

<<大众传媒心理学>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒心理学>>

13位ISBN编号：9787308056274

10位ISBN编号：7308056279

出版时间：2007-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：方建移

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒心理学>>

内容概要

本书是在国内外有关研究的基础上,结合作者近年来从事传媒心理学教学与科研过程中的一些思考编写的。

全书共分18章,具体内容包括行为主义心理学与大众传播研究、精神分析心理学与大众传播研究、认知心理学与大众传播研究、人本主义心理学与大众传播研究、传媒心理学定量研究的具体方法、儿童受众心理等。

该书可供各大院校作为教材使用,也可供从事相关工作的人员作为参考书使用。

<<大众传媒心理学>>

书籍目录

序第1章 绪论 第1节 作为生活环境的大众传媒 第2节 传媒心理学的研究对象 第3节 传媒心理学研究的现状第2章 行为主义心理学与大众传播研究 第1节 华生的古典行为主义 第2节 斯金纳的新行为主义 第3节 托尔曼的认知行为主义 第4节 班杜拉的社会学习理论 第5节 行为主义心理学对传播学研究的影响第3章 精神分析心理学与大众传播研究 第1节 弗洛伊德的古典精神分析心理学 第2节 埃里克森的心理社会发展理论 第3节 精神分析心理学对传播学研究的影响第4章 认知心理学与大众传播研究 第1节 格式塔心理学 第2节 皮亚杰的发生认识论 第3节 信息加工心理学 第4节 认知心理学对传播学研究的影响第5章 人本主义心理学与大众传播研究 第1节 马斯洛的人本主义心理学理论 第2节 罗杰斯的人本主义心理学理论 第3节 人本主义心理学对传播学研究的影响第6章 传媒心理学研究方法：概念及常用工具 第1节 传媒心理学研究方法与科学方法论 第2节 传媒心理学研究方案设计 第3节 问卷设计 第4节 量表 第5节 问卷和量表的质量第7章 传媒心理学定量研究的具体方法 第1节 质化研究 第2节 质化研究的方法 第3节 实验法 第4节 实验设计方法 第5节 元分析 第6节 内容分析法第8章 传者心理 第1节 传媒研究中的“传者” 第2节 媒介内部因素对传者心理的影响 第3节 媒介外部因素对传者心理的影响第9章 记者心理 第1节 记者的职业特征 第2节 采访心理 第3节 写作心理第10章 编辑心理 第1节 编辑的职业特征 第2节 文字审读心理 第3节 版面编排心理 第4节 节目编排心理第11章 播音员主持人心理 第1节 播音员主持人的职业特征 第2节 播音主持中的情感 第3节 播音主持心理第12章 受众心理 第1节 受众概论 第2节 大众传播过程的微观分析 第3节 传媒引导与受众心理第13章 儿童受众心理 第1节 儿童心理概述 第2节 儿童的媒介接触特征 第3节 儿童对电视的理解 第4节 大众传媒对儿童的负面影响第14章 青少年受众心理 第1节 青少年心理的发展 第2节 青少年受众的媒介接触特征 第3节 青少年受众的媒介接触心理 第4节 大众传媒与青少年偶像崇拜第15章 成年受众心理 第1节 成年心理的发展 第2节 成年受众的媒介接触特征 第3节 成年受众的媒介接触心理 第4节 社会分层与大众传媒对成年受众的影响第16章 老年受众心理 第1节 老年心理与老年受众 第2节 老年受众的媒介接触特征 第3节 老年受众的媒介接触心理 第4节 老年受众与新媒体第17章 网民心理 第1节 互联网络的诞生与发展 第2节 互联网和网民的基本特征 第3节 互联网的个人属性和和社会属性 第4节 网民上网的行为取向及其影响第18章 传媒从业人员的心理健康 第1节 心理健康概述 第2节 传媒从业人员的心理健康状况 第3节 如何维护自己的心理健康参考文献后记

<<大众传媒心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>