第一图书网, tushu007.com

<<广播经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<广播经营与管理>>

13位ISBN编号：9787308059985

10位ISBN编号：7308059987

出版时间：2008-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：董传亮

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<广播经营与管理>>

内容概要

国内广播存在的问题、面临的困难依然十分突出。
落后的管理体制和运行机制制约了广播的整体发展，国内广播总体表现出的自我推广手段单一、营销薄弱、经营欠缺，管理淡漠，竞争意识缺乏，广播应对市场经济的能力不强的状况没有根本转变。
而国际媒介所带来的传媒竞争压力却与日俱增。
而且与国际广播的商业广播、公益广播、公共广播界限分明，高度专业化、网络化、市场化、产业化发展的趋势相比，中国广播在专业化方面、社会化方面、市场化方面都存在巨大差距。
《广播经营与管理》试图把正处在发展变化大环境中的中国广播遭遇的问题、取得的成果、前进的方向、可行的措施作一些简单的梳理。
并提出国内广播发展必须注重经营以应对日渐复杂的国际传媒竞争，必须学习和借鉴国际先进的广播发展经验，在广播产业化发展、网络化联盟化办台、规范化管理等方面大力开拓，通过广播人对广播的自身改造，改变国内广播的产业生态，提高广播综合竞争力。

<<广播经营与管理>>

书籍目录

第一章 广播发展概观　第一节 世界广播发展趋势　第二节 我国广播改革的几个阶段　第三节 广播改革的主要内容第二章 广播组织运作　第一节 广播组织结构设计　第二节 广播组织的运作思路　第三节 广播产业化运作的可能与途径　第四节 媒介公司化运作的思考第三章 中国广播媒体市场　第一节 广播的地位与优势　第二节 广播媒体自身竞争格局　第三节 基于整体运作与受众定位的专业广播第四章 广播广告经营　第一节 经营理念与问题　第二节 广播广告的卖点　第三节 广播广告投放与经营策略　第四节 广播电台的广告经营策略第五章 广播人力资源管理与媒介实践　第一节 我国媒介人力资源管理概述　第二节 战略性人力资源管理的视野　第三节 媒介战略性人力资源管理实践：首席制　第四节 媒介人力资源管理战略的职能第六章 广播发展中的问题与趋势　第一节 中外广播发展中的问题　第二节 广播媒介运营趋势　第三节 广播媒介管理趋势第七章 广播实践案例：浙江电台交通之声　第一节 发展之基石　第二节 现有体制下的交通之声运作　第三节 ISO9001体系下的管理第八章 广播新媒体运作　第一节 广播借势新媒体　第二节 当广播遇上网络新媒体　第三节 当广播遇上手机新媒体参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com