第一图书网, tushu007.com

<<信息技术、组织设计和组织绩效>>

图书基本信息

书名：<<信息技术、组织设计和组织绩效>>

13位ISBN编号：9787308079181

10位ISBN编号：730807918X

出版时间：2010-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：汪淼军

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要围绕五个问题加以展开。
第一章，简单回顾目前主流学者关于企业信息化和组织变革的研究；第二章，基于浙江企业信息化数据，研究企业信息化对于企业生产绩效和创新能力的影响；第三章，研究企业信息化与组织变革之间的互补性对于企业的生产效率、竞争优势和创新能力的影响；第四章，研究信息技术和组织变革对于企业员丁福利的影响；第五章，在理论上思考信息技术对于企业内部权威设计的影响。
以上五个问题的研究是笔者近年来研究企业信息化和组织变革成果的总结。

书籍目录

第一章 关于信息技术和组织变革的研究综述 第一节 关于企业信息化绩效的研究 第二节 关于企业信息化与企业组织行为互补性的研究 第三节 关于企业信息化、组织变革和员工福利关系的研究第二章 企业信息化、生产效率和创新能力 第一节 引言 第二节 数据来源和变量设定 第三节 实证结果及分析 第四节 拓展性分析 第五节 结论第三章 信息化、组织行为和组织绩效 第一节 引言 第二节 文献背景 第三节 数据来源和变量设定 第四节 实证结果及分析 第五节 结论第四章 信息技术、激励系统和员工福利 第一节 引言 第二节 数据来源和变量设定 第三节 实证结果及分析 第四节 结论第五章 多任务下信息技术和组织设计 第一节 引言 第二节 基本模型 第三节 基本参照 第四节 分析结论 第五节 结论

章节摘录

企业信息化绩效研究主要涉及的变量有企业生产绩效、企业信息化资本、企业人力资本和企业基本组织行为。
关于企业生产绩效，主要是利用企业销售额和企业产品的附加值来度量。
企业销售额可以从调查问卷直接获得，也可以从统计局数据库中直接获得。
在此基础上，我们利用浙江关于40个工业制造业的工业品价格指数进行折算，消除销售额中的通货膨胀因素，获得以2000年价格为基准的不变价格的企业销售额指标。
企业产品的附加值是将经过价格折算的企业销售额减去与之对应的原材料价值。
关于企业的创新能力，我们采用企业省部级新产品的销售额来度量。
企业生产绩效代表企业短期企业生产效率和获利能力，而企业创新能力代表企业技术水平进步情况，代表企业未来在市场竞争能力，因此，我们将企业生产绩效和企业创新能力两者综合称为企业的组织绩效。
关于企业信息化资本，主要是利用美国IDG和美国经济分析署关于企业信息化资本的调查方式直接构造指标来度量。
我们调查企业信息化资本的主要方式是让企业信息化主管经理估计企业的信息化设备每年的价值以及相应的投资，在计算机硬件方面，要求估计的项目为中央处理器、个人计算机和终端附属设备；在通讯设备方面，要求估计的项目为路由器、集线器、广域和局域网设备、交换机、电话和移动电话。
在此基础上，我们利用价格指数对硬件估计价值和通讯设备估计价值进行调整，获得关于2000年价格不变价值，然后以两者之和作为企业信息化资本。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com