

<<新传媒技术概论>>

图书基本信息

书名：<<新传媒技术概论>>

13位ISBN编号：9787308060479

10位ISBN编号：7308060470

出版时间：2008-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：朱强

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新传媒技术概论>>

前言

20世纪80年代以来,以数字化为基础的传媒新技术引发了传媒行业的深刻变革。新传媒技术的发展已经引起了广播电视、报刊等信息传媒领域的技术应用、知识体系乃至观念和整个思维方式的巨大变化。

新传媒技术不仅使传媒节目制作与传播质量都有了显著改善,资源利用率大大提高;更重要的是,它使传统的媒体从形态、内容到服务方式都发生了革命性的改变。

这些都对传媒人才技术素质的培养提出了新的、更高的要求。这种更高的要求不仅体现在要了解新技术应用的热点,还体现在对迅速变化了的传媒技术新体系要有充分的、系统的把握。

在信息传媒的发展史上,传媒技术作为信息传递和接收的手段、载体,并非总是研究的重点。但是近年来信息传媒新技术革命的浪潮席卷全球的社会现实,却使新传媒技术的内涵、作用和影响成为当前信息传媒的热门话题,在学科建设、人才培养等方面引起了人们极大的关注。与这种情况相适应的是,国内出现了一部分反映新传媒技术的书籍。

我国同类著述多偏重概括性、综合性。究其原因,一是与选题有关。

我国不少传媒技术分析题目本身要求覆盖面较广,注重概括性、综合性也就自然而然。二是我国在传媒技术研究领域起步较晚,目前尚处于学科建设的早期,围绕传媒的技术特点,传播技术、媒介的发展更新同大众传播业的发展及整个社会生活的关系等而展开的媒介分析研究,当然更是处于早期。

