

<<文化产业视野下的旅游业发展>>

图书基本信息

书名：<<文化产业视野下的旅游业发展>>

13位ISBN编号：9787308072717

10位ISBN编号：7308072711

出版时间：2009-12

出版单位：浙江大学出版社

作者：张雪晶，徐璐，李华敏 编著

页数：215

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业视野下的旅游业发展>>

前言

经过30年的改革开放，中国的经济建设取得了举世瞩目的辉煌成就，但是，以高投入、高消耗、高排放、低效率为特点的经济增长方式，也带来了资源浪费严重、生态环境恶化等一系列问题。宁波地处东南沿海，在改革开放的进程中一直走在前沿，社会经济发展很快，城市综合竞争力连续三年跻身全国十强。

然而，宁波的进一步发展，同样面临着资源与环境的制约。

在新的形势下，党的十七大明确提出要“转变经济发展方式”，并把它作为“关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务”。

在这样的背景下，发展文化创意产业，具有十分重要的现实意义。

20世纪末，随着西方发达国家经济发展模式从重型产业向轻型产业的转型，“文化创意产业”越来越受到重视。

1998年出台的《英国创意产业路径文件》中明确提出了“创意产业”的概念，并将其界定为“源自个人的创造力、技能和天分，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业”。

这是世界上第一个把发展创意产业确定为国家政策的政府。

此后，在世界范围内兴起了发展文化创意产业的热潮。

创意产业是一个新型的产业群，按照英国的划分，创意产业至少包括广告、建筑艺术、手工艺品、时尚设计、电影与音像、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版业、软件、计算机服务、电视和广播等13个领域。

不过，在美国则把版权作为核心内容。

尽管文化创意产业在不同的国家有不同的理解，但其基本特征是明确的，即强调个人创造性、注重文化内涵、重视知识产权、强调创造财富、为社会提供就业机会。

<<文化产业视野下的旅游业发展>>

内容概要

本书在文化产业视野下探讨旅游业的发展，主要侧重在资源开发和品牌塑造两个方面。在纷繁复杂的资源划分中，本书对资源的划分遵照的是中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2003)，根据地文、水域、生物、天气与气候、遗迹遗址、建筑与设施、旅游商品、人文活动八个资源类型，广泛阅读相关研究资料，吸收、借鉴和引用了众多学者的研究成果，对每类资源概念、文化特性等进行总结，对八大类资源的开发特点和品牌塑造进行了较好的分析，力求较全面地呈现旅游资源研究的相关成果。

<<文化产业视野下的旅游业发展>>

书籍目录

第一章 地文景观资源 第一节 地文景观资源的概述 第二节 地文旅游资源的开发及品牌塑造 第三节 四明山旅游资源开发与品牌塑造第二章 水域风光资源 第一节 水域风光资源的概述 第二节 水域风光资源的开发与品牌塑造 第三节 宁波海洋旅游资源开发与品牌塑造第三章 生物景观资源 第一节 生物景观资源的概述 第二节 生物景观资源的开发与品牌塑造 第三节 宁波东钱湖生物景观旅游资源开发与品牌塑造第四章 天气与气候景观资源 第一节 天气与气候景观资源的概述 第二节 天气与气候景观资源的开发与品牌塑造 第三节 宁波象山松兰山休闲避暑旅游资源开发及品牌塑造第五章 遗址遗迹资源 第一节 遗址遗迹资源的概述 第二节 遗址遗迹资源的开发与品牌塑造 第三节 宁波港口旅游品牌塑造第六章 建筑与设施资源 第一节 建筑与设施资源的概述 第二节 建筑与设施资源的开发与品牌塑造 第三节 杭州湾跨海大桥旅游资源开发与品牌塑造第七章 旅游商品资源 第一节 旅游商品资源的概述 第二节 旅游商品资源的开发与品牌塑造 第三节 宁波象山石浦古城旅游商品开发与品牌建设第八章 人文活动资源 第一节 人文活动资源的概述 第二节 人文活动资源的开发与品牌塑造 第三节 宁波佛教文化旅游开发与品牌塑造主要参考文献后记

<<文化产业视野下的旅游业发展>>

章节摘录

那些经过地球外力作用和人类开发改造而形成的，具有奇特风格，形态别具一格、奇特多变的地文景观形态似乎成为地文景观给人的最深的印象。

形象的变化多端、怪异总能让人在惊叹自然造物的鬼斧神工之后，感叹自身能力的不足，从而产生向往、兴奋等审美感受。

中国幅员辽阔，有众多典型的奇山怪石，如大西南的岩溶地貌，台湾、海南等沿海地区的海蚀柱、海蚀崖、海滩等，当然，黄山以“天下第一奇山”成为瞩目的焦点。

黄山著名的72峰，布局错落有致，巧夺天工。

山中奇峰汇聚，怪石、奇峰、奇松相互呼应，以至于见多识广的徐霞客也发出“登黄山天下无山，观止矣”、“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”的感叹。

古人言：山无石不奇，无纯石而不大奇。

华山十里五千仞是一块纯粹完整的巨型花岗岩体，这分明就是一个活生生顶天立地的中华男儿，刚强、坚毅、不向任何外来压力折腰的英雄形象，不能不说是天下奇观。

花岗岩精良的质地，发育的节理，在大自然鬼斧神工的长期塑造下，形成了华山险峻峭拔，雄奇瑰玮的独特状貌。

站立北峰眺视主峰，高标云汉，势飞天外，其余诸峰环供拥卫，分则各自为雄，合则共成其大。

空中俯瞰华山，犹如一朵凌空怒放的莲花，诸峰像是花瓣，三峰像是莲蕊，仙姿绰约，亭亭玉立。

此外，广东丹霞山的阳元石、阴元石，形似神似，遥相呼应，举世无双；三清山上的司春女神、巨蟒出山、万笏朝天、观音赏曲、猴王观宝等奇峰，以及神仙晒酱、水牛石、醉罗汉、银瓶石、仙果、剑阙石、倒挂琵琶、仰天蛤蟆、仙人桥、观音石等似乎让人步入了一个奇妙的世界。

3.险美 险美往往坡度特别大、相对高度较大，表现出来我们常见的是悬崖、陡壁、深渊、兀石。

险虽然给人惊心动魄的感觉甚至让人畏惧，但能激发好奇心和求知欲、征服欲。

说到“险”，当属华山。

说到华山险，去过的人都能津津乐道几处自己认为险的地方，什么“鹞子翻身”、“长空栈道”、“上天梯”等等。

导游说的一句顺口溜“千尺幢、百尺峡、老君犁沟往上爬”。

简单的一个“爬”，或许就向游人道明了征服华山的艰辛。

韩愈投书的“苍龙岭”仍然穿云驾雾，神龙见首不见尾；《智取华山》中的“老虎口”，朦胧中显现几处狰狞；沉香斧劈的巨石似分而未分地悬于峭壁之上，似乎一口气就能把它吹落。

<<文化产业视野下的旅游业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>