第一图书网, tushu007.com

<<红帮裁缝研究>>

图书基本信息

书名：<<红帮裁缝研究>>

13位ISBN编号：9787308074858

10位ISBN编号：7308074854

出版时间：2010-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘云华

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

近代中国面临“数千年未有之大变局”，来自宁波的红帮裁缝在这个重要的社会转型时期，牢牢把握住历史机遇，在众帮裁缝中脱颖而出，成功实现了行业及自身的现代化转型。
他们凭借非凡的胆识、卓绝的毅力，走出贫困家乡，由手艺糊口的打工仔发展成为专家型企业家；他们一改传统手工小作坊的生产方式，在国内外建立众多工商基地；他们改进工艺、提高管理、重视教育，缔造了中国20世纪上半叶的西服伟业，担任了20世纪中叶国民的穿衣重任，推动了20世纪80年代沿海地区服装业的繁荣，在中国近现代服装史上起到了承上启下的重要作用。
百年红帮体现出我国服装由传统向现代转型的完整发展脉络，折射了中国近现代服装史的发展进程。
红帮不仅拥有曾经的辉煌，他们的影响力至今犹存。
红帮的发源地宁波，占据天时、地利、人和的优势。
改革开放以来，宁波服装业得到长足发展，涌现出大批中外服装名企，这些名企成功的背后，无不闪动着红帮人的身影，凝结着红帮人的心血。
红帮精湛的技术不但成为这些企业起步的重要支撑，其开拓的创业精神、诚信的经营理念、超越的创新精神等无形的力量激励着企业的不断发展。
目前宁波拥有服装企业3000多家，其中年销售收入上千万元的企业有80多家，年产服装近15亿件，占全国生产总量的129／6左右；全市纺织服装出口达60多亿美元，占全国纺织服装出口的15%左右；全国十大服装名牌占据3位。
宁波能成为“服装名城”，红帮功不可没。
在宁波纺织服装业迅猛发展的背景下，人才市场呈现出对高素质服装专业人才大量需求的趋势，与之相配套的服装专业教育机构必不可缺。
作为浙江省规模最大的一所服装高职院校，浙江纺织服装职业技术学院无论在“地缘”还是“业缘”上，都流淌着红帮的血液，可视之为红帮曾办职业院校的历史延续，它有责任、有义务、有能力承担起传承红帮技艺、弘扬红帮精神、培育红帮新人的历史重任。

内容概要

《红帮裁缝研究》一书立意新颖，观点明确，内容翔实，可读性强，不但从纵向阐述了中国传统本帮裁缝向现代新型红帮裁缝转型和发展的过程，而且还从横向厘清了红帮在经营管理、工艺技术和职业教育等多个领域的相互关系。
全书用立体的视野既宏观又微观地综合剖析了红帮群体，具有较高学术性，为中国近现代服装史研究添上了有价值的一笔。

作者简介

刘云华，浙江纺织服装职业技术学院设计艺术专业博士，浙江纺织服装职业技术学院专业教师，红帮文化研究所副所长，主要致力于服饰文化研究，主编省部级“十一五”优秀教材《服装商品企划理论与实务》，发表学术论文20余篇，其中《红帮裁缝源流考证》发表于国家一级核心刊物，《论红帮在中国近代服饰转型时期的引领作用》获院社科联第二届学术年会一等奖，《色彩语言的选择方法及其应用》，入选《首届亚洲色彩论文集》。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言第一章　本帮裁缝向红帮裁缝的转型第一节　转型基础：传统成衣业的优势第二节　转型外因：历史机遇第三节　转型的内因：地方精神第二章　红帮工艺第一节　“四功”第二节　红帮工艺向艺术美的转化第三章　红帮裁缝的经营管理第一节　努力打造西服名店第二节　建立西服业同业公会第四章　红帮裁缝的教育理念与实践第一节　红帮裁缝的教育理念第二节　红帮裁缝的教育实践第五章　红帮的影响结论参考文献附录一　“D式”裁剪法袖窿公式原理简介附录二　红帮发祥地和涉及海内外主要城市示意图附录三　上海市西服业同业公会整理委员会部分会员登记表附录四　红帮裁缝照片附录五　现代西服高级定制店店铺陈设照片附录六　北京“红都”集团部分客户量体尺寸记录附录七　部分领导人为红帮裁缝题词后记

章节摘录

四是缝制。
手工是红帮工艺的重头戏，红帮裁缝通过对手工精益求精的操作，不但实现了对顾客“永不走样”的承诺，还使西服外表达到了完美的审美效果，让顾客更加满意。
在西服的缝制过程中，工序中规定应该用手工操作的地方，如装领头、锁扣眼、撬夹里等，红帮西服店决不会因为贪图省工时而用缝纫机或用浆糊粘贴代替。
完成一件西服至少需要40多道工序，红帮裁缝对每一道工序都会严格、认真的操作，西服名店培罗蒙做一件西服要长达60个小时，他们就是靠着“加工足料，精工细作”，对每个工艺细节都下足功夫，不偷工减料，实现对顾客“永不走样”的质量承诺的。
（二）明确目标市场定位　　目标市场定位是企业根据自身的实力和市场需求对目标消费者的选择。
由于绝大多数中小型规模的服装企业资源有限，在整体市场上缺乏强有力的竞争能力和手段，通过选择符合自己需要的目标市场，集中人力、物力、财力取得局部市场上的相对优势，可以获得良好的市场营销效果，因此明确市场定位，即明确自己的顾客群是现代市场营销的重要战略。
红帮店主根据自己的经济实力、经营管理经验和市场需求也对顾客做适当的选择，不同的顾客决定了红帮西服店目标市场定位的差异。
一是不同层次的西服消费者决定目标市场定位。
20世纪三四十年代以来越来越多的中国人开始接受西服文化，把穿着西服当作追赶时髦的潮流，特别在一些开放的大城市如上海，上至达官贵人下至黎民百姓都竞相穿着西服，于是在西服市场就出现了不同层次的消费对象，红帮西服店也由此分为高低不同的档次，在店面的选址方面就能体现店面的等级。
红帮西服店一般都开设在一个城市最繁华的地段，而档次高的西服名店会开设在这个繁华地带的最中心位置，其他西服店则以此中心地段向周边扩散，即中上等档次的西服店选在离中心位置较近的主干道上，稍差档次的西服店选在中心位置附近的次干道上。

编辑推荐

宁波文化研究工程·特色文化研究。
宁波市文化研究工程是在宁波市政府的高度重视下，由市社科院（社科联）组织，整合宁波市社科界研究力量，旨在增强宁波文化软实力的一项重大工程。
其成果分为三个研究系列，即宁波专门史研究、宁波历史名人研究和宁波特色文化研究。
宁波历史文化研究突出地域特色，通过对宁波经济社会发展专门史的系列研究、历史名人的系列研究和特色文化的系列研究，系统梳理宁波历史文化发展的轨迹，探索结束宁波历史文化发展的规律，从而彰显宁波文化发展竞争力和影响力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com