第一图书网, tushu007.com

<<知人、知面、知心>>

图书基本信息

书名：<<知人、知面、知心>>

13位ISBN编号：9787308063975

10位ISBN编号：7308063976

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄步琪，黄宇隽　著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<知人、知面、知心>>

内容概要

《知人 知面 知心:人际交往与组织沟通》将从挫折理论与人才理论两个角度探讨“知人知面知心”这个话题。
知人知面知心，这是人们在日常交际时希望达到的一种理想状态，但千百年来流传的却是：知人知面难知心。
这两句听起来很矛盾的话，却可能于不同时段在每一个人身上都会有所体现。
比如，你熟悉的张三，如果碰到有段时间他一切顺利，心情非常好，那么他的优点一二三，明明白白地摆在你的眼前，他的不足之处一二三也会毫无掩饰地暴露在你的面前。
在这种情况下，作为他的领导或熟人来说，只要做到“扬长避短”四个字，就能实现“知人知面知心”。
而如果张三有段时间在生活或工作中因故受到了挫折，他人性的优点或本真性就会大大地削弱，相反，他人性的弱点或阴暗面就会较多地显现出来，结果是可能连他本人都不知道自己到底是怎么了。
这时摆在与其交往者面前的一个难题就是：知人知面难知心。

作者简介

黄步琪，男，1954年2月生，获"全国高校百名两课优秀教师"称号、全国高校“ 两课 ”精彩一课奖、省人民政府颁发的"浙江省教学成果二等奖"，省“ 两课 ”征文一等奖，爱好书画，出版行书字贴一本，几年来，发表论文20多篇，出版学术专著2本，并与他人合作出版学术专著9本。
现任浙江大学法学院研究生党总支书记、浙江大学管理培训中心主讲教授、上海交通大学成教学院主讲教授、中国农业发展银行党校客座教授、杭州市精神文明建设顾问、浙江省心理卫生协会理事、浙江省思想政治教育课程研究会副会长、浙江省监狱学会理事、浙江大学书画社理事。
黄步琪同志开设的课程有：思想道德修养、大学生心理卫生、法律心理学、人际交往与组织管理、组织行为学和EMBA课程《管理心理学》。
黄步琪同志努力研究心理咨询学科，十多年来积极开展心理咨询工作。
1991年参加浙江省心理协会秘书处，参与浙江省心理协会工作的筹建工作。
1993年年参与浙江省高校心理咨询专业委员会，任常务委员。
1994年来一直担任浙江省心理卫生协会理事。

<<知人、知面、知心>>

书籍目录

上篇　知人知面知心　第一章　挫折理论　　第一节　挫折理论简介　　第二节　挫折理论的运用与发展　　第三节　如何对受挫者作心理援助　第二章　人才理论　　第一节　人才与能力　　第二节　职业个性及其匹配度　　第三节　六大类典型人才中篇　同心同德共创辉煌　第三章　“三心两意”上升为“同心同德”　　第一节　管理者的两大特征　　第二节　何谓“三心两意”　　第三节　“同心同德”是法人的生命力　　第四节　态度决定一切　　第五节　态度的测量　第四章　理解再理解　　第一节　主导动机与理解　　第二节　误解的类型及其消除　　第三节　非期望行为　　第四节　如何转变非期望行为　　第五章　PAC人际交往心态理论　　第一节　PAC人际交往心态理论简介　　第二节　PAC理论的运用与发展下篇　人际认知奥妙无穷　第六章　人际认知模式　　第一节　人际认知中的感觉　　第二节　人际认知中的知觉　　第三节　人际认知中的意象　　第四节　人际认知的常用方法　第七章　人际认知三大效应　　第一节　首因效应　　第二节　近因效应　　第三节　皮格马利翁效应　　第四节　人际认知偏差　第八章　认知冲突　　第一节　如何把握认知冲突　　第二节　如何唤醒积极的群体心理　　第三节　如何提高群体士气　　第四节　如何增强群体凝聚力

章节摘录

第一章 挫折理论古人云：人生不如意事常八九。
显然，挫折是不可避免的。
挫折可以让有的人走向成功，此所谓“失败是成功之母”；挫折也会令有些人走向地狱，正所谓“一失足成千古恨”。
如果我们了解了挫折所产生的心理机制，就较有可能帮助自己或他人更多地走向成功，避免陷入失败或痛苦的深渊，从而让我们的人际关系更加和谐。
一、何谓挫折第一节 挫折理论简介一个人认为最重要的、最急于完成的动机，被称为主导动机。
主导动机一旦确定，个体就会千方百计将它体现为行为。
如果主导动机由于主客观因素无法转化为行为，当事人就会产生“悲痛欲绝”的心态，这种状态称之为挫折。
一个人一旦受挫折，就会表现出不良的心理状态，如焦虑、愤怒、沮丧、不安等。
产生挫折的原因可分为两大类：客观因素与主观因素。
客观因素有自然因素和社会因素。
自然因素是指个人能力无法克服的自然原因的限制。
社会因素是指政治、经济、道德、宗教、风俗习惯等人为因素的限制。

编辑推荐

《知人知面知心:人际交往与组织沟通(第2版)》指导读者正确认识管理中个体、群体、组织及领导的心理与行为活动的规律，掌握正确处理各种人际交往的技巧，运用相关理论和方法来解决管理中的实际问题，以更好地实现组织目标。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com