

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

图书基本信息

书名：<<鲁珀特·默多克管理日志>>

13位ISBN编号：9787308093927

10位ISBN编号：7308093921

出版时间：2012-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：张兴龙

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

内容概要

鲁珀特·默多克被人称作“报业怪杰”，他在二十年内从一个小报老板变身为国际报业大王。他涉足出版业、媒体、石油钻探、牧羊业等等，他的麾下，既有久负盛名的英国《泰晤士报》，也有大腕级的电影公司——20世纪福克斯公司。

拥有如此庞大的帝国，默多克在管理方面必有过人之处。在内部管理方面，他强硬、高效、事无巨细的管理风格，使得新闻集团像个永动机一样不停运转。在对外战略上，他就像一个富有冒险精神的赌徒，不断下注，赌注越高，赢的也越多；最重要的是，在重要的扩张战略方面，他罕有失手，这正是因为他在下注的同时时刻警惕可能到来的风险。

本书将全面分析默多克的管理理念，将其值得借鉴的商业思想呈现给读者，还原一位商业巨子的本来面目。

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

作者简介

张兴龙

本科和硕士就读于南京师范大学，博士就读于上海师范大学人文与传播学院，现在国内某大学任教，主要研究方向为国学与管理、中国文化诗学、都市文化学、文化产业学。迄今已经在国内核心及省级刊物发表学术论文60余篇，主持省市级科研课题多项，参与编写教材，著有《张瑞敏的儒商智慧》、《胡雪岩管理日志》（合著）等。

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

书籍目录

一月 一个不停征服世界的野心家

- 1月1日 战斗在永远充满竞争的领域
- 1月2日 卫星电视：通向理想王国的平台
- 1月3日 进军报业：从阿德莱德开始
- 1月4日 品味“日本料理”
- 1月5日 开发中东市场
- 1月8日 把电视发射器指向悉尼
- 1月9日 让卫星资产“软着陆”
- 1月10日 拥有美国市场
- 1月11日 第一次进入德国电视市场
- 1月12日 重返德国电视市场
- 1月15日 吞并柯林斯
- 1月16日 挑战英国“权势集团”
- 1月17日 开辟东欧新战场
- 1月18日 抢占华尔街
- 1月19日 道琼斯改姓默多克
- 1月22日 叩响中国之门
- 1月23日 嫁接中国移动
- 1月24日 疯抢印度卢比
- 1月25日 捕捉星空传媒
- 1月26日 默多克的希望

二月 绝不退让的赌徒

- 2月1日 迅速搞定《世界新闻报》
- 2月2日 一次理想主义者的尝试
- 2月3日 我们来了
- 2月4日 绝不停下来
- 2月5日 好莱坞传奇
- 2月8日 联手微软
- 2月9日 我们想要橄榄球
- 2月10日 向互联网宣战
- 2月11日 开战吧
- 2月12日 战斗到被人“抬出去”
- 2月15日 收购英国天空广播公司
- 2月16日 协调好事业与生活
- 2月17日 娶了中国市场
- 2月18日 跨越政治意识形态的门槛
- 2月19日 我从不介意后人怎样评价我
- 2月22日 在列宁与伊丽莎白公主之间
- 2月23日 永远靠自己
- 2月24日 豪赌里根
- 2月25日 孤注一掷的福克斯交易
- 2月26日 与金融风暴抗衡

三月 冷酷无情的独裁者

- 3月1日 老板说了算
- 3月2日 我不需要独立见解的主编

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

3月3日 你必须能够自己作出决策

3月4日 把人和公司一起买断

3月5日 赶走卡尔

3月8日 你辞职吧

3月9日 让罢工工人一无所有

3月10日 严厉的态度

3月11日 打持久战

3月12日 旋风式的思想渗透

3月15日 拒不认错

3月16日 我行我素

3月17日 寻找家族和企业利益的交点

3月18日 残酷的威慑

3月19日 绝不惧怕孤立无援

3月22日 有思想的独裁者

3月23日 追随狂人的脚步

3月24日 追逐权力的魔鬼

3月25日 改制不手软

3月26日 挑战传统假说

四月 缔造世界上最大的传媒帝国

4月1日 阿德莱德的梦想

4月2日 廉价收购“烂摊子”

