

<<和实生物>>

图书基本信息

书名：<<和实生物>>

13位ISBN编号：9787308079051

10位ISBN编号：7308079058

出版时间：2010-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：赵晶晶 编译

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<和实生物>>

内容概要

“和实生物。

”和谐是中国传播理论对国际传播理论的重大贡献，其研究范畴笼括之广也自不待言。在中华民族文化中，和谐是常道的体现，也因此而成为传播交流的终极目标。

中国如何在全球化与多元化的辩证大历史背景中，谦虚谨慎、不骄不躁地面对机遇和挑战？在传播的中心建立问题上，既需要在强化中心中努力起到中坚作用，也需要在超越中心的进程中大国风范、虚怀若谷。

<<和实生物>>

作者简介

J.Z.爱门森(赵晶晶), 美籍华人学者。

在复旦大学攻读博士学位期间赴美国留学。

曾先后在美国密西根州立大学、密西根大学、北京师范大学、中国社科院、复旦大学等中外多所大学和研究机构任助教、讲师、副研究员、研究员、教授、访问学者等职。

现为浙江大学教授, 美国China Media Research主编。

该学术季刊乃国际上第一个聚焦中国传媒研究的全英文连续出版物, 由美国中国传媒研究协会和浙大传播研究所联合主办。

J.Z爱门森博士的主要学术研究领域是文化与传播。

有《清空的浑厚》、《新声一段高楼月》、《国际跨文化传播精华文选》、《传播理论的亚洲视维》等专著、译著多种。

近年来在周游世界、长期考察研究中积累的大量第一手资料基础上, 引进国外教学模式, 集中精力在国内大学开设用双语教学的跨文化传播、国际传播、世界比较文化等课程; 并应国内学科状况, 从事跨文化传播著述的翻译引进和教材编著, 为使跨文化传播的学科建设先与国际接轨继而再创中国特色尽一己之力。

<<和实生物>>

书籍目录

“和实生物” J.Z.爱门森 和谐传播 传播和谐有助于跨文化理解的中国传播和谐理论 陈国明 / J.Z.爱门森译中国的“和”的观念：对“和”及“和平”范式的分析 贾文山 / 张园，张晋竹译争论过程与中国社会中的和谐及冲突 迈克尔·戴维·黑森，Rui Shi / 郭昕译强调和谐：中国留学生在与新西兰同龄人交流中的心声 普鲁·霍姆斯 / 张晋竹，张园译调解在当代中国农村社会中的地位——中国陕西省旬阳县案例研究 贾文山 / 杨浩，李彦译和谐社会、公民社会与媒介：传播行为视角 托马斯·雅各布森 / J.Z.爱门森译互联网与一种传播和谐的意义建构理论 琼·艾特肯，里奥纳德J.谢德列茨基 / J.Z.爱门森译传播与和谐：发展中国家的传统媒介及其对社会变革的影响 奥巴努阿·阿达·索尼亚 / J.Z.爱门森译 从传统走向国际的传播理论中气十足的新生 ——推荐从传统走向国际的“气”(Chi, Qi or Ki)传播理论 钟振升 / J.Z.爱门森译组织沟通中的“气”：产生能量流的辩证过程 钟振升 / J.Z.爱门森，张晋竹译寻找“气”的西方面孔 ——东西方认识框架中对“气”的解释 张惠晶，陈凌，钟振升，理查德·霍尔特 / 徐俪成译易经的叙事模式 萧小穗 / 徐俪成译对“气”的思考 威廉姆·J.斯塔柔斯塔 / J.Z.爱门森译 与多学科错综交叉的现代传播公共服务与市场导向：BBC和CNN对中国反日游行的报道 郑璐，周树华一场不平等网络战争中的中国民族主义 黎明生，孙静中美在全球商务实体领域冲突的解析 琳达·M.约翰斯顿，高红梅 / 吴君译禽流感电视报道刺激度与观众情感反应和对新闻质量的判断 魏然，周树华对婚姻冲突中沉默使用情况的跨文化研究 郑嫻嫻，查尔斯·塔迪 / 郭昕译 与国际传播大师对话在不同的文化之间生活与工作 ——访加拿大知名社会心理学家彭迈克(Michael Harris Bonel)博士常艳荣 / J.Z.爱门森译多元文化的开拓者 ——访前国际跨文化传播研究协会主席贝塔思·霍夫(Bates Hoffer)博士余彤从警官成为一名教授 ——访前美国国家传播协会主席贝齐·瓦克纳格尔·巴赫(Betsy wackernagel Bach)博士 侯佳宜 / J.Z.爱门森译一位组织传播学学者的历程 ——访国际传播协会主席帕特里斯·巴泽里尔(Patrice Buzzanell)博士Lin Zhu / J.Z.爱门森译 传播理论的亚洲中心性之现代意义人类传播理论的亚洲范式及其建构 ——评J.Z.爱门森(赵晶晶)教授译著《传播理论的亚洲视维》 李东晓剖析传播学术中的“欧洲中心主义”：亚洲中心性在理论及研究去西方化过程中的作用 三池贤孝 / J.Z.爱门森译后记

<<和实生物>>

章节摘录

这种柔和、顺从的气并不只是从和蔼可亲的感觉中产生出来的，领袖对世故人情的老练把握会使人们对其产生尊敬之心，从而确保了他们对自己的服从。

同时，在这种情感的引导之下，每个参与到领袖领导的事业中的人都可以影响未来行动的方向，而非只服从领袖的一己之见。

对美国人和中国人来说，这种“气”是一种能引导进步的力量，尽管它很温和，但拥有充分的成长空间，以发展和完善自己的事业。

这使我们想到了一位其貌不扬的太极宗师，他的力量含而不露，却强而有力。

正如道家所说，“天下莫柔弱于水，而攻坚强者莫之能先”。

“气”作为一种精神力量能够灵活地适应各种环境，这种因势利导的策略比领袖自己人为强加在别人身上的力量要强大得多。

第二，中国实验者的“自负的魅力”与美国实验者的“不稳定的激情”都涉及了领袖们用个人魅力和能力激励、打动别人的“气”。

这两个维度共享两个最重要的正面刺激因素：“有魅力”和“有说服力”。

在两组实验中，这种气是一种压倒性的力量，能够自然地改变人们的观点，控制人们的行动。

但是，这种气要么无法让领袖摆脱自己的立场和眼下的状况，要么只有在领袖的努力显得不确定和消极的时候才能发挥作用（这一特征在两组实验中因负面因素不同而表现不同）。

“气”中的强力元素实际上只把关注点限制在领袖本人和所处环境上，忽视了别人的观点和参与。

这种强制性魅力并不能提高领袖的决策水平和能力。

第三，中国实验者的“执著而努力”和美国实验者的“倔强而投入”同时都牵涉到某些元素，这些元素与强大能量和坚定信念产生刺激下产生的旺盛精力有关。

“执著而努力”与“倔强而投入”共享了三个最重要正面刺激因素中的两个：“有激情”和“有能量”。

这两个维度都涉及了这样一个观点：拥有此类“气”的领袖会通过各种积极的方法来得到别人的绝对服从和全身心投入。

这种情况既不会出现在那些考虑到事情方方面面的领袖（就像第一个维度所说）身上，也不会出现在那些依靠自身威权产生巨大吸引力的领袖（就像第二个维度所说）身上。

但是，这种活力十足、跃跃欲试的“气”同时也会给人带来不自在的感觉，因为它仅仅局限于解决眼下的事物，从不尝试接受新的观点，很有可能使领导给人以心胸狭隘的感觉，人们甚至会因此觉得这种领袖不那么能勾起自己的激情。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>