第一图书网, tushu007.com

<<媒介理论前沿>>

图书基本信息

书名：<<媒介理论前沿>>

13位ISBN编号：9787308071734

10位ISBN编号：7308071731

出版时间：2009-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：邵培仁

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<媒介理论前沿>>

内容概要

本书以媒介理论为聚焦，以学术前沿为指标，通过宏大构架、多维视野和立体思维，对媒介生态、媒介地理、媒介身份、媒介融合、媒介仪式等19种媒介理论和媒介研究进行了全面勾勒和客观介绍，对其产生的根源、呈现的样态、发展的轨迹、研究的特点和未来的走向作了全方位、多层面的分析和研究，探讨了各种媒介理论与媒介研究在当下可能面临的新机遇、新挑战，以及可能具有的新优势和新功能，提出了一系列新颖、精辟的见解和观点。

本书还对全球传媒学界公认的四种顶级学术刊物进行了量化分析，意在从另一角度和层面向学人介绍媒介学科或理论的演进过程、展趋势。

全书结构完整，论证严密，语言简洁，涉及广阔的国际国内背景，具有很强的学术价值和现实意义。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介理论前沿>>

书籍目录

上编　第一章 媒介生态学：媒介作为绿色生态的研究　　一、媒介作为绿色生态的研究　　二、媒介生态学的核心范畴　　三、媒介生态城堡的构想与建设　　第二章 媒介地理学：媒介作为文化景象的研究　　一、媒介学与地理学互动、融合的结晶　　二、媒介地理学的研究对象与分析框架　　三、媒介地理学者的学术坚守中编　第三章 媒介愿景论：确立与规划中国媒介的理想图景　　一、媒介愿景研究的切人点　　二、媒介愿景的内涵与价值　　三、基于受众认知协调的媒介愿景　　四、“企业公民”身份与媒介使命的基本范畴　　五、愿景推动建构可持续发展的和谐媒介　第四章 媒介认同论：媒介主体身份阐释及其认同建构　　一、后现代情景中的网络社会　　二、网络社会中的个人身份认同　　三、媒介认同源于人类的认同归属需要　第五章 媒介融合论：新闻传播学界与业界的机遇及挑战　　一、“媒介融合”定义的争论与厘定　　二、“媒介融合”研究的意义　　三、“媒介融合”研究的中国现状与国际趋势　　四、媒介融合进程中的困境与出路　第六章 媒介仪式论：媒介事件的界定与仪式化表述　　一、媒介事件的界定与解读　　二、互动互助的媒介事件与媒介仪式　　三、“春晚事件”中的媒介仪式化特征　第七章 媒介人种论：探讨媒介与中国现代性及文化复兴　　一、大众媒介主导群体　　二、大众媒介与中国现代性　　三、中国现代性与中国文化复兴　第八章 媒介时间论：媒介作为人类时间尺度的研究　　一、媒介与时间研究的理论渊源　　二、新视角：媒介与人类时间观念的革命　　三、价值与效果：媒介时间研究的两个切人点　　四、学科论：媒介时间研究的新视界　　五、积极构建媒介时间理论的研究框架　第九章 媒介空间论：空间转向与文化、意义的生成　　一、媒介空间论的研究对象　　二、媒介空间研究梳理　　三、媒介的空间想像力　第十章 媒介游戏论：分析媒介作为愉悦身心的工具　　一、游戏的媒介传播本质　　二、媒介仪式是游戏传播的内容　　三、游戏的媒介传播效果　　四、新媒介游戏　第十一章 媒介执政论：媒介作为执政辅助工具的研究　　一、相互回望的窗口：政府与媒介　　二、媒介执政：一种成长的行为　　三、造山运动：政府与媒介的合作　　四、警惕媒介公共领域角色的异化下编　第十二章 媒介崇拜论：论析人与媒介关系的一个思维误区　　一、媒介化生存中的人与媒介　　二、媒介崇拜的动因分析　　三、透视媒介崇拜的实质　第十三章 媒介身份论：设计与建构媒介个性与特质的系统工程　　一、身份概念简史：只有面临危机，身份才成为问题　　二、身份意涵与方法论意义　　三、媒介身份的研究进程与理论支撑　　四、媒介身份研究的优势、局限与前景　第十四章 媒介歧视论：检视传播失衡与公共信息平台的倾斜　　一、媒介歧视现象的具体表现　　二、媒介歧视产生的社会根源　　三、媒介歧视的社会危害　　四、如何减少和消除媒介歧视　第十五章 媒介弱智论：关于媒介智商与媒介童稚化的研究　　一、“媒介弱智”话语分析　　二、“媒介弱智”的本体特征与社会认知　　三、“媒介弱智”的社会成因　　四、时代的精神病态　　五、批评的无力　第十六章 媒介失控论：预言网络可能引发的全球传播混乱　　一、网络媒介正在失去控制　　二、网络媒介失控的带来的可能后果　　三、网络媒介失控背后的动因　第十七章 媒介失声论：探寻媒介雷达与预警功能失灵的病理　　一、媒介麻痹：复活节岛的悲剧为何再次重演　　二、美国和全球媒介集体失声的深层原因　　三、媒介失声的特点、危害及其防范　第十八章 媒介失忆论：让人类的历史与文化通过媒介永续传承　　一、媒介失忆与传播科技革命　　二、媒介失忆的主要责任者是人类自己　　三、媒介失忆的幕后黑手是商业企业　　四、媒介失忆也是制度层面的轻忽与遗忘　　五、媒介记忆、历史记忆与世界记忆工程　第十九章 媒介恐慌论：恐慌心理生成与终止的媒介机制研究　　一、媒介恐慌与媒介恐慌论的辨析与梳理　　二、源于媒介：媒介恐慌的生成与传播机制　　三、止于媒介：媒介恐慌的规避与应对附论　SSCI传媒学术杂志研究　《媒介经济学报》：全球媒介经济学研究状况与趋势的集中显示　《媒介管理杂志》：昭示全球媒介管理学研究的生态与进步　《欧洲传播学刊》：欧洲传播学研究的轨迹、转向与趋势　《新媒介与社会》：全球新媒介研究的历史、现状与走向参考文献后记