4月3日 赔钱创办第一家全国性报纸

4月4日 角逐英伦

4月5日 世界报业的催化剂

4月8日 “迁都”美国

4月9日 打碎破烂的玩意儿

4月10日 飞翔的“太阳鸟”

4月11日 不做杰出人物的吹捧者

4月12日 耐心不会白费

4月15日 不做世界新闻界的贱民

4月16日 让整个社会感兴趣

4月17日 渗透路透社

4月18日 攻陷福克斯

4月19日 创造英国新闻业的“银色世纪”

4月22日 从“一家网络公司”到世界信息公司

4月23日 开发热带丛林

4月24日 叩击中国卫星市场的大门

4月25日 向美国全国广播公司宣战

4月26日 创造“新闻多媒体公司”

五月 直面失败

5月1日 被迫接受不友好的见面礼

5月2日 惊恐的默多克

5月3日 天空环球的冬季

5月4日 被“苍蝇”咬了一口

5月5日 大意失荆州

5月8日 笑对逮捕令

5月9日 错过了互联网这条船

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

5月10日 一场噩梦

5月11日 声名狼藉的“三版女郎”

5月12日 重创后重拾信心

5月15日 假内行让我感到恶心

5月16日 总需要展开新的生活

5月17日 惊魂1990

5月18日 无可奈何的华纳交易

5月19日 被冷落的最大股东

5月22日 掉进了电视陷阱

5月23日 艾尔顿的故事

5月24日 折腰“辛普森计划”

5月25日 老虎的屁股也敢摸

5月26日 挑战谷歌失败

六月 疯狂与热情

6月1日 自幼迷恋上报纸

6月2日 期望刺激

6月3日 我会长生不老

6月4日 我们还在等什么

6月5日 70岁的疯狂感言

6月8日 竞争是一种快乐

6月9日 把现在做得更好

6月10日 说做就做

6月11日 让这个提议见鬼去吧

6月12日 只想证明自己的能力

6月15日 行者无疆

6月16日 挑战英国工会

6月17日 银行的好小伙

6月18日 创造惊奇的风云人物

6月19日 服罪的疯子

6月22日 为了赢利而不是尊重

6月23日 改变护照的颜色

6月24日 带领着“疯狂的公牛”的狼

6月25日 新传媒的追梦人

6月26日 工作到生命的最后一天

七月 不可思议的团队经营

7月1日 一群人的乐队在演奏

7月2日 寻找世界级的领导者

7月3日 手心手背都是肉

7月4日 不给团队指挥留下任何后患

7月5日 遥控每一个成员

7月8日 我的门总是向你打开的

7月9日 倾听队员的意见

7月10日 被信任的激励

7月11日 机会均等

7月12日 激发员工的热情

7月15日 现场办公

7月16日 内外兼治

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

7月17日 绝不动摇团队领导的地位

7月18日 在忍耐中证明自己

7月19日 简单高效

7月22日 串起所有的“珍珠”

