

图书基本信息

书名：<<中国民营企业国际化影响因素及模式选择>>

13位ISBN编号：9787308063777

10位ISBN编号：7308063771

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：肖文//陈益君

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业国际化影响因素及模式>>

内容概要

《中国民营企业国际化影响因素及模式选择》在理论研究的基础上，从六个全新的视角对中国民营企业国际化的实践进行案例研究和计量分析。

全书共分8个章节，具体内容包括企业国际化的理论研究、中国民营企业国际化的政策演变、民营企业国际化促进政策的国际比较、中国民营企业国际化的影响因素分析等。

书籍目录

前言第一章 导论第一节 企业国际化界定第二节 民营企业的界定第三节 民营企业成长的必由之路第四节 本书的研究方法与内容第二章 企业国际化的理论研究第一节 企业国际化影响因素及模式选择的研究前沿第二节 企业国际化影响因素及模式选择的主要理论第三节 企业国际化影响因素及模式选择的主要模型第三章 中国民营企业国际化发展与区域特征第一节 中国民营企业国际化的发展路径第二节 中国民营企业国际化的区域特征第三节 中国民营企业国际化面临的挑战与机遇第四章 中国民营企业国际化的政策演变第一节 新中国成立初期民营经济发展政策(1949-1956)第二节 中国民营企业的暂时没落时期(1957-1978)第三节 改革开放以来民营企业的发展(1979-1996)第四节 全面实施“走出去”战略时期(1997年至今)第五节 制度环境对民营企业国际化的制约第五章 民营企业国际化促进政策的国际比较第一节 美国促进民营企业国际化的政策第二节 欧盟促进民营企业国际化的政策第三节 日本促进民营企业国际化的政策第四节 东亚新兴市场经济体的促进政策第五节 民营企业国际化促进政策的借鉴第六章 中国民营企业国际化的影响因素分析第一节 外部商业环境与国际化时机第二节 企业家对国际商机的认识第三节 国际化初始期的资源要求第四节 心理距离与国际化步骤第五节 国际化企业的竞争战略第六节 国际化的时间与企业绩效第七节 模型构建与实证检验第八节 小结第七章 中国民营企业国际化模式选择的案例分析第一节 案例选择依据第二节 万向集团：技术铸就了新辉煌第三节 传化集团：中日合资的新范式第四节 华立集团：多元化投资的典范第五节 天马集团：专业化经营的楷模第六节 海天集团：同行公认的排头兵第七节 雅戈尔集团：中国的皮尔卡丹第八节 小结第八章 中国民营企业国际化的发展模式选择第一节 政府营造企业国际化的外部环境第二节 民营企业渐进型国际化模式第三节 民营企业跨越型国际化模式后记

编辑推荐

《中国民营企业国际化影响因素及模式选择》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>