

<<倾听传媒的声音>>

图书基本信息

书名：<<倾听传媒的声音>>

13位ISBN编号：9787308076166

10位ISBN编号：7308076164

出版时间：1970-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴重生

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<倾听传媒的声音>>

### 前言

东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华。

在东海之滨钱塘江畔，十多万平方公里的土地上，浙江儿女以敢为天下先的雄心和气魄，谱写出中国大地上一部自强不息、创业创新的时代华章。

作为《中国新闻出版报》驻浙江记者站站长，吴重生同志富有成效地开展工作，忠实记录了浙江新闻出版行业各项事业的发展轨迹，为浙江新闻出版事业的发展鼓与呼。

翻阅这本《倾听传媒的声音》，可以欣喜地发现新闻出版业近年来在浙江演进、深化的轨迹。

《浙江民企抢滩海外传媒市场》《中国教科书有了事实核查员》《浙报集团拓展传媒产业链》《钱江报系：风正一帆悬》《新闻出版：杭州市文创产业核心》……一篇篇重头稿件，把来自浙江新闻出版界第一线的经验和探索，鲜活地呈现到世人面前，不仅在全国新闻出版系统，也在业内外产生了很好的反响。

只有深入到第一线，深入到基层，才能得到第一手新闻素材，采写出真实、生动和有深度的好新闻，收获最佳的新闻传播效果。

## <<倾听传媒的声音>>

### 内容概要

东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华。  
在东海之滨钱塘江畔，十多万平方公里的土地上，浙江儿女以敢为天下先的雄心和气魄，谱写出中国大地上一部自强不息、创业创新的时代华章。

<<倾听传媒的声音>>

作者简介

吴重生，中国新闻出版报浙江记者站站长，连年被评为报社先进工作者。  
为浙江传媒学院客座教授、杭州市上城区作家协会主席。  
浙江省记协、美协、作协等团体理事或会员。  
人民日报海外版特约撰稿人、钱江晚报“文澜走笔”专栏作者。

## &lt;&lt;倾听传媒的声音&gt;&gt;

## 书籍目录

序 潮起之江听强音教科书,想说爱你不容易中国教科书有了“事实核查员爱迪生到底有没有救过妈妈还有多少教材谬误等待我们去修正特级教师呼吁:教材有错就要改“修正教材谬误”成舆论关注焦点“人教版”、“苏教版”首度回应教材问题文澜走笔心灵的默契智慧的交融评郑宇民《方增先造型》历史洪流中的重要一波评郑永年《中国模式:经验与困局》高度、视野和学术的严谨性评奚建华《浙江文化大省建设与文化产业发展研究》钱塘江水连长江评袁亚平《大国根本》开卷有益说国学评《领导干部国学读本》诗外无我说圣野喜见金波蓝雪花从心选择的智慧再说从心选择的智慧人人皆可成大师真水无香砚边杂记行吟歌者《杯底的茶叶》序言亦庄亦谐于保勋八百年前云和月一百个孩子的一百个梦,评说传媒三管齐下构建影响青年的传媒体系访共青团浙江省委书记周柳军培养传媒人才的摇篮访浙江传媒学院党委书记奚建华愿媒介素养教育像普法一样普及访浙江传媒学院院长彭少健业界人物做新闻出版工作,要怀敬畏之心访浙江省新闻出版局局长钟桂松浙版发布规划绘蓝图访浙江出版联合集团总裁童健报纸要传播自己的价值观访《钱江晚报》总编辑(现任浙报集团总编辑)李丹传统报业大有可为访杭州日报报业集团社长李建国陈纯跃的“和谐”编辑经感受“5+1”文化的分量访嘉兴日报社社长张扣林20年业余时间出版7部译著访浙江教育报刊总社社长、总编辑董惠铭牛通社,打造报纸副牌的成功实践访青年时报社社长、总编辑章丰“增值服务”赢市场访市场导报社总编崔砺金情系少儿报刊三十年访浙江教学月刊社总编董景尧发挥媒体教化育人的作用访南湖晚报社执行总编杨自强“抱团”发展促效益逆势上扬访绍兴日报社副总编祝诚“软实力”是立足根本访杭州出版社社长徐海荣为有源头活水来访浙江科技出版社社长傅里甫结构性调整辟出新天地访浙江期刊总社社长蒋传洋由“小”着眼市场突围访浙江音像出版社社长陈伟民一位行吟西湖的新闻人出版转型,人才培养亦当转型访浙江大学编辑出版学专业负责人陈洁博士她总是能抢第记《钱江晚报》记者王天娇报海听涛“党员干部书柜”引领浙江基层读书潮全方位构建战略共同体记浙报集团浙报集团放眼全球借“外脑浙报集团提升舆论引导能力有实招浙报新闻“对外作战”形成“双向模式浙江第一支文化产业投资基金即将投入运作浙报集团拓展延伸传媒产业链成效显著浙报集团主业经营逆势上扬发行广告均创历史新高钱江报系:风正一帆悬协同作战打拼市场“钱江报系”转型升级创新理念助《钱江晚报》全面提升《今日早报》打好交流服务两张牌吸引读者浙江新闻事业五年迅猛发展“自主创新”给浙江报业插上翅膀浙江报业多元经营收入12.5亿元应对纸价上涨浙江报业寻求最佳平衡点浙江首推报刊社记者站退出机制浙江摄影记者共签“自律公约浙江三媒体激发民众“向善力杭报集团内容拓展促经济效益逆势上扬杭州百万市民将享受“全媒体服务《都市快报》:做活经济报道,“弯道超车”一骑领先19楼到底有多高?探秘“网络城市科学定位、协同管理、均衡发展访宁波日报报业集团宁波日报报业集团每年50万元奖励记者提供全媒体作品“新闻纸”要有“文化心剖析嘉兴日报社现象换塘养鱼,让“小鱼”成“大鱼金华日报社发展之路舟山日报社探索经营骨干持股改革发行中心改制为股份制公司经营骨干员工持股25%

