

图书基本信息

书名：<<网络视角下的集群企业能力构建与升级战略>>

13位ISBN编号：9787308058100

10位ISBN编号：7308058107

出版时间：2008-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：田家欣,贾生华

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络视角下的集群企业能力构建与升>>

内容概要

随着经济全球化进程的不断加快，发汗中国家企业在国际分工体系中扮演的角色也悄然发生了改变，越来越多的发展中国家制造商被吸纳成为全球生产和供应网络中的一员，然而，尽管发展中国家企业在国际分工体系中的角色不再说单纯的原材料供应商，但是残酷的现实表明，它们的处境并没有因此而获得根本改善，因此，如何在经济全球化背景下有小题设人能够企业的国际竞争力，就成为发展中国家政府、企业和理论界共同关注的热点问题。

作者简介

田家欣，男，管理学博士，浙江财经学院工商管理学院课讲师。
在国内核心期刊上发表论文多篇，参与国家自然科学基金项目1项，省部级课题3项。

书籍目录

1 绪论 1.1 经济全球化与全球生产组织模式变革 1.1.1 当代经济全球化的主要特征 1.1.2 全球化背景下的生产组织模式变革 1.2 地方产业集群在全球范围内的兴起 1.2.1 全球化浪潮中的本地化趋势 1.2.2 世界经济版图中的地方产业集群 1.3 发展中国家企业面临的机遇与挑战 1.3.1 全球化与发展中国家企业发展的新机遇 1.3.2 发展中国家企业面临的新挑战 1.4 本书主要研究的问题 1.4.1 实践视角 1.4.2 理论视角

2 本地网络：集群企业成长的支点 2.1 产业集群的定义与分类 2.1.1 产业集群的定义 2.1.2 产业集群的分类 2.2 产业集群研究的理论基础 2.2.1 产业集群研究的主要学术流派 2.2.2 产业集群研究的主要理论根源 2.3 产业集群与企业竞争优势 2.3.1 Porter的集群竞争优势 2.3.2 集体效率模型 2.3.3 基于知识的集群竞争优势

3 全球网络：集群企业升级的杠杆 3.1 全球网络研究的理论来源 3.1.1 全球商品链（GCC） 3.1.2 全球价值链（GVC） 3.1.3 全球生产网络（GPN） 3.1.4 全球网络视角的理论发展脉络 3.2 治理：全球网络的组织和协调机制 3.2.1 治理的概念与分类 3.2.2 治理关系的决定因素 3.3 发展中国家企业的产业升级 3.3.1 产业升级的概念与分类 3.3.2 产业升级的路径与机制 3.4 发展中国家企业升级的国际经验 3.4.1 东亚：服装、计算机产业 3.4.2 拉丁美洲：制鞋产业 3.4.3 南亚：外科器械产业

4 企业能力：集群企业竞争力的源泉 4.1 企业战略管理研究范式的演变 4.1.1 战略规划学派 4.1.2 环境适应学派 4.1.3 产业组织学派 4.1.4 资源基础学派 4.2 企业能力理论的兴起与发展 4.2.1 企业能力理论产生的背景 4.2.2 能力理论与资源基础理论 4.2.3 企业能力理论溯源 4.2.4 企业能力理论的几个流派

.....5 网络与集群企业能力构建：以浙江集群企业技术能力为例 6 集群企业内管理与升级：机遇浙江产业集群的经验证据 7 网络、能力与企业升级战略：基于浙江地方产业集群的案例研究

附录 本研究调查问卷参考文献

章节摘录

1 绪论 1.1 经济全球化与全球生产组织模式变革 1.1.1 当代经济全球化的主要特征

全球化是当今世界经济发展的一个主要特征，同时也是一个复杂的、充满争议的过程。姑且不论经济全球化的是非曲直，无论是其支持者还是反对者都不得不承认，经济全球化反映了当代世界经济一体化水平的提高和各国经济相互依赖、相互融合程度加深的客观现实。

如果单纯从国际贸易的角度来看，世界经济一体化并不是一个全新的现象。从19世纪中期开始至第一次世界大战和经济大萧条中断为止，世界范围内的国际贸易和投资也曾经达到过相当大的规模，甚至直到20世纪70年代中期，商品贸易占世界总产出的比例也没有能够恢复到1913年的水平。

因此，尽管从20世纪60年代初期开始至今，国际贸易、国际投资和国际金融的绝对和相对规模都取得了惊人的增长，但仅凭这些定量数据并不足以展现当代经济全球化与以往时代之间质的差别。当代经济全球化的独特之处在于，无论其性质、形式还是影响范围与驱动因素都呈现出前所未有的特点，突出表现在以下几个方面。

1.深度一体化 1913年之前，世界经济以“浅层一体化”为特征，主要是通过独立企业之间的商品和服务贸易以及资本投资组合的国际移动来显现。

而如今，我们生活在一个由跨国公司组织和协调的、“深度一体化”的世界里。

“深度一体化”将世界经济联系扩展到了商品和服务的生产层次，并提高了有形和无形的贸易水平。各国国民经济之间的连接，也因此越来越受到跨国公司及其组建的网络内跨边界价值增加活动的影响（Gereffi，2003）。

.....

媒体关注与评论

随着经济全球化进程的不断加快，发展中国家企业在国际分工体系中扮演的角色也悄然发生了改变，如何在这一背景下有效提升企业的国际竞争力，成为发展中国家政府、企业界和理论界共同关注的热点问题。

本书对发展中国家企业竞争力问题的三种主要理论分析视角（全球网络视角、本地网络视角和企业能力视角）的相关研究进行了回顾和梳理，并识别了各种分析框架之间的联第与分野。

本书以集群出口企业为研究对象构建了两个与发展中国家企业竞争力相关的理论模型，即“网络视角下的集群企业能力构建模型”和“能力视角下的集群企业升级模型”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>