

<<多维视野中的大众文化>>

图书基本信息

书名：<<多维视野中的大众文化>>

13位ISBN编号：9787308056090

10位ISBN编号：7308056090

出版时间：2007-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈灵强

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多维视野中的大众文化>>

内容概要

本书把大众文化放置到社会学、文化地理学、传播学等多维视野中来审视和考察。

大众文化是一个在现代社会中非常重要的社会现象，所以，社会学内涵是大众文化最为重要的文化内涵之一。

通过人性与大众文化、阶层与大众文化、青年与大众文化和性别与大众文化等多层面的审视，梳理出了大众文化的社会学内涵，并且清楚地看到了多重社会元素对大众文化的巨大影响以及大众文化对社会的反作用。

文化还明显受地理学因素的影响，大众文化的产生与发展明显受文论地理的影响，它与现代都市有关，它与发达国家或地区有关，于是有必要从现代都市与大众文化、后殖民主义与大众文化两个层面切入分析大众文化的文化地理学内涵。

<<多维视野中的大众文化>>

书籍目录

概念与理论 第一章 文化与大众文化 第一节 什么是文化 第二节 什么是大众文化 第三节 大众文化的批判理论 第四节 大众文化的支持理论 第二章 社会学视野中的大众文化（一）：人性、阶层与大众文化 第一节 大众文化与人性 第二节 大众文化与阶层分析 第三章 社会学视野中的大众文化（二）：青年、性别与大众文化 第一节 大众文化与青年群体 第二节 大众文化与女性世界 第四章 文化“地理”学视野中的大众文化：现代都市与大众文化、后殖民主义与大众文化 第一节 大众文化与现代生活 第二节 大众文化与后殖民主义 第五章 传播学视野中的大众文化：大众文化的传播机制 第一节 传播与大众传播 第二节 制码：大众文化传播的开始和意识形态的呈现 第三节 成品：开放的、多义的话语系统 第四节 解码：大众文化传播的结束与新的开始 第五节 大众文化的传播平台——媒介实践：大众文化的具体形态 第六章 大众文化的典型形态之现代惠刊物 第七章 大众文化的典型形态之电影 第八章 大众文化的典型形态之电视 第九章 大众文化的典型形态之流行音乐 第十章 大众文化的典型形态之网络文化 主要参考文献 后记

<<多维视野中的大众文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>