要因素三、连锁经营的商品组合四、商品组合的定位五、商品群的组合第三节 品牌战略一、品牌的涵义和作用二、品牌战略的内容三、品牌定位的实施四、自有品牌建设第四节 形象战略一、企业形象的涵义和内容二、连锁企业形象识别系统(CIS)三、连锁企业理念识别系统(MI)四、连锁企业行为识别系统(BI)五、连锁企业视觉识别系统(VI)六、导入CIS战略的时机选择七、CIS战略的导入程序复习思考题实训操作实训一：连锁门店目标市场的选择实训二：连锁门店商品群组合的策划实训三：连锁企业标志的制作本章小结案例.....第三章 连锁总部管理第五章 商品采购与定价第六章 连锁物流配送第七章 连锁经营管理理信息系统第八章 连锁门店营运管理第九章 连锁门店促销第十章 顾客服务

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>