

<<传播的博弈>>

图书基本信息

书名：<<传播的博弈>>

13位ISBN编号：9787308082761

10位ISBN编号：7308082768

出版时间：2011-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：徐正 编

页数：210

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播的博弈>>

### 内容概要

当前，在中国，传统媒体与新媒体的互动，现实社会和虚拟社会(网络)的互动，已造成全新的舆论格局。

在新的舆论环境下如何引导舆论，对中国各级政府，对中国传统媒体，都是全新的课题，政界、学界、业界都在实践着、探索着。

徐正编著的《传播的博弈：数字媒体环境下的舆论引导研究》一书出版是政界、学界、业界三方结合共同探索的最新成果。

本书对当前我国网络舆论的特点的认知有独到的见解，对舆论引导的策略和机制有首创的操作方案。相信它将成为从事舆情研究者和舆论引导实际操控者的案头必读。

## &lt;&lt;传播的博弈&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 数字媒体环境对舆论引导的影响
  - 第一节 社会转型期的社会结构和舆论生态
  - 第二节 数字媒体对舆论环境和舆论格局的影响
  - 第三节 数字媒体环境下的舆论引导
- 第二章 数字媒体环境下政府如何提高舆论引导能力
  - 第一节 数字媒体时代政府在社会舆论场中地位的变化
  - 第二节 政府相关舆论的演变趋势及效应——基于互联网舆情的观察
  - 第三节 数字媒体环境下政府舆论引导方式的创新及效果
  - 第四节 数字媒体环境下政府舆论引导误区的表现模式及对策
- 第三章 媒体提高舆论引导能力的策略与机制
  - 第一节 传统媒体与网络舆论影响力博弈
  - 第二节 创新传统媒体：用理性的力量承担起引导网络舆论的使命
  - 第三节 建设重点新闻网站：引导网络舆论从“自在”走向“自为”
  - 第四节 对今后一个时期媒体舆论引导工作的建议和展望
- 第四章 数字媒体环境下突发事件的舆论引导
  - 第一节 社会学视野下的突发事件
  - 第二节 突发事件与政府的公共危机管理
  - 第三节 媒体对突发事件的舆论引导
- 第五章 数字媒体环境下的公民媒介素养
  - 第一节 数字化时代公民媒介素养简述
  - 第二节 媒介素养教育概览
  - 第三节 数字媒体环境下提高公民媒介素养的对策
- 第六章 宁波市舆情监测分析报告
  - 第一节 宁波舆情总体概况：“双重平稳、利弊共存”
  - 第二节 内容分析：“经济主打，民生最热”
  - 第三节 个案解读：世博“滕头村”与“医院回扣危机”
  - 第四节 政策建议——策略优化：“宁波元素”的主动出击
- 第七章 构建数字媒体环境下的舆论引导新格局
  - 第一节 构建舆论引导新格局的意义
  - 第二节 构建现代传播体系，实现立体传播
  - 第三节 打造媒体公信力，提高舆论引导的效度
- 后记

<<传播的博弈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>