

图书基本信息

书名：<<转型经济中的企业家制度、战略能力和企业绩效>>

13位ISBN编号：9787308071918

10位ISBN编号：730807191X

出版时间：2009-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：项国鹏

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《转型经济中的企业家制度、战略能力和企业绩效：“浙商”实证》的研究目的是，在中国转型经济情境下，从制度视角分析转型经济对企业家主导性能力的要求，根据管理研究情景化要求，深入剖析企业家主导性能力的内涵并加以科学测量，并以“浙商”为实证研究对象，系统分析企业家主导性能力对企业绩效的影响机制，为转型经济情境下中国企业的可持续成长提供企业家能力角度的理论启示和管理举措。

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 选题缘由一、研究情境二、研究视角三、研究变量四、研究对象第二节 研究目的、内容、方法和意义一、研究目的二、研究内容三、研究方法四、研究意义第三节 本书结构第四节 有关概念的界定一、转型经济二、制度三、“浙商”第二章 制度变迁对企业家主导性能力的要求及浙江制度变迁特性第一节 制度变迁和企业家主导性能力第二节 中国转型经济中的企业家主导性能力对企业成长的作用模式及机理一、企业家模式二、中国转型经济不同阶段的划分三、中国转型经济不同阶段的主导性企业家模式及其对企业成长的作用模式四、中国转型经济中的企业家主导性能力对企业成长的作用机理第三节 浙江制度变迁特性第三章 企业家制度能力的界定和测量第一节 企业家制度能力概念提出的理论基础一、制度企业家理论二、组织合法性理论三、制度创业理论第二节 企业家制度能力的内涵一、概念界定二、概念辨析第三节 企业家制度能力的测量一、社会调查二、书面案例三、文献整理四、企业家制度能力的测项第四章 企业家战略能力的界定和测量第一节 企业家战略能力的理论基础第二节 企业家战略能力的内涵一、战略制定能力二、战略执行能力三、战略变革能力第三节 企业家战略能力的测量一、社会调查二、书面案例三、探测性问卷调查及检验四、正式问卷调查及检验第五章 转型经济中的企业家制度能力对企业绩效的影响机制：“浙商”实证第一节 相关文献评介一、企业政治行为理论二、“转型企业”理论第二节 关系模型、概念界定和理论假设一、关系模型二、概念界定三、理论假设第三节 研究设计一、研究方法和样本选择二、数据获取第四节 数据分析和假设检验一、吉利集团的案例分析二、横店集团的案例分析三、结论和未来研究展望第六章 转型经济中的企业家战略能力对企业绩效的影响机制：“浙商”实证第一节 相关文献评介第二节 关系模型和理论假设一、关系模型二、理论假设第三节 探测性问卷调查及检验一、转型经济及其测量二、企业绩效的测量三、相关控制变量四、探测性问卷的内容安排第四节 正式问卷调查及数据统计一、样本选择二、资料收集三、统计方法四、样本特征第五节 数据质量分析一、转型经济的探索性因子分析二、企业绩效的探索性因子分析三、相关分析四、比较分析第六节 假设检验与结果分析一、假设1的检验二、假设H1a~H1c的检验三、假设2的验证四、假设3的验证五、假设4的验证第七节 小结第七章 研究结论、启示和展望第一节 研究结论第二节 研究启示一、提升“浙商”企业家制度能力和战略能力的举措二、促进“浙商”成长为战略企业家的路径三、中小企业战略管理的初步分析框架第三节 研究展望一、企业家制度能力概念的内涵和维度二、“浙商”企业家制度能力在制度变迁中的作用机制三、“浙商”创业的合法化战略四、企业家战略能力的测量及其对企业绩效的影响机制五、企业家战略能力和“浙商”企业商业模式创新附录1：企业家制度能力访谈提纲附录2：企业家战略能力访谈提纲附录3：企业家战略能力与企业绩效的调查问卷参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>