第一图书网, tushu007.com

<<广告作品评析>>

图书基本信息

书名：<<广告作品评析>>

13位ISBN编号：9787308057844

10位ISBN编号：7308057844

出版时间：2008-1

出版时间：浙江大学

作者：戎彦

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“ 自相矛盾 ”的故事发生在近两千年前的楚国；跨越了两千年的历史长河，这种叫卖宣传的方式已经发展到更高的境界，并且无孔不入地渗透进人们的生活。
对于这种方式，现代有一个专门的名词，叫做“ 广告 ”。
　从来没看过广告、对广告一无所知的人，他肯定不是一个现代社会的人。
在信息高度拥挤、越来越趋于饱和的今天，广告是人们获取信息的主要手段之一。
尽管人们厌烦广告、逃避广告，但是人们又离不开广告。
联想有一句著名的广告语：“ 人类失去联想，世界将会怎样? ”广告人则骄傲地将这则广告语篡改为：“ 人类失去广告，世界将会怎样? ”虽然夸张，但也是现实的写照。

<<广告作品评析>>

书籍目录

第一章 社会、文化与广告 第一节 广告与社会 第二节 民族文化与广告第二章 媒体广告作品分析　第一节 报纸广告　第二节 杂志广告　第三节 广播广告　第四节 电视广告　第五节 网络广告　第六节 户外广告第三章 现代广告表现方法　第一节 产品示范　第二节 夸张表现　第三节 幽默表现　第四节 悬念设置　第五节 名人代言　第六节 性感表达　第七节 动物表现　第八节 情节 表现　第九节 生活片段　第十节 戏剧化表现　第十一节 MV式广告　第十二节 系列性广告　第十三节 连续剧式广告　第十四节 植入式广告第四章 分类广告作品评析　第一节 企业形象　第二节 家用电器　第三节 食品　第四节 饮料　第五节 酒　第六节 信息通讯　第七节 金融保险　第八节 房地产及关联产品　第九节 交通工具及关联产品　第十节 药品与保健品　第十一节 家庭用品　第十二节 时尚用品　第十三节 公益广告附录 从“ 第十三届中国广告节 ”获奖作品看中国广告新趋势主要参考书目后记

<<广告作品评析>>

章节摘录

第一章 社会、文化与广告　　第一节 广告与社会　　一、广告是社会营销传播活动　　（一）难以估量的影响力　　这是一个很难忽视广告的时代，它几乎无孔不入。
广告对于我们生活的影响已经不仅仅局限于经济方面，尽管这是商业广告存在的最大理由；其构建社会文化的力量我们也越来越难以忽略，广告影响着我们的生活方式，改变和重组着我们的价值观念，制约着我们看待世界的角度。
在这个商业化的社会，商业取得了支配性的地位，有关商业的所有行为就会渗透到社会的各个方面，并按照自己的规则影响、改造社会。
而大众传播媒介在其中更是起到了推波助澜的作用，广告成为现代社会生活中须臾不可离的要素之一。
　　举最简单的例子：我们曾经在开玩笑的过程中用过“ 牙好，胃口就好，吃嘛嘛香 ”，小孩子曾经调皮地排成一排高唱“ 我们是害虫…… ”，“ 祝你百事可乐 ”也曾经出现在我们的手机短信中。
而互联网上各种对于知名广告语的玩笑化应用更是层出不穷，现摘录部分如下：　　有个学生爬墙出校，被校长抓到了。
校长问他：“ 为什么不从校门走？
”他说：“ 美特斯邦威，不走寻常路。
”校长又问他：“ 这么高的墙怎么翻过去的啊？
”他指了指裤子说：“ 李宁，一切皆有可能！
”校长再问他：“ 翻墙是什么感觉？
”他指了指鞋子说：“ 特步，飞一般的感觉！
”第二天他从正门进学校，校长问他：“ 怎么不翻墙了？
”他说：“ 安踏，我选择，我喜欢！
”第三天他穿混？
昆装，校长说他：“ 不能穿混混装！
”他说：“ 穿什么就是什么，森马服饰！
”第四天他穿背心上学，校长说：“ 不能穿背心上学！
”他说：“ 男人，简单就好，爱登堡服饰！
”校长说“ 我要记你大过！
”他说：“ 为什么？
”校长说：“ 动感地带，我的地盘我做主！
”　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com