第一图书网, tushu007.com

<<文化、企业制度与交易成本>>

图书基本信息

书名：<<文化、企业制度与交易成本>>

13位ISBN编号：9787308059794

10位ISBN编号：7308059790

出版时间：2008-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：张苗荧

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是浙江省哲学社会科学规划基金项目《温州商帮、温州精神与温州模式的突围》的研究成果之一。
从1995年到2000年，笔者在《温州日报》担任经济专刊的记者与编辑期间，接触了大量的温州民营企业，发了400余篇有关温州经济的报道，当时就有出版一本关于温州模式发展方面的书籍的设想，但由于工作繁忙，这个愿望一直没有实现。
2000年我重新回到教育行列。
并开始从理论上研究温州模式。
近年来，零零碎碎发表了60余篇关于温州模式的论文。
2005年，浙江省哲学社会科学规划基金项目《温州商帮、温州精神与温州模式的突围》立项后，通过资料收集、调研与思考，脑子里逐渐形成了一个关于从文化与交易成本角度思考温州模式的新框架。
所以，本书出版不仅是课题的一个研究成果，也是笔者数年来研究温州模式的一次理论总结。
温州模式的文化脉络实际上是非常清晰的，情感伦理与五缘关系渗透于温州模式的各个方面。
从工业方面看，家庭与生产单位一体，家与企业的边界是重合的，科层组织的发育是不足的；从商业方面看，温商善于抱团行动，依靠五缘关系结成松散联合体，四处出击，迅速掠取；从借贷资本方面看，温州民间的金融组织发达，甚至不用契约的维系就可以在短时间内积聚大量资本。
作为一个生于斯、长于斯的温州人，对温州经济发展中的文化现象感受颇深。
何况，笔者经历过温州独特的商业文化的熏陶：自小学开始便学习做小生意，中学跟随祖父学理发，1983年毕业于杭州商学院商业企业管理专业，商业传统的熏陶加上商业管理专业的教育，使我对温州模式的生成与演变更有着深切的体验。

作者简介

张苗荧，副教授，现为浙江工贸职业技术学院温商研究中心主任，浙江工商大学浙商研究中心温商研究所执行副主任。
曾任《温州日报》记者编辑、浙江工贸职业技术学院经贸系主任等职务；浙江省151人才工程第三层次培养人员，主持浙江省哲学社会科学规划课题《温州企业组织形式向合作竞争型中间组织演化趋势研究》、《温州商帮、温州精神与温州模式的突围》等七项课题，发表学术论文60余篇，其研究成果获浙江省与温州市多项社科成果奖。

书籍目录

导论　第一节　古典PMH模式及其特征　第二节　后温州模式及其特点　第三节　PMH模式研究的视角与分析框架第一章　温州模式的细胞组织——家族企业的理论分析　第一节　温州模式的细胞组织——家族企业　第二节　家族企业的多视角定义　第三节　研究家族企业的理论第二章 文化、交易成本、制度的交互影响 第一节　文化、交易成本与制度 第二节　文化、交易成本与制度的相互关系第三章 温州家族企业的组织形式变迁与交易成本 第一节　温州家族企业的组织形式变迁 第二节 温州家族企业组织形式变迁的交易成本考察第四章 温州模式的文化遗传因子 第一节 温州模式的历史渊源：宗族制度 第二节　温州模式的地理渊源；海洋文化与乡村文化的融合　第三节　温州模式的学术渊源：永嘉学派与刘基思想构筑的儒家文化　第四节 区域文化孕育的温州精神第五章　温州独特的信任体系　第一节　信任及信任的研究　第二节　信任的分类　第三节　温州人信任体系第六章　社会关系网络与泛家族文化　第一节 社会资本与社会关系网络在温州模式中的意义与作用　第二节　泛家族文化及其实质　第三节　泛家族主义的作用与表现形式　第四节　社会关系网络与温州商帮第七章 有限的合作：中间型经济组织发展的文化与交易成本分析　第一节 家族企业向中间型经济组织的演化成因　第二节　中间型经济组织的发展形式与文化、交易成本的考察第八章　非正式制度与正式制度的互动之耦合：温州模式的历史使命附录：温州99家民营企业问卷调研结果

章节摘录

第一章　温州模式的细胞组织——家族企业的理论分析　　第一节　温州模式的细胞组织——家族企业　　如上所述，研究温州模式应该从家族企业的制度变迁人手。
因为，无论是“小商品、大市场”的古典温州模式还是企业组织形态与市场配置方式都发生变化的后温州模式，企业始终是温州模式中的核心与细胞。
正是由于汪洋大海般相互合作与博弈的家族企业，才有温州模式的合力与发展动力。
离开对家族企业的理解与分析，就不能理解与解释温州模式。
　　一、家族企业是世界上最具普遍意义的企业组织形态　　（一）家族企业在世界经济中的地位　在世界各国，无论是发达国家还是发展中国家，家族企业都在顽强地生长和发展着。
据《幸福》杂志统计，在全球500家大型企业中，有175家家族企业。
而在美国公开上市的最大型企业中，有42%的企业仍为家族所控制，近几年来虽然美国上市公司股份呈分散化趋势，但总体上来说，家族仍然控制着企业较大的股份。
在东南亚国家和地区中，最大的15个家族控制的上市公司的股票市值占总市值以及国内生产总值的绝大部分。
　　（二）中国家族企业的发展　　了解温州家族企业的发展，首先必须了解当代中国家族企业的发展史。
中国家族企业的发展包括了以下几个阶段：　　1.　中国家族企业发展的第一阶段：1978～l985年　20世纪70年代末，我国私营经济几近消失，公有制经济和私有制经济比重分别为99.5%和0.5%。
1979年以来，个体经济得到迅速恢复和发展。
全国城乡个体工商业户从1978年底的14万户发展到1981年的182.9万户、从业人员227。
9万人。
由于价值规律的作用，一部分个体工商户经营规模日益扩大，自己单独经营已力不从心，开始雇工经营。
当时政策规定的上限是“请一两个帮手，有技术的可以带三五个学徒”，请帮手、带学徒的数量不超过7个。
然而，不少个体工商户雇工超过7个人。
在开采业、手工业、建筑业和饮食业等行业中还出现了一些“雇工大户”，也称为“个体大户”，这就是后来的私营企业。
这意味着在个体经济迅速发展的基础上，以雇工经营为特征的私营经济在中国萌生。

编辑推荐

温州实践再次告诉我们：市场经济并不都是舶来的、搬来的，也有中国土生土长的。
它开始时可能有点四不象，但毕竟是草根经济，有很强的生命力。
它既吸取传统的营养，又逢社会变革为它提供适宜的土壤和气候，一旦生长起来，就会有芳草遍天涯的情景。

——费孝通　　创造“温州模式”的温州人固然应该继承和发扬，而各地在学习“温州模式”以发展本地经济中，也应学习和发扬“温州模式”的基本精神，特别是温州人艰苦创业、敢于冒风险、永不满足等基本精神，而这些精神又是最难学到的。

——董辅礽　　温州在实践中出现的许多新现象、新问题，向传统社会主义经济理论提出了挑战，也呼唤着理论的创新和发展。
如同“温州模式”既具有鲜明的区域特色又具有超区域的意义一样，研究“温州模式”不仅仅是推动温州改革与发展的需要，而且在实践上和理论上都具有一定的普遍意义。

——张仁寿

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com