

<<传播技术研究与传播理论的范式转移>>

图书基本信息

书名：<<传播技术研究与传播理论的范式转移>>

13位ISBN编号：9787308076715

10位ISBN编号：7308076717

出版时间：2010-9

出版单位：浙江大学

作者：韦路

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播技术研究与传播理论的范>>

内容概要

本书第一章作为引论，对传播技术与传播理论及其相互关系进行了界定和概述。

第二章描述了二者互动的第一阶段，即现代传播技术的初步思考与大众社会理论，并对大众社会理论的典型代表——宣传理论——与传播技术之间的关系和结果进行了分析。

第三章主要呈现了第二个互动阶段的情况，即现代传播技术的科学考察与有限效果范式，阐释了电影、广播、电视等电子传播技术与形成该范式的一些经典传播研究之间的关系。

第四章探讨现代传播技术的意义探索与微观文化理论，试图解释传播技术在日常生活中的意义问题；

第五章则分析传播技术的价值评判与宏观文化理论，对传播技术在现代社会中的各种角色进行评价。

这两章共同论述了第三个阶段中传播技术与理论的互动。

第六章对全书进行了总结，从更加广阔的层面对传播技术与社会的互动演进过程和模式进行了描述，并对传播理论朝着文化的方向走向融合的趋势进行了概括。

<<传播技术研究与传播理论的范>>

作者简介

韦路，美国华盛顿州立大学传播学博士，先后在华中科技大学、华盛顿州立大学和罗德岛大学任讲师、助教和助理教授，现为浙江大学传媒与国际文化学院副教授。

主要研究领域为新媒体的采纳、使用和社会影响。

在journal of Computer-Mediated Communication, Mass Communication and Society, Information Research 和《新闻与传播研究》等权威刊物上发表学术论文。

现为China Media Research编委，中国网络传播学会常务理事。

<<传播技术研究与传播理论的范>>

书籍目录

第一章 引论：传播技术与传播理论的关系 第一节 传播技术的界定与发展 第二节 传播理论的界定与发展 第三节 现代传播技术与传播理论的关系 第二章 现代传播技术的初步思考与大众社会理论 第一节 印刷技术的席卷威力与大众社会理论 第二节 电影效果的初步探索与宣传理论 第三节 技术控制与规范理论 第三章 现代传播技术的科学考察与有限效果范式 第一节 传播研究的科学方法与传播理论的范式转移 第二节 电影效果的科学研究与说服理论 第三节 广播效果的科学研究与有限效果理论 第四节 电视效果的科学研究与暴力理论 第五节 互动传播技术与受众中心理论 第四章 现代传播技术的意义探索与微观文化理论 第一节 传播技术的日常意义与仪式理论 第二节 传播技术的中介作用与符号互动理论 第三节 传播技术的意义建构与框架理论 第四节 传播技术的文化意义与涵化理论 第五章 现代传播技术的价值评判与宏观文化理论 第一节 传播技术的意识形态批判与法兰克福学派 第二节 传播技术的制度分析与传播政治经济学 第三节 传播技术的文化霸权与英国文化研究 第四节 媒介技术的本体研究与多伦多学派 第六章 结论：传播技术与传播理论的未来 第一节 传播技术的演进模式 第二节 传播理论的融合趋向 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>