章节摘录

2.媒介作为虚拟空间的研究　　这是社会学研究中的一个最新课题，也是值得媒介生态学研究关注的一个研究方向。
这类研究指出：自古以来，人类集体认知最基本的手段就是集体试错，从集体的失败和成功中学会如何更有效地合作、更有效地竞争。
人类试错的社会成本和环境成本是极其高昂的，这可以从两次世界大战以及工业化导致全球气候变化的事实中得到充分证明。
　　网络技术开始颠覆人类自古以来的集体认知模式，因为这一技术为人类在虚拟空间中获得真知提供了可能。
同样，在媒介生态的虚拟空间中，我们也可以按照有利于媒介生态的规则和规律，以虚拟的传播者和管理者身份进行涉及国家利益、文化安全、媒介生态的传播、运营和监测、控制的对阵演示，以了解、掌握媒介运营与媒介政策在博弈过程中的可能方案以及妥协与平衡的规律。
例如，何镇飙副教授在《媒介管理学》和《媒介管理学经典案例》本科课程教学时，在网络虚拟空间给学生开设了许多媒介公司，让学生作为公司法人通过虚拟角色的互动和资金、信息、媒介、物资的交换，检验媒介管理知识和新的运营设想，从而学到书本上学不到的知识。
①　　在这种虚拟的媒介生态空间中，通过虚拟角色的互动和演练，可以检验媒介运营和制度安排的各种理论和假说，即使错了，也不必付出真正的资源和环境代价。
这就像当今许多军事演习通过计算机模拟来进行一样，模拟与实战得到的数据通常相差无几。
目前，许多人只看到虚拟空间技术的娱乐价值，还没有看到它在媒介运营与制度安排的互动和演练所带给人类社会和媒介生态的巨大知识价值。
　　3.媒介作为微生态的研究　　媒介微生态研究也可以称为组织研究，即把媒介作为一个相对独立和具有相应边界的“微小生态”系统来研究。
媒介生态是一种动态和互动的过程，也是一种空间结构的关系。
基于系统观的媒介生态蕴涵了凸现和变异的概念，给媒介组织的变化提供了充分的解释和足够的理由。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com