

图书基本信息

书名：<<体育赛事产业区域核心竞争力形成机制研究>>

13位ISBN编号：9787308083928

10位ISBN编号：7308083926

出版时间：2011-3

出版单位：浙江大学

作者：丛湖平//罗建英

页数：153

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从国内外体育赛事产业发展状况来看，区域核心竞争力的重要性正日渐凸显，并逐渐被人们所关注。

然而，学界对此类现象的认识尚处在逐渐形成的阶段，相对系统的研究成果尚未见报道。

据此，《体育赛事产业区域核心竞争力形成机制研究》试图构建体育赛事产业区域核心竞争力形成机制的理论框架，为促进体育资源的合理配置，引导和刺激体育赛事产业区域核心竞争力的形成提供基本的理论基础。

研究首先给出体育赛事产业区域核心竞争力形成机制的理论假设框架，继而运用逻辑推理的方法分别对提出的五个命题进行分析和论证。

本书由丛湖平、罗建英两位教授共同编著。

作者简介

丛湖平，教授，博士研究生导师，宁波大学体育学院院长，浙江大学体育现代化发展研究中心执行主任。

教育部全国高校体育教学指导委员会委员、中国体育战略发展研究会委员、中国体育科学学会体育统计专业委员会常委；浙江省“十一五”哲学社会科学规划项目评审专家；《体育科学》、《中国体育科技》杂志编委。

