

<<图片报道>>

图书基本信息

书名：<<图片报道>>

13位ISBN编号：9787308070423

10位ISBN编号：7308070425

出版时间：2009-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘源 著

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图片报道>>

内容概要

读者所阅读的这套“媒介实务进阶教程”文丛，内容涉及新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学等方向，几乎覆盖了新闻与传播学的所有主干专业课程。

该出版计划最初由杜骏飞教授提议，经我们与浙江大学出版社的李苗苗编辑多次商讨联系，终于玉成其事。

对这一出版工作，作为南京大学新闻传播学院的院长，我从一开始就以非常积极的态度明确表示支持，原因有三：其一，南京大学新闻传播学院在实践化教学领域素负盛名，与在高校出版社中声誉日隆的浙江大学出版社合作出版这套丛书，可谓强强合作，相得益彰。

其二，近年来，在全国高校中成套的教材出版不少，但着眼于“媒介实务进阶”的实用教材尚不多见。

即在南京大学，也亟需一套完整的覆盖新闻传播学基本专业方向的实务教材。

因此，这套教材的出版，多少有填补空白之功。

其三，这套教材是一批兼具理论与实务才能的中青年才俊编撰的，作品眼光敏锐、视野开阔、说理透彻，广泛吸收了近年来的一些最新成果。

我特别看好这一代年轻学者和他们的成果，自然，我也很期待他们在该套书出版后，能广泛听取同行们的意见，特别是授课以后听取同学们的意见，以求在以后的再版中不断完善。

<<图片报道>>

作者简介

刘源，1964年出生，江苏省海安县人。

毕业于南京大学中国语言文学系，现任南京大学新闻传播学院党委书记、副教授，兼任全国高校摄影联合会常务理事，江苏高校摄影学会副会长。

从事新闻摄影教学和科研工作15年，发表学术论文30余篇，出版教材1部，画册2部，曾获得国家级优秀教学成果二等奖。

<<图片报道>>

书籍目录

导言第一章 图片报道的内涵与地位 第一节 图片报道的基本内涵 第二节 图片报道的信息表达能力
第三节 图片报道的媒介历程第二章 图片报道的新闻性原则 第一节 真实性原则 第二节 以新闻价值为导向原则 第三节 时效性原则第三章 图片报道的视觉原则 第一节 形象性原则 第二节 选择瞬间原则 第三节 视觉冲击原则第四章 图片报道的体裁 第一节 图片报道体裁的分类 第二节 单幅图片报道 第三节 专题图片报道 附：专题图片报道范例：一个母亲的旅程第五章 图片报道的题材 第一节 图片报道题材的分类 第二节 突发新闻题材 第三节 体育题材报道 第四节 灾难图片报道第六章 图片报道采访 第一节 采访者的业务素质准备 第二节 图片报道采访的拍摄方法 第三节 图片报道的采访过程第七章 图片编辑 第一节 图片编辑的职责和任务 第二节 图片编辑的能力要求 第三节 图片处理第八章 图片报道的数字化与网络化 第一节 数字化与图片报道的能力突破 第二节 网络化与图片报道的社会化 第三节 数字化、网络化与图片报道的新问题 附录：可借鉴的图片处理原则第九章 图片报道评价 第一节 图片报道评价的核心要素 第二节 图片报道评价的附加要素第十章 图片报道伦理 第一节 认知伦理：图片报道的“真” 第二节 图片报道的价值伦理：“善” 第三节 法制伦理：图片报道的“格” 附录一 中国新闻工作者职业道德准则（全文）附录二 国际新闻道德信条（草案）附录三 美国职业新闻记者协会（SPJ）职业伦理规范附录四 美国报纸编辑协会（ASNE）原则声明后记

<<图片报道>>

章节摘录

纵观人类认识世界和信息传播的历史，如果从最小信息组成单位和组成形式的角度来看，有这样几种类型，一是语言，二是文字，三是图片，四是图像。

语言和文字是最基本的，原始图画是对事实的一种象形记录，其含意相对比较模糊。

图片的出现得益于近代照相机的发明。

通过照相机对事物的摄取，图片完成了对现实场景的一种比较客观的记录。

但是图片表达事物特别是表达一个动态事件的时候也存在着一定的不足，这种由静态瞬间画面所组合而成的叙事方式使它的最终含义不很精确，也不太明显。

因此它需要拍摄者对所处现场进行必要的交代，这种交代在现实中可以通过语言交流来完成，而在媒介上则由文字说明来代替。

后来，随着摄像技术的出现，特别是电视新闻的成熟，我们在视觉上看起来连续的画面新闻满足了人们对新的感官新闻的消费需求。

当然，最为革命性的还是由数字化催生的网络媒介的诞生。

进入20世纪末，互联网的普及，使得图片取得了与文字、声音、视频同样的新闻表现元素和表现地位。

我们的声音、文字、图片、图像经过数字化处理后变成了计算机的文件，变成了音频、文本、图片、视频等形式，并可以自由组合成新闻报道的多媒体格式。

在互联网出现之前，传统的新闻媒体如广播、电视和报刊表现新闻的主要形式为文字、声音和视频。

对于报刊而言，由于技术的限制以及对版面的理解和媒体定位的认识局限，图片在报纸上的运用并不普遍。

后来随着社会文化消费向视觉文化转型，受众的读图消费导致了媒体之间竞争的加剧，报纸开始大量地引入图片展开新闻报道，这种趋势在20世纪末达到了顶峰。

其时，数字技术的发展和网络化的普及终于使得互联网在全球范围内得到了普及，进而使得互联网这一新兴媒体一跃成为新闻报道平台的新霸主之一。

互联网是一种综合性的媒介平台，这种综合性表现在它汇集了几乎所有的新闻报道结构元素。

<<图片报道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>