7月23日 残酷无情地管理

7月24日 行动限度

7月25日 像“流氓”一样战斗

7月26日 强化造血功能

八月 扩张的秘诀

8月1日 寻找金矿

8月2日 垄断

8月3日 闪电战

8月4日 经常革新

8月5日 角逐思想的竞技场

8月8日 小事业与大世界

8月9日 创造竞争和选择的局面

8月10日 良知的力量

8月11日 投资潜力的想象力

8月12日 让技术服务时代

8月15日 文化攻略

8月16日 令人吃惊的投资预算

8月17日 拒绝盲从

8月18日 整合

8月19日 创造新世界与发展旧世界

8月22日 品牌战略

8月23日 服从市场法则

8月24日 改变游戏规则

8月25日 以战养战

8月26日 给他人带来快乐

九月 谈判桌上的较量 175

9月1日 展示强硬的姿态

9月2日 致命的诱惑

9月3日 引蛇出洞

9月4日 友谊促成交易

9月5日 向撒切尔夫人求援

9月8日 抓住最后一根救命稻草

9月9日 自负的代价

9月10日 坦诚的杀伤力

9月11日 在美国上空引爆的烟幕弹

9月12日 协作竞争：这不可能

9月15日 控股威胁

9月16日 利益趋同的主动让步

9月17日 高价比拼

9月18日 釜底抽薪

9月19日 一切皆有可能

9月22日 马拉松式的谈判

9月23日 合纵连横的高手

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

- 9月24日 欲擒故纵
- 9月25日 旁敲侧击
- 9月26日 不满意就重新谈判
- 十月 疯狂的用人管理哲学
- 10月1日 你要么接受，要么走人！

- 10月2日 扼住“共同的价值观念”
- 10月3日 掌握每个细节
- 10月4日 激发员工的活力
- 10月5日 公平对待前朝老臣
- 10月8日 紧急刹车
- 10月9日 不按常规
- 10月10日 拯救牛顿
- 10月11日 制造哗变
- 10月12日 恩怨分明
- 10月15日 让该滚的人滚蛋
- 10月16日 用人不唯亲
- 10月17日 公司利益永远至上
- 10月18日 以退为进
- 10月19日 干预核心权力
- 10月22日 绝不惹火上身
- 10月23日 鞭策后来者
- 10月24日 精心选择培养继承者的环境
- 10月25日 彻底消除隐患
- 10月26日 根据市场选领袖
- 十一月 权力控制
- 11月1日 老板只有一个
- 11月2日 与生命比拼权力控制
- 11月3日 电话控制
- 11月4日 麻痹工会
- 11月5日 家族控股
- 11月8日 出位但绝不能挑战权威
- 11月9日 不做没有行政权的董事长
- 11月10日 驾驭内部权力争夺
- 11月11日 拥有权力的乐趣
- 11月12日 规矩面前人人平等
- 11月15日 权力是一种责任
- 11月16日 保持权力意志的独立性
- 11月17日 实用权力至上原则
- 11月18日 理性驾驭权力
- 11月19日 夺权与创造市场环境
- 11月22日 亲身体验
- 11月23日 主管必须了解企业的发展
- 11月24日 一点一点地渗透
- 11月25日 贬低权力竞争者的能力
- 11月26日 做“一个有活力的整体”的首脑
- 十二月 创意大师

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

- 12月1日 同样的游戏，全新的态度
- 12月2日 创造活力
- 12月3日 将通俗进行到底
- 12月4日 发现新的市场
- 12月5日 借路挖宝
- 12月8日 为未来付费
- 12月9日 《辛普森一家》：默多克时代的好莱坞神话
- 12月10日 借鸡生蛋
- 12月11日 本土化管理
- 12月12日 耐心
- 12月15日 煽情主义的大众文化
- 12月16日 组建专业说客机构
- 12月17日 引爆“沉默的大多数”的兴趣点
- 12月18日 用大众划清界限
- 12月19日 别人撤退我进攻
- 12月22日 扮演终极骑士
- 12月23日 世界规模的微观管理
- 12月24日 柔和的监管
- 12月25日 免费午餐再见
- 12月26日 创造新媒体资源

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

编辑推荐

张兴龙编著的《鲁珀特·默多克管理日志》立足中国企业实际，将事业扩展到世界范围内，剖析世界著名企业家管理精髓，解之以“背景分析”，导之以“行动指南”，正合其时，正值所需，是理论与实践相结合，颇具指导价值的管理书。

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>