第一图书网, tushu007.com

<<新闻文化研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻文化研究>>

13位ISBN编号：9787308086431

10位ISBN编号：7308086437

出版时间：2011-5

出版时间：浙江大学

作者：方延明

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

自从1989年闯进新闻文化这个领域，迄今已有20余年，日月如梭，真是倏忽之间。

应该怎样评价摆在读者面前的这本《新闻文化研究》呢？
我想，这应该是我20多年来对新闻文化研究的思想积累。

由方延明编著的《新闻文化研究》共分8章，内容为学科概念与架构体系，文化认知与舆论引导，价值理解与价值实观，新闻文化的对立统一，东西方新闻观比较等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

方延明，1951年5月26日生于山东莱芜，笔名鲁人。
方延明为人豁达，喜欢书画、摄影、旅游，专长于新闻理论和新闻实务、新闻文化研究。
现任南京大学新闻传播学院院长，中国新闻奖、长江、韬奋奖评委。

方延明先后发表论文150余篇，其中有9篇被《新华文摘》全文转载，出版有《新闻文化导论》、《新闻文化外延论》、《新闻写作教程》、《新闻实务方法论》、《数学文化导论》、《数学文化》、《新闻与文化研究》《新闻文化研究》等著作。

方延明获第二届戈公振新闻奖。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻文化研究>>

书籍目录

第一章　学科概念与架构体系
　第一节　新闻文化溯源
　第二节　新闻文化定义
　第三节　新闻文化体系
第二章　文化认知与舆论引导
　第一节　人的社会化
　第二节　新闻社会化
　第三节　新闻文化舆论引导
　第四节　新闻文化的知识娱乐功能
　第五节　新闻文化的参政议政功能
　第六节　新闻文化的价值整合功能
第三章　价值理解与价值实现
　第一节　新闻文化的宏观价值
　第二节　新闻文化的实务价值
　第三节　新闻文化的价值实现
　第四节　当代传媒的价值取向
第四章　新闻文化的对立统一
　第一节　新闻文化的本质特征
　第二节　新闻文化的对立统一
　第三节　新闻文化的悖论现象
　第四节　新闻文化的规律自觉
第五章　东西方新闻观比较
　第一节　西方传统媒介观解析
　第二节　苏联报刊新闻理论
　第三节　马克思主义的新闻观
　第四节　西方主流媒体的政治观
　第五节　新闻媒体的战斗品格
第六章　新闻文化与审美
　第一节　“美”是什么？
　第二节　新闻审美的事实基础
　第三节　新闻审美的主要方法
　第四节　新闻审美的基本特征
第七章　新闻文化与思维
　第一节　新闻文化与形象思维
　第二节　新闻文化与逻辑思维
　第三节　新闻文化与抽象思维
　第四节　新闻文化与灵感思维
　第五节　新闻文化与数学思维
第八章　新闻文化的文本艺术
　第一节　何谓好文本
　第二节　新闻人的文本素养
　第三节　采访是好文本的基础
　第四节　采访与事实的诸多关系
　第五节　新闻写作与结构

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com