近10年来，主持国家社科重点和一般项目4项，省部级重点和一般项目8项；在权威和一级学术期刊发表论文近50篇，出版专著和教材6部，获省部级二、三等奖4项。

罗建英，教授，硕士生导师，在读博士研究生，杭州师范大学教师。

近年来，主持省部级重点和一般课题3项，参与国家课题3项；发表学术论文近30篇，其中权威刊物4篇，核心刊物7篇。

书籍目录

1 导论

1.1 选题背景和研究目的

1.2 研究思路、内容结构和方法

2 文献综述

2.1 相关理论

2.1.1 比较优势理论

2.1.2 竞争优势理论

2.1.3 区域创新系统理论

2.1.4 核心竞争力理论

2.2 区域产业核心竞争力研究的回顾

2.2.1 企业核心竞争力的概念、要素、特征和培育

2.2.2 区域产业核心竞争力的概念、要素、特征和形成机制

2.3 区域体育赛事产业竞争力研究的回顾

2.3.1 体育赛事的定义

2.3.2 体育赛事的产品特征

2.3.3 体育赛事参与主体间的关系

2.3.4 体育赛事与城市发展的关系

3 体育赛事产业区域核心竞争力实现机制的假设理论构架

3.1 由现象引发的启示

3.2 已有理论和研究的启示

3.3 假设理论构架的提出

4 体育赛事产业区域核心竞争力形成机制的论证

4.1 体育赛事产业区域核心竞争力的涵义

4.2 技术创新、制度创新与体育赛事产业区域创新系统的形成

4.2.1 技术创新、制度创新的作用及其互动关系

4.2.2 技术创新、制度创新与区域创新系统

4.3 区域创新系统与体育赛事产业无形要素的关系

4.3.1 无形要素结构及其相互关系

4.3.2 区域创新系统与无形要素形成竞争优势的关系

4.4 区域创新系统与体育赛事产业有形要素的关系

4.4.1 有形要素结构及其相互关系

4.4.2

区域创新系统的整合作用使体育赛事产业的有形要素从比较优势转化为竞争优势

4.5 有形要素和无形要素的整合与体育赛事产业区域核心竞争力

4.5.1 系统性特征的形成

4.5.2 价值性特征的形成

4.5.3 独特性特征的形成

4.5.4 动态性特征的形成

4.6 体育赛事产业区域核心竞争力与技术、制度不断创新的关系

5 外部变量对区域体育赛事产业创新系统的影响

5.1 经济全球化对区域体育赛事产业创新系统的影响

5.1.1 经济全球化对区域体育赛事产业硬件创新环境的影响

5.1.2 经济全球化对区域体育赛事产业社会文化创新环境的影响

5.1.3 经济全球化对区域体育赛事产业劳动力市场环境的影响

5.2 人均可支配收入水平的提高对区域体育赛事产业创新系统的影响

<<体育赛事产业区域核心竞争力形成机>>

6 理论的应用：墨尔本体育赛事产业核心竞争力的形成机制

6.1 技术创新与制度创新的互动促进了墨尔本体育赛事产业创新系统的形成

6.1.1 技术创新和制度创新在墨尔本体育赛事产业发展中的基础性作用

6.1.2

技术创新与制度创新的互动促进了墨尔本体育赛事产业创新系统的形成

6.2 赛事创新系统使制度、技术、知识、信息、文化等体育赛事无形要素形成竞争优势

6.3 赛事创新系统使劳动力、资本、区位等体育赛事有形要素形成竞争优势

6.4 各种要素整合形成墨尔本体育赛事产业的核心竞争力

6.4.1 墨尔本体育赛事产业系统性特征的形成

6.4.2 墨尔本体育赛事产业价值性特征的形成

6.4.3 墨尔本体育赛事产业独特性特征的形成

6.4.4 墨尔本体育赛事产业动态性特征的形成

7 结语

7.1 研究结论

7.2 今后的研究方向

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：（1）生产要素。

波特将生产要素分为基本要素和高等要素。

基本要素是指一国先天拥有的或无需花太大代价就能得到的要素，如自然资源、地理位置、气候条件、初级劳工等；高等要素则是指通过长期投资或培育才能创造出来的要素，如高级技术人员及其创新能力、科研机构及其领先的学科、现代化的电信网络、研究成果等。

由于交通通信和贸易的迅速发展、可替代原料的增多等原因，基本生产要素对发展的重要性正在下降，而高等生产要素的重要性在上升。

这不仅因为高等要素是发展科技生产力的必要条件，而且也因为高等要素的稀缺性，它的开发不但需要大量资金的投入，而且需要相应的社会、经济、政治等环境的支持，以促进科研部门和产业各部门的密切合作。

如果一个国家基本要素不足，但高等要素在世界上具备优势，这个国家仍然有可能成为具有竞争优势的国家。

并且，在特定条件下，一国基本要素的劣势反而有可能刺激创新，使其在高等要素上获得优势。

一国在高等要素上的优势可以克服基本要素上的不利造成的劣势。

（2）需求状况。

主要是指该产业产品和服务在国内的市场需求。

国内市场的构成和特点对企业了解国际购买者的需求十分重要。

波特认为，国内需求对于一国竞争优势的形成具有相当重要的作用。

如果某种特定产业的国内需求较大，就会促进国际竞争，产生规模经济。

而且，随着需求的增大，国内有经验、挑剔的消费者对该种产品或服务近乎苛刻的要求，会迫使企业不断创新，努力提高产品质量和服务质量。

（3）相关和支撑产业。

一种产业获得国家竞争优势，是由于本国具有竞争力的相关支撑产业的存在，如原材料和零部件、机械和服务等。

相互提供产品的产业之间，一种产业能提供高质量的产品将带动另一种产业的效率和质量的提高。

因此，是否具有发达的完善的相关产业和支撑产业，关系到主导产业能否降低产品成本、提高产品质量、交流产品信息，从而建立起自己的优势。

（4）企业战略、结构和竞争。

国家的管理体制对企业的建立、组织和竞争产生很大影响，国家政策如何引导企业资金和人才的流动，直接影响企业的发展。

同时，企业的竞争能力与企业管理体制也密切相关，而管理体制的选择不仅与企业的内部条件和所处的产业的性质有关，而且也受企业所面临的外部环境的制约。

强大的外部竞争对手是企业竞争优势产生并得以长久保持的强有力刺激，同时也迫使企业到国外去开拓市场。

编辑推荐

《体育赛事产业区域核心竞争力形成机制研究》是国家自然科学基金资助项目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>