<<国际工程教育前沿与进展2007>>

图书基本信息

书名：<<国际工程教育前沿与进展2007>>

13位ISBN编号：9787308059442

10位ISBN编号：7308059448

出版时间：2008-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：孔寒冰 著

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际工程教育前沿与进展2007>>

内容概要

《国际工程教育前沿与进展2007》由已经发行13个月的《工程教育研究动态》内部资讯基础上分类汇编而成。

原研究资料仅供中国工程院院士参考，反映很好，建议公开扩大出版发行。

该书编译国际工程教育的官方机构的政策研究报告、国际工程教育杂志的主要研究文章、国际会议论文、大学改革研究成果等即时信息资料和相关评论，内容具有先导性、创新性和学术性，可供我国广大读者学习借鉴。

<<国际工程教育前沿与进展2007>>

书籍目录

国外工程院及相关机构美国工程院(NAE)的教育活动美国工程院年鉴一瞥美国工程院的工程教育奖美国国家科学基金会(NSF):2008财政年度申请英国皇家工程院(RAE)的教育活动英国皇家工程院亨利报告精粹德国自然科学与人文科学院联盟技术科学委员会(Acatech)简介俄罗斯工程教育协会(RAEE)概况各国(地区)工程院一览全球工程教育新潮流风靡全球的大学创业创新教育全球工程教育卓越计划德、法高等工程教育近况德国工程教育的进展德国启动科教卓越创新计划德国卓越创新计划第二批未来概念大学揭晓FRMV论德国工程教育的未来日本实施卓越研究教育中心计划阿拉伯国家的工程教育质量工程师的国际化能力工程师到管理者的角色转换中的组织支持MIT创办网络版工程教育通讯《工程教育》杂志内容简介工程教育改革与实践日本Kanazawa工学院(KIT)的工程设计教育CDIO:工程教育改革的理念和工具跨学科选修课程和GLOBETECH模拟项目工程背景设计课程中的企业合作感知和体验工程教育与社区服务相结合:工程教育未来的主题在博物馆里教授机械制造创意一产品项目:一个整合新兴技术、学生主导和社会应用的教育模型改善工程教育标准和保持力的系统模型学习设计:工程教育的持续性欧林学院重组工程教育美国工程教育研究经典报告美国工程教育50年历程与启示创立工科课程体系的《Grinter报告》综合考察工程教育的《目标报告》美国科技人力资源能力建设的重头大戏塑造未来——对大学理工教育的新期望STEM计划:《21世纪国防教育法》大学STEM教育创新过程的系统模型工程教育鉴定与认证工程教育与工程师国际互认的几个协议德国工程专业鉴定机构ASIIN俄罗斯工程专业鉴定现状工程教育动态与研究2006—2007国际工程教育相关会议国际工程教育活动要闻国际工程教育报刊文摘编后记

章节摘录

比较小或专业性较强的企业往往面临严重的资源限制问题。为了解决这一问题，许多企业倾向于通过以下三种来源获得额外资源：即所属大学的兼职研究人员、所属大学的其他捐助者、有特殊技能和专业能力的从事工作外包的组织。最后一种包括利用专家进行检测研究和对产品制造的外包。

可以预言，企业越小，对其他组织贡献的依赖就越大。

工科毕业生在大学衍生企业里主要从事研发工作。这种研发工作重点在于从大学里持续开发智力财富，并将所形成的产品设计得适合市场的需要。因此，毕业生往往非常集中于产品生命周期的初始阶段。

这与已建立的中小企业和大型的企业相反。

在后两种企业中，毕业生的活动范围更广。

同时，衍生企业希望毕业生有一定的商业经验，最重视毕业生的技术能力。

这些企业招聘的员工中博士生的比例较高也同样说明了这一点。

一些受访者还提到了技术广度的重要性。

一位主管陈述说：“这是一种能领会交叉技术的能力。”

这一观点与中小企业和大企业所表达的并没有太大不同。

在大学衍生企业创始之初，企业领导应该拥有商业背景并使工程师专注于技术。

当然，除了强调技术能力，团队合作和沟通也被认为是非常重要的技能。

和其他企业不同，大学衍生企业与母体大学保持着非常良好的工作关系。

有位受访者认为这是共生的关系，并谈论了大学及其衍生企业共同研究的好处，以及大学衍生企业为学生提供职业发展道路的好处。

这些企业都充分利用学校的研究设备和研究生。

当这些企业某些资源缺乏时，可以从其他供给者那里得到相应的资源。

与已建立的中小企业和更大的企业一样，大学衍生企业对毕业生的数学要求也没有确定的标准，这为本科教育带来了问题。

有人认为在某些工作中，可以容忍员工没有数学背景。

随着企业不断地开发新技术，大学衍生企业的未来将受以下三个因素的影响：市场中新的竞争者的出现、新技术的开发（这种新技术或许会与衍生企业产品的技术进行竞争，或许是衍生企业产品的补充物，例如新材料）、顾客需求的不断改变。

毕业生需要更加灵活地应对这些影响因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>