# <<张瑞敏的儒商智慧>>

#### 图书基本信息

书名:<<张瑞敏的儒商智慧>>

13位ISBN编号: 9787308082631

10位ISBN编号: 7308082636

出版时间:2011-1

出版时间:浙江大学出版社

作者:张兴龙

页数:151

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<张瑞敏的儒商智慧>>

#### 内容概要

他倡导无为而治,用传统哲学智慧引领海尔:他提出流程再造,让再造后的海尔跻身国际市场:他为客户找产品,让消费者享受到产品外的服务魅力。

张瑞敏正是用他的"君子风度"和"儒商哲学"将海尔打造成为世界级的企业。《张瑞敏的儒商智慧》以张瑞敏的企业文化理念为切入点,通过生动的案例与深度的解析,为读者展示了一位具有?商哲学智慧的企业家。

《张瑞敏的儒商智慧》由张兴龙编著。

# <<张瑞敏的儒商智慧>>

#### 作者简介

#### 张兴龙

博士,青年文化学者,主要从事国学与管理、现代企业文化、都市审美文化等方向研究,多次为企业 讲授中国传统文化与企业文化管理思想,与人合著《胡雪岩管理日志》、《李世民管理日志》、《打造高效会议》等作品多部。

## <<张瑞敏的儒商<u>智慧>></u>

#### 书籍目录

前言第一篇儒道互补智慧:企业认知文化第一章海尔的灵魂是文化文化与企业:鸡生蛋还是蛋生鸡案例1·文化创新就是创造一种文化资源案例2·企业文化价值观念创新本章启示第二章海尔的智慧源自"无"?生于无案例1·夫唯不争,故天下莫能与之争案例2·不敢为天下先本章启示第三章海尔是海海纳百川案例1·永无止境的变革力量案例2·赛马还是相马本章启示第二篇儒家智慧:企业服务文化第四章用户服务文化用户永远是对的案例1·有种服务叫做感动案例2·无情的制度,有情的服务:"民吾胞也"本章启示第五章售后服务文化售后服务就是创造新的市场案例1·售后服务无小事案例2·零距离服务本章启示第六章海外服务文化永远不对市场说"不"案例1·中国式服务案例2·帮助用户成功本章启示第三篇中西智慧:企业管理文化第七章管理思想文化:自觉的忧患意识如临深渊,如履薄冰案例1·斜坡球体定律案例2·OEC管理法本章启示第八章管理行为艺术文化:服务型管理被管理者的管理经验案例1·管理要为职工服务案例2·管理行为艺术:"让开道路"本章启示第九章管理制度文化:中国式管理海尔十三条案例1·针对中国人消费心理的定价管理制度案例2·中国式管理本章启示后记

## <<张瑞敏的儒商智慧>>

#### 章节摘录

版权页:正如同大部分人对于他去接手这个工厂并没有抱什么希望一样,当时没有人能够想到的是,就在张瑞敏接手这个工厂之后,不仅让"病人膏肓"的青岛日用电器厂起死回生,而且,就在这个公认的"烂摊子"的基础上,构建了中国电冰箱行业最辉煌的大厦——青岛电冰箱总厂。

从1984到1991年,张瑞敏领导下的青岛电冰箱总厂只生产电冰箱一种产品。

在1992年,以青岛电冰箱总厂为核心,通过合并青岛电冰柜总厂、青岛空调器厂,张瑞敏组建了海尔集团公司。

短短几年的时间,在张瑞敏的带领下,不仅海尔电冰箱从无到有,从国内走向世界,而且,海尔的品牌也从电冰箱扩大到冷柜、空调等多种家电产品。

1995年,海尔集团收购了当时全国三大洗衣机厂之一的青岛红星电器厂,正式从制冷家电进入洗衣机行业。

在此基础上,海尔又进入热水器、洗碗机以及小家电等行业,经营领域几乎覆盖了国内所有白色家电 产品。

1997年,海尔集团与杭州西湖电子集团组建杭州海尔电器,正式宣告海尔集团从白色家电行业向彩电、VCD等黑色家电领域进军。

至此,张瑞敏领导的海尔集团实现了从电冰箱到白色家电,再到黑色家电的多次跳跃,几乎涉足了全部的家电行业,形成了以海尔为品牌的系统而完备的产业链。

今天,当人们怀着羡慕的心情惊叹张瑞敏缔造的海尔神话的时候,会更多地从他的睿智和天赋上去寻 找成功的秘诀。

的确,在竞争激烈到近乎残酷血腥的商业战场上,能够挽救一个严重亏损的企业已经实属不易,而把 这个"烂摊子"打造成国内家电领域的第一品牌,没有惊人的管理天赋和经营手段是绝对不可能完成 的。

但是,所有这些不过是一种纯粹的技术层面,仍然不具有追本溯源的意义,如果想从根本上揭示张瑞 敏一手缔造海尔的智慧,还需要从他的文化认知观念上开始。

海尔对于我们大众而言,不仅仅是一个家电的品牌,其实,更是一种文化。

而这种文化底蕴的打造又绝不来自于海尔功成名就之后。

换句话说,是文化成就了海尔,而不是海尔成就了文化。

对此,张瑞敏直言不讳地说:"中国20年的辉煌,海尔20年的成就,主要不在于有形的东西,而恰恰在于无形的东西。

一个企业没有文化就等于没有灵魂。

老子《道德经》中无形就是灵魂,就像'道生一、一生二、二生三、三生万物'。

万物的根源是道,而道恰恰是非常重要但看不见的东西。

"这很容易让人想起那个在全世界普遍流传的"鸡生蛋还是蛋生鸡"的争议话题。

究竟是先有鸡还是先有蛋?

据说对于这个命题的争议持续了数个世纪,直至最近,有报道指出,英国科学家的研究揭示了这个世 纪难题:据英国媒体报道,困扰人类的世纪谜题"鸡生蛋还是蛋生鸡"终于有了答案。

英国科学家称:先有鸡后有蛋。

科学家解释道,鸡蛋只有在一种化学物质的催化下才能形成,而这种物质只存在于鸡的卵巢内。

# <<张瑞敏的儒商智慧>>

#### 编辑推荐

《张瑞敏的儒商智慧》:他是风度翩翩的儒商,他是带领国内企业走向世界的代表人物。 在西方管理理念盛行的今天,他如何将儒商哲学思想渗透进现代企业管理中? 由张兴龙编著的《张瑞敏的儒商智慧》以张瑞敏的企业文化理念为切入点,通过生动的案例与深度的解析,为读者展示了一位具有儒商哲学智慧的企业家。

# <<张瑞敏的儒商智慧>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com