

<<信息时代的企业管理>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的企业管理>>

13位ISBN编号：9787308065023

10位ISBN编号：7308065022

出版时间：2009-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：郭斌

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息时代的企业管理>>

内容概要

新经济与信息技术给商业管理带来了深远的影响。

《信息时代的企业管理》对信息时代企业管理的原则、过程和工具进行了探讨。

围绕着这一主题，《信息时代的企业管理》共分为9章，结合典型案例和经典的管理思想论述，就网络经济与网络企业管理、信息时代的组织设计、战略管理、网络营销、技术与创新管理、人力资源管理等基本内容，以及知识管理、客户关系管理这些基于信息技术、流程观、顾客价值的企业集成管理思想及工具进行了系统的论述。

《信息时代的企业管理》可以作为电子商务方向的网络企业管理教程，也可供企业各级管理人员及其他对相关内容感兴趣的读者阅读参考。

<<信息时代的企业管理>>

书籍目录

第1章 信息时代与企业管理1.1 信息时代的特征1.1.1 经济体系中交易费用大大降低1.1.2 基于信息技术形成了规模更大的虚拟市场1.1.3 无形资产具有更为重要的商业价值1.1.4 信息与知识发挥着越来越大的影响力1.2 信息时代的法则1.2.1 摩尔定律1.2.2 梅特卡夫法则1.2.3 马太效应1.2.4 长尾法则1.3 网络经济下的规模经济1.3.1 供给方规模经济1.3.2 需求方规模经济1.4 网络效应与竞争新规则1.4.1 注意力经济1.4.2 网络外部性1.4.3 消费者的锁定1.4.4 消费者预期管理1.5 信息时代企业管理实践的变革第2章 组织设计与管理2.1 管理的定义2.2 组织设计的基本概念2.2.1 劳动分工与专业化2.2.2 管理的层级与幅度2.2.3 组织的信息系统2.2.4 非正式组织与群体行为2.3 经典的组织结构2.3.1 职能式结构2.3.2 事业部制2.3.3 矩阵式组织结构2.4 信息时代的企业组织形式2.4.1 网络经济下组织结构的外部影响因素2.4.2 信息技术对组织形式的影响2.4.3 网络化组织2.5 虚拟企业与企业的虚拟化2.6 组织的管理控制体系与整合机制2.6.1 管理控制体系2.6.2 管理控制系统的指标选择2.6.3 作为整合机制的委员会体制第3章 信息时代的战略管理3.1 战略管理思想的发展3.1.1 从注重外部环境向注重企业内部的发展趋向3.1.2 从理性战略思想向渐进思想的转变3.2 竞争战略分析3.2.1 五种竞争力量3.2.2 价值链分析3.3 基本竞争战略3.3.1 成本领先3.3.2 差异化3.3.3 填隙战略3.3.4 混合性战略3.4 业务组合分析3.5 网络经济下的特定竞争战略3.5.1 领先战略与追随战略3.5.2 开放与控制3.5.3 获取市场临界容量3.5.4 竞争与合作3.5.5 危机管理的实时响应3.6 电子商务中的竞争战略3.6.1 不同产品类型的竞争策略……第4章 网络营销第5章 技术与创新管理第6章 信息时代的人力资源管理第7章 信息技术与网络企业管理第8章 客户关系管理第9章 知识管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>