第一图书网, tushu007.com

<<生态位、因子互动与企业演化>>

图书基本信息

书名：<<生态位、因子互动与企业演化>>

13位ISBN编号：9787308059206

10位ISBN编号：7308059200

出版时间：2008-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：钱辉

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业的内外部演化构成一对矛盾的运动体，两者互相影响、互相促进，企业演化的实质是企业生态位系统匹配状态的动态变化，其主要内容是企业内部因子在与生态位各因子匹配互动中随时间不断变化的过程。

在企业演化过程中，技术因子变迁改变了外部资源一内部资源一需求超循环体系的运行轨迹，因此使企业演化的路径不同程度的呈现出了类似技术变迁的特征。
而制度因子框定了资源、需求的范围，限定了第一层次网络匹配互动的关键点，从而改变企业演化的路径。
同时，制度限定了技术作用的强度和在企业互动中嵌入的深度，也易导致企业演化路径的突变。

本书是作者前期研究的一个阶段性总结。

书籍目录

01　导论　1.1 问题的提出　　1.1.1 企业生态环境研究是企业演化战略的重点问题　　1.1.2 生态位是企业生态环境研究的重要内容　　1.1.3 本研究的意义　1.2 几个基本名词说明　　1.2.1 企业环境与企业生态系统　　1.2.2 企业演化与进化　　1.2.3 企业种群与企业群落　　1.2.4 企业生态位与利基　　1.2.5 间断均衡　1.3 研究目标和方法　　1.3.1 本书研究的具体目标　　1.3.2 本书的研究方法　1.4 研究技术路线和内容框架　　1.4.1 本书采用的技术路线　　1.4.2 本书的结构和内容　1.5 本书的创新之处　参考文献02　企业演化和生态位理论文献综述　2.1 企业演化理论脉络探求　　2.1.1 企业演化理论源起及主要内容　　2.1.2 企业演化理论思想的发展　　2.1.3 企业演化理论结构回顾　　2.1.4 评论：企业演化观的理论基础与研究假设　　2.1.5 现有企业演化理论研究不足及其启示　2.2 企业生态位论点综述　　2.2.1 生态位的概念　2.2.2 生态位环境因素及识别研究　　2.2.3 生态位在企业战略方面的应用研究　　2.2.4 现有生态位研究存在的问题　参考文献03　企业生态位理论及其应用研究　3.1 企业生态位的来源　3.2 现有企业生态位的概念及其存在的问题　3.3 基于企业单体战略的生态位观　　3.3.1 单体生态位观的适用性　　3.3.2 企业生态位描述　　3.3.3 企业生态位构成及时间特性　3.4 企业生态位在战略管理领域的应用　　3.4.1 战略管理的任务　　3.4.2 企业生态位理论的战略应用　3.5 本章小结　参考文献04　企业性质及生态位因子研究　4.1 企业性质的研究　　4.1.1 企业性质分析　　4.1.2 企业构成分析　　……　05　企业－生态位因子互动过程分析06　因子互动影响下的企业演化路径探讨07　总结、启示与展望

章节摘录

01 导论 1.1 问题的提出 1.1.1 企业生态环境研究是企业演化战略的重点问题 本书尝试从企业生态的视角研究生态位环境对企业发展演化的影响。

演化以时间的纬度来动态地看待企业发展的历程。

企业变革是企业战略中的常态（项保华，2001），演化则是企业变化发展的路径特征，以演化的思想研究企业的变化是管理理论发展的客观要求。

企业演化观把企业放在一个开放的、复杂多变的环境中，从动态的、随时间变化的角度探讨企业的产生、发展、衰落的规律。

演化思想首先从生物学领域起源，其后被引入经济学领域逐步形成演化经济学理论，同时又逐渐渗透进企业管理研究领域，构成企业演化理论。

企业演化理论从20世纪60年代逐渐兴起。

关于企业演化的研究，集中反映在企业演化理论的各类研究领域中，它包括企业外部环境要素、企业自身生命现象、企业内部演化条件和演化规律等众多研究领域。

其研究的主要目的是把握企业发展过程中随时间和环境变化的规律性特质。

企业演化是企业内外部客观环境要素与企业自身特性共同作用的结果，演化研究强调外界环境因素对企业的选择与利导影响。

企业生态学即是这一领域发展的重要成果。

运用生态学原理构建的企业生态学，研究企业发展与环境变化之间的互动关系。

它把企业环境看成一个有机的、相互关联的、网络联接的、复杂的生态系统，而非机械的、封 闭的、单线的、可独立的体系。

每一个企业均是在一定的社会生态环境中生存发展的，具体说就是生态网节点中的一“点”，因此研究生态网节点环境特征对企业演化有着关键的意义。

环境对组织及其战略的影响一直是管理理论研究所关注的重点问题。

在早期战略研究阶段，巴纳德（1937）提出了企业组织要与环境相适应有问题。

此后，钱德勒（1962）认为企业战略要适应环境变化。

安德鲁斯（1971）年首次提出著名的SWOT分析框架，由环境与公司实力两维构成，环境成为战略分析的基本要素之一。

在管理大师德鲁克看来，环境也是战略三大支点之一。

但是，随着时代的进步，新知识、新技术、新产业不断涌现，整个世界均处在快速的发展变动之中，人们普遍认识到企业所处的战略环境发生了明显而深刻的变化，既往企业环境理论似乎不再如以往有效。

环境日益变得动态、复杂、不可预测，如何把握环境、寻找企业战略方向就成为关键问题（Prahalas和Hamel，1994；Levy，1994；Bettis和Hitt，1995）。

面对日益涌现的新课题，对变化环境研究的理论探索一直在继续，学者们运用新的方法、从新的视角对企业环境问题进行了再认识和再梳理，提出了很多新的解决方案。

大众多新观点的激荡中，由于能够较好反映现实的状况，企业生态学思想越来越受到人们的重视，并逐渐成为企业环境研究的主流思想。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com