

<<传播理论的亚洲视维>>

图书基本信息

书名：<<传播理论的亚洲视维>>

13位ISBN编号：9787308062138

10位ISBN编号：7308062139

出版时间：2008-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：赵晶晶 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播理论的亚洲视维>>

内容概要

古今中外，凡有人群的地方就需要传播，尤其是在这科技发达的，史无前例的大接触、大“流动”时代。

审视自身，环顾四周，传播无所不用、无所不在，研究人类对传播的认识、理解和运用，其作用之重要、影响之广远也已达到了前所未有的程度。

作为一个既成事实，传播理论的亚洲中心学派已经在国际上出现，并在逐渐发展壮大和成熟，尽管该学派目前还不能说在国际传媒理论领域内领率一时，但影响已经形成。

其视角之叠加多重，立意之新颖，分析之透辟明澈，触角之延伸多元，内涵之深沉丰富，理论之廓落大气，胸怀之开放宽容，对西方现有相关理论必将有所触动。

<<传播理论的亚洲视维>>

作者简介

J.Z.爱门森（赵晶晶），美籍华人学者。

在复旦大学攻读博士学位期间赴美国留学。

曾先后在美国密西根州立大学、密西根大学、北京师范大学、中国社会科学院、复旦大学等中外多所大学和研究机构任助教、讲师、副研究员、研究员、教授、访问学者等职。

现为浙江大学教授，美国China Media Research主编。

该学术季刊乃国际上第一个聚焦中国传媒研究的全英文连续出版物，由美国中国传媒研究协会和浙江大学传播研究所联合主办。

J.Z.爱门森博士的主要学术研究领域是文化与传播，有《清空的浑厚》、《新声一段高楼月》、《国际跨文化传播精华文选》等专著、译著多种。

近年来，在周游世界、长期考察研究中积累的大量第一手资料基础上，引进国外教学模式。

集中精力在国内大学开设用双语教学的跨文化传播、国际传播、世界比较文化等课程，并应国内学科状况，从事跨文化传播著述的翻译引进和教材编著，为使跨文化传播的学科建设先与国际接轨继而再创中国特色。

<<传播理论的亚洲视维>>

书籍目录

探足于“后现代”、“后美国”与“复变”的交叉河流 - 《传播理论的亚洲视维》前言对人性、文化和传播的重新思考：亚洲中心的评论与贡献一个有关人类传播的亚洲研究方法的对话亚洲传播研究的蓬勃发展与未来：中国视角与日本视角龙树与现代传播理论甘地主义传播、沟通伦理的交替多维透视探索佛教开悟(菩提)之道作为终极传播修辞能力与敏感性概念之再探：西方视角与东方视角从泰国的视角理解友谊：工作和非工作关系中的期望处理马来西亚华人的自私心理和交往行为：从本土视角分析其合理性伊斯兰与传播的理论视角儒家思想与传播：仁、礼和乌班图(Ubuntu)让多种新闻主义之花绽放一份关于美国学生眼中“中国和谐观念”的报告走向儒学女权主义：对欧洲中心女权主义研究的一种批判论风水对华人传播的影响二十一世纪的亚洲传播学者华文新闻与传播学术期刊所应承担的双重媒介之历史重任 - “首届华文新闻与传播学术期刊国际研讨会”发言《传播理论的亚洲视维》译后记

<<传播理论的亚洲视维>>

章节摘录

显然，人类是不公正的、无知的。

因此，人类并不是非常适合这种神圣的代理，而要实现这种神圣代理，人类的条件是，必须实行崇高的道德准则，是这些道德准则把人类带到了真主面前。

在所有存在中，人类无疑是最好的、最高贵的（Ashraf-ul-makhlughat）。

在此，应该指出权利与义务是互相依赖的。

所以，为公众利益服务，成为媒体的首要伦理职责之一。

伟大责任意为强制的责任。

其中一方面是她只能施加于那些拥有能力、权力来挑起重担、责任，实现真主命令的人。

因此，在伊斯兰教中，道德真正的进步绝不是物质性的，因为后者只是生命中的短暂事物。

伊斯兰的自由与西方的理解相当不同，它既非特权，也不是个人的绝对权利。

结论：在此，本文试图评价我们的认知当中传播生态动态研究的伊斯兰含义。

本文审视了很多概念，目的在于理解伊斯兰语境中的传播现象及传播伦理。

可以看出，穆斯林思想家、哲学家在历史上不仅认识到了传播与伦理对于确定伊斯兰文明的文化框架的重要性，还认识到了这个既定事实，即在伊斯兰的时间与空间的偏差之间存在有利平衡。

但是在上个世纪，特别是后四十年间，由于引入了世俗的民族主义框架，伴随着传播、伦理中的新概念、新方法，在伊斯兰国家产生了二元制与冲突对立。

合法性危机的出现体现在统治精英中的“官方文化”与传统伊斯兰文化的冲突，前者代表、促进西方的影响，而后者在宗教—政治、社会伦理实践中有广泛的基础。

在传播结构及传播途径中处理这两种对立的的文化时，最能充分地展示传播与伦理的对立。

压倒性的证据表明，总体看来，伊斯兰社会未能对来自伊斯兰文化之外的现代传播伦理做出积极回应；而且后殖民时代的伊斯兰世界中，从西方获得的政治、传播体系也没能拥有广泛的流行的基础。

相反，这些政治和传播体系变得越来越专权、独裁及军事化。

因为，正如前文所述，在当今伊斯兰社会，存在着两种对立的、互相排斥的伦理方法及框架：一种是外来的统治阶层的政治文化，另一种是穆斯林大众的本土政治文化。

<<传播理论的亚洲视维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>