

图书基本信息

书名：<<大学英语快速阅读新导学 (第4册) >>

13位ISBN编号：9787308069427

10位ISBN编号：7308069427

出版时间：2009-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：蔡碧霞 总主编，陈冰冰 分册主编

页数：127

译者：陈冰冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

大学英语教学的目的是培养学生具有较强的阅读能力和一定的听说读写译能力,使他们能用英语交流信息。

大学英语教学应帮助学生打下扎实的语言基础,掌握良好的语言学习方法,提高文化素养,即帮助学生具有较强的英语综合应用能力,以适应社会发展和经济发展的需要。

教育部颁发的英语教学大纲中,阅读的基本要求(四级)是:能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章,掌握中心大意以及说明中心大意的事实和细节,并能进行一定的分析、推理和判断,领会作者的观点和态度,阅读速度达到每分钟70词。

在阅读篇幅较长、难度略低、生词不超过总词数3%的材料时,能掌握中心大意,抓住主要事实和有关细节,阅读速度达到每分钟100词。

阅读理解始终都是各类测试的最重要内容,所占分数比重大。

阅读理解既是英语学习和英语测试的重要手段,又是英语学习的终极目的之一。

英语阅读是一种创造性的思维劳动,它不仅涉及语音、语法、词语这些最基本的语言要素,而且还包括许多非语言因素,如文化知识背景、思维习惯等。

现有的大学英语教材虽然种类繁多,但能真正帮助学生、针对性较强地解决学生阅读能力的教材却寥寥无几。

在多年的教学实践中,我们深深感到,要有的放矢地提高学生的英语阅读能力,必须有相适应的英语阅读教材。

其特点必须是由浅入深、体裁广泛、文体多样、趣味性强,既可作教材,在课堂内使用,又可由学生在课外自主阅读。

阅读量课内外的比例应是1:4左右。

而由于课时原因,阅读不可能全部在课堂内进行,还必须在课外加强。

这就要求我们必须给学生准备大量的快速阅读及泛读材料。

鉴于以上种种因素,我们在总结几十年教学经验的基础上,并根据学生的实际情况,殚精竭虑编写了这套《大学英语快速阅读新导学》。

其目的就是让学生接触到大量以英语国家为背景的社会、人文、政治、经济、娱乐等方方面面的文字材料,创造出一个模拟的英文环境,在老师的帮助下,拓宽学生的视野。

我们的编写原则是强调材料的数量及多样性。

## 内容概要

在培养阅读能力的教学过程中,应在密切关注“快速阅读”的基础上,着重关注以下几个方面:理解文章的主旨和要义,理解文章的具体信息,根据上下文推断生词的词义,根据文章做出简单的推断和推理,理解文章的基本结构,理解作者的意图、观点和态度。

另外必须注意的是:相应练习总是以文章为根据,这就是说,答案要在文章中找到根据。

因此,我们不仅要求学生注意词汇、语法和阅读理解三大语言要素,掌握一定的语言背景知识,掌握阅读技巧,并有一定的分析和理解能力,同时还希望在注重量的同时注重阅读速度。

阅读是一个循序渐进、厚积薄发的过程,所以这套书分为四册,由浅入深,最后达到大学英语四级所要求的词汇量、阅读量和阅读速度。

本册是《大学生英语快速阅读新导学》的第四册。

本册可以说是该系列书的总结和升华,突出了阅读技巧的应用。

该书在指导学生阅读各类题材和文体的文章的同时,要求学生灵活运用各种技巧掌握中心大意、事实和细节,并能就文章的内容进行分析、推理、判断和综合概括,领会作者的观点和态度,并努力做到提高阅读速度。

本书的相关语言问题由英语专家审阅把关,从而保证了质量。

书籍目录

Unit 1 Anecdotes Passage 1 Bartender Still Mixing Martinis at 90 Passage 2 The Real Thing" Passage 3  
Against the Odds Passage 4 How to Take Initiative at WorkUnit 2 International Business Passage 1 Transfer of  
Technology Passage 2 Franchising Passage 3 Venture Capital Investment Passage 4 The Value of WorkUnit  
3 Value Passage 1 Value Theories Passage 2 Puppies for Sale Passage 3 The Window Passage 4  
Three-stringed ViolinUnit 4 Environment Passage 1 Environmental Myths Passage 2 A Victory for Clean Air  
Passage 3 The Global Warming "Hoax" Passage 4 Warning on Global WarmingUnit 5 Medical Discovery  
Passage 1 Animal Organ Transplants Passage 2 The Discovery of Medicine in China Passage 3 Sleep Less,  
Live Longer Passage 4 Medical Benefits Remain ElusiveUnit 6 Sports Passage 1 History of Golf Passage 2  
Paralympic Games Passage 3 The Ancient Athlete: Amateur or Professional Passage 4 Zinedine Zidane  
Doesn't Come CleanUnit 7 Animals Passage 1 Wild Findings on Animal Sleep Passage 2 Pigeons Passage 3  
New Ways of Thinking Passage 4 Killer SlothUnit 8 Disaster Passage 1 1964 Alaska Earthquake Passage 2  
Venezuela's Disaster Passage 3 Tsunamis Passage 4 Why We Don't Prepare

章节摘录

Franchising has proven to be one of the most important methods of doing business in today's world, especially for small and medium size enterprises. Many firms have been able to develop a company image and name that is identified with desirable characteristics such as quality, service, cleanliness, good value, and so on. Once this image is established, the company is in a good position to consider franchising. The first issue to be addressed is whether the established image can be transferred to other locations around the world. Success at home is based on providing a particular product or service that appeals to consumers in the home culture ( e.g., speed and quality at McDonalds ). The company considering franchising in foreign locations should determine whether this product or service will be desirable in those locations as well. The second issue to be addressed is whether the factors contributing to success at home can be transferred. Franchising success is often attributable to standardization, high identification because of aggressive promotion, and cost control. The company considering franchising in foreign locations must consider whether these will be equally possible in other locations or whether local conditions and regulations will make it difficult to achieve the needed degree of standardization, identification, and cost control.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>