## &lt;&lt;倾听传媒的声音&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：实践证明，报纸有很大的创新空间，通过创新，杭报集团的报纸阅读率稳步上升，赢得了新的发展空间。

李建国表示，浙江报业还有许多创新和发展的空间值得我们去拓展，如面向大众的经济消费类报纸还不多，周报市场、期刊市场还由外来报刊唱主角，因此杭报集团将大力拓展这几类报刊，争取更大的市场份额。

对于新媒体的发展，浙江报业逐步形成共识，哪怕需要比较长的培育时间，也值得报业领导者去认真拓展。

李建国认为，内容产品的生产和传播的数字化是现代传媒业的发展方向，也是报业走向新媒体的重要平台，发展新媒体，不仅要“内容为王”，也要“渠道为王”。

因为内容的提供者也许会很多，但传播的渠道及终端资源是有限的，报业集团应通过与通信运营商、广播电视的战略合作进入渠道，拥有终端。

由浙报集团主办的国内首家省级手机报《浙江手机报》也被评为创新项目。

经过短短两年的发展，《浙江手机报》已拥有各类收费用户20多万，项目总收入实现从2005年的几十万元到2007年千余万元的飞跃。

俞剑明指出，报业担负着自身的技术创新、载体创新和经营创新等引发的转型任务，也承担着推动社会各领域实现创新和科学发展的重要职责。

报纸本身是大文化产业的一员，现在杭州市委市政府正大力打造创意文化产业，为报业发展新的文化业态提供了难得的机遇。

杭报集团已把触角伸向数字电视、电子出版、会展业、演艺业和动漫业。

杭州日报报业集团的目标是，“积极进入大文化产业，循着从报业到传媒业再到文化产业的发展轨迹，最终使我们的报业集团成为文化产业集团。

”李建国说。

人才保障报业持续发展专业人才是决定报业创新成败的关键因素。

早在四年前，宁波日报社就开始实施全方位的人才战略：一是跟复旦大学合作，开办了一个新闻专业的研究生班；二是组织了四批共90名普通采编人员到美国高校接受为期两周的短期培训。

在人才队伍建设方面，宁波日报社还大力推进“双百工程”，即一是打造一支由100名硕士和博士组成的高素质的人才队伍，二是打造100名骨干队伍。

该集团通过刊登广告向北大、清华、人大、复旦等知名高校的硕士生博士生抛出橄榄枝。

今年已组织两次面试，共签约11人。

“这100名骨干包括两大类，一是采编人才，二是经营管理、技术和政工人才，现已确定93人。

<<倾听传媒的声音>>

编辑推荐

《倾听传媒的声音》是由浙江大学出版社出版的。

<<倾听传媒的声音>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>