三是由于20世纪末传媒技术迅猛兴起,其发展轨迹并不清晰,技术要素也只是初见端倪。

而这样的著述,作为教材而言,由于对新传媒技术的技术要素缺乏深刻具体的把握,使一些不失精辟的判断、概括和归纳显得缺乏翔实的依据,难以使学习者信服。

此外,过于强调系统、全面的论断,对于激发学习者的兴趣和思考未必是件好事,对于新技术、新动向不断涌现的新传媒技术来说,尤其如此。

<<新传媒技术概论>>

内容概要

本书从传媒技术的演变和发展入手，介绍了以数字技术为基础的各新传媒技术要素的基本概念和技术特点。

以电视传媒节目的制作与播出、存储与管理、安全与监控为主线，详细讲述了各环节的新传媒技术应用，尤其是数字电视系统几种新业务模式中的技术应用情况。

另外还讨论了由新技术所催生的所谓新媒体的表现形态和基本技术特征。

本书突出新技术应用，紧贴传媒技术发展现实和发展前沿。

描述性内容为主，分析讨论更注重概括性和综合性。

本书为浙江省高等教育重点建设教材，可作为新闻传播、信息传媒、影视技术、现代教育技术等专业的本、专科教材，亦可作为传媒从业人员的参考用书。

<<新传媒技术概论>>

书籍目录

第1章 传媒技术发展应用概况1.1 传媒技术的历史发展1.1.1 早期传媒时代1.1.2 纸质传媒时代1.1.3 电子传媒时代1.1.4 新传媒技术时代1.2 新传媒技术的应用1.2.1 新传媒技术在传统媒体中的应用1.2.2 新传媒技术催生新媒体1.3 新传媒技术对传统媒体和新媒体发展的重要作用1.3.1 新传媒技术是传播内容和艺术表现的基础1.3.2 新传媒技术促进传播内容和表现形式的多元化1.3.3 新传媒技术促进跨媒体整合为多媒介传播体复习思考题第2章 新传媒技术要素2.1 计算机技术2.1.1 计算机硬件系统2.1.2 软件系统2.1.3 主要技术指标2.2 网络技术2.2.1 计算机网络的基本概念2.2.2 计算机网络的构成2.2.3 计算机局域网2.3.4 广域网2.3 多媒体技术2.3.1 多媒体的基本概念2.3.2 多媒体计算机2.3.3 多媒体信息的处理过程2.3.4 图像与图形信息处理技术2.3.5 声音信息的处理技术2.3.6 视频信息的处理技术2.4 流媒体技术2.4.1 流媒体的概念和特点2.4.2 流媒体系统及其关键技术2.4.3 流媒体的应用与发展2.5 数据库技术2.5.1 数据库的基本概念2.5.2 多媒体数据库2.5.3 其他数据库新技术2.6 虚拟现实技术2.6.1 虚拟现实技术的概念2.6.2 虚拟现实技术的主要特征2.6.3 虚拟现实系统的组成2.6.4 虚拟现实系统关键技术2.6.5 虚拟现实技术在传媒中的作用2.7 移动数据通信技术2.7.1 移动通信技术的概念2.7.2 移动通信网的组成2.7.3 移动数据通信的发展2.7.4 移动数据网的核心技术2.7.5 移动数据业务和应用2.7.6 移动互联网复习思考题第3章 传媒节目、作品制作新技术3.1 视频节目制作技术3.1.1 非线性编辑3.1.2 非线性编辑系统的编辑管理3.1.3 非线性编辑系统的发展3.2 音频节目制作技术3.2.1 数字音频的概念3.2.2 数字音频工作站3.2.3 对模拟与数字音频技术的关系的认识3.3 平面和三维作品制作技术3.3.1 图形与图像3.3.2 图形与图像的获取3.3.3 图形与图像的处理3.4 动画节目制作3.4.1 动画原理与动画制作系统3.4.2 计算机动画类型3.4.3 计算机动画制作的基本方法3.4.4 计算机动画的制作过程3.5 节目制作中的虚拟技术3.5.1 虚拟演播室技术3.5.2 虚拟现实动画技术复习思考题第4章 传媒信息存储与管理新技术4.1 基本存储管理方式4.1.1 存储方式4.1.2 存储介质4.1.3 节目资源管理4.2 智能网络存储与管理4.2.1 存储与资源管理网络系统4.2.2 网络存储技术的分类4.2.3 NAS与SAN的比较4.2.4 SAN的现状和发展4.2.5 SAN的管理4.3 媒体资产管理系统4.3.1 媒体资产管理(MAM)的基本概念4.3.2 元数据及其应用4.3.3 媒体资产管理系统中的关键技术4.3.4 媒体资产管理系统的基本框架与功能4.3.5 目前媒体资产管理系统存在的问题4.3.6 媒体资产管理系统的发展方向4.4 广播电视网络的管理4.4.1 广播电视网络管理的必要性4.4.2 广播电视网络管理的主要任务4.4.3 广播电视网络管理的功能4.4.4 广播电视网络管理的模型4.4.5 广播电视网络管理工作方式4.4.6 网络管理协议复习思考题第5章 传媒节目的数字传输与播出5.1 电视节目的数字传输5.1.1 节目传输概述5.1.2 广播电视节目传输的技术基础5.1.3 数字信号的传输5.1.4 数字化传输的优点5.2 数字化传输的技术讨论5.2.1 SDH技术在电视传输中的应用5.2.2 数字图像传输中的误差5.2.3 MXF技术5.2.4 数字音频信号的传输和交换5.3 电视节目的数字播出5.3.1 播出系统的发展5.3.2 自动播出技术5.3.3 网络化全数字播出系统5.3.4 数字播出系统软件复习思考题第6章 传媒信息的安全监控第7章 数字电视系统第8章 新传播媒体形态及未来发展主要参考文献

<<新传媒技术概论>>

编辑推荐

传媒技术是随科学技术的发展而同步发展的，是科学技术在传播活动中的具体运用、假如没有印刷技术、无线电技术和计算机技术的发明，就没有今天报纸、广播、电视和网络媒体传播活动的出现。

传媒技术的每一次重大进步、重大发明，都推动了人类传播活动的发展和变革。

传媒信息传播速度和距离上的纵横变化也是随传媒技术的演进而发展的，新传媒技术的发展带来了传播时间上的加速和传播空间上的扩展，使传统的广播电视媒体从形态、内容到服务方式发生了革命性的改变，成为融合广播电视、计算机、通讯等多种技术手段，为受众提供多功能、个性化服务的新型传媒，同时也催生了新的媒体形态。

<<新传媒技术概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>