

<<现代大学管理>>

图书基本信息

书名：<<现代大学管理>>

13位ISBN编号：9787308062565

10位ISBN编号：7308062562

出版时间：2008-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：韩玉志

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我国高校的学生满意度调查始于2001年。

调查可分两种，一是高校的自发性调查。

因为近年来高校虽然得到了前所未有的发展，但也面临着生源竞争和管理复杂性加大等问题。

这些问题迫使高校认识到原有管理模式的不适应性，遂提出“以学生为本”的发展理念，开始关注学生满意问题，实施学生满意度调查。

二是高校的迎评性调查。

原因是教育部在本科教学水平评估指标中增设了“学生满意”指标，高校为了迎接评估必须进行学生满意度调查。

但是，不管是哪种调查，由于我国在此方面缺少研究，调查方法都不太科学，调查效用也不大，甚至引起人们的质疑。

本文的目的就是通过对美国大学学生满意度调查的研究来揭示学生满意度调查的科学性、必要性、可行性和有用性，以为我国高校的学生满意度调查提供理论参考和借鉴。

本文由导论、研究主体和结论三大部分构成。

导论部分论述了本文研究的缘由、目的、方法和意义及研究现状等。

研究主体部分由第2章~第7章构成，分别论述了学生满意的基本理论、学生满意度调查在美国大学的兴起和发展、美国全国性大学学生满意度调查的产生及其调查内容、调查方法、调查结果分析、调查的效用和影响等。

结论部分论述了美国大学学生满意度调查的特点及本文最后得出的研究论点和今后的研究方向等。

通过研究，本文认为学生满意度调查虽然是美国大学起初“不得已而为之”的一件事情，主要是在政治、社会、经济和教育各方因素共同作用下而产生的一种“勉强行为”，但是，随着大学对它的认识及其在大学管理和发展中作用的显现，大学主动将其视为了日常管理中不可缺少的管理工具，直至今日发展为一种普遍性的行为。

美国大学学生满意度调查的这种普遍性证明了其在当今大学管理中的科学性和必要性及可行性和有用性。

它的发展过程说明，测评与否取决于院校的生存环境和生存压力的大小，测评效果取决于调查工具设计的科学程度。

当一所院校面临生源危机时，它会自然想到去主动征询学生的意见，把学生需求摆在院校的第一议事日程，请学生参与到院校的管理中去。

书籍目录

1 绪论 1.1 研究的缘起 1.1.1 高校扩张与竞争需要学生满意度调查研究 1.1.2 构建学习型校园需要学生满意度调查研究 1.1.3 高等学校教学评估需要开发学生满意度调查工具 1.1.4 选择美国大学学生满意度调查的缘由 1.2 研究的目的和意义 1.3 研究内容界定 1.3.1 研究对象界定 1.3.2 研究内容界定 1.3.3 对文中用词的使用说明 1.4 现有研究成果综述 1.4.1 国内的相关研究 1.4.2 国外的相关研究 1.5 研究的思路与方法 1.5.1 研究思路及框架 1.5.2 研究方法 1.5.3 研究基础 1.6 研究的创新与不足 1.6.1 本文的主要创新之处 1.6.2 本文的不足之处

2 学生满意理论概述 2.1 顾客满意理论概述 2.1.1 顾客与顾客满意 2.1.2 顾客满意的价值 2.1.3 顾客满意度测评与指数模型建立 2.2 学生满意度调查的基本理论 2.2.1 高等教育的服务性质及特征 2.2.2 学生与高等学校的关系 2.2.3 学生满意和学生满意度

3 学生满意度调查在美国的兴起与发展 3.1 学生满意度调查在美国的兴起与发展 3.1.1 20世纪60~70年代学生满意调查的兴起 3.1.2 20世纪0年代学生满意调查的发展 3.1.3 20世纪90年代以后学生满意调查的特点 3.2 学生满意度调查与其他社会因素的关系 3.2.1 学生满意度调查与大学排行的关系 3.2.2 学生满意度调查与鲍德里奇奖的关系

4 美国全国大学学生满意度调查的产生 4.1 美国全国大学学生满意度调查的产生 4.1.1 全国大学学生满意度调查产生的原因 4.1.2 美国诺尔—列维兹公司概况 4.2 美国全国大学学生满意度调查的基本情况 4.2.1 调查开始时间与参与院校 4.2.2 调查量表开发与调查实施过程

5 美国全国大学学生满意度调查的内容 5.1 美国全国大学学生满意度调查量表的结构分析 5.1.1 量表的评价维度 5.1.2 量表的指标体系 5.2 美国全国大学学生满意度调查量表的特点 5.2.1 综合性和具体性 5.2.2 二维性和诊断性 5.2.3 可靠性和有效性

.....6 美国全国大学学生满意度调查结果分析 7 美国全国大学学生满意度调查案例研究 8 美国全国大学学生满意度调查的影响及问题 9 研究绪论与建议 主要参考文献 附录 表清单 图清单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>