第一图书网, tushu007.com

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

图书基本信息

书名：<<鲁珀特·默多克管理日志>>

13位ISBN编号：9787308093927

10位ISBN编号：7308093921

出版时间：2012-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：张兴龙

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

鲁珀特·默多克被人称作“报业怪杰”，他在二十年内从一个小报老板变身为国际报业大王。他涉足出版业、媒体、石油钻探、牧羊业等等，他的麾下，既有久负盛名的英国《泰晤士报》，也有大腕级的电影公司——20世纪福克斯公司。

拥有如此庞大的帝国，默多克在管理方面必有过人之处。
在内部管理方面，他强硬、高效、事无巨细的管理风格，使得新闻集团像个永动机一样不停运转。
在对外战略上，他就像一个富有冒险精神的赌徒，不断下注，赌注越高，赢的也越多；最重要的是，在重要的扩张战略方面，他罕有失手，这正是因为他在下注的同时时刻警惕可能到来的风险。

本书将全面分析默多克的管理理念，将其值得借鉴的商业思想呈现给读者，还原一位商业巨子的本来面目。

作者简介

张兴龙
本科和硕士就读于南京师范大学，博士就读于上海师范大学人文与传播学院，现在国内某大学任教，主要研究方向为国学与管理、中国文化诗学、都市文化学、文化产业学。
迄今已经在国内核心及省级刊物发表学术论文60余篇，主持省市级科研课题多项，参与编写教材，著有《张瑞敏的儒商智慧》、《胡雪岩管理日志》（合著）等。

<<鲁珀特·默多克管理日志>>

书籍目录

一月 一个不停征服世界的野心家
1月1日 战斗在永远充满竞争的领域
1月2日 卫星电视：通向理想王国的平台
1月3日 进军报业：从阿德莱德开始
1月4日 品味“ 日本料理 ”
1月5日 开发中东市场
1月8日 把电视发射器指向悉尼
1月9日 让卫星资产“ 软着陆 ”
1月10日 拥有美国市场
1月11日 第一次进入德国电视市场
1月12日 重返德国电视市场
1月15日 吞并柯林斯
1月16日 挑战英国“ 权势集团 ”
1月17日 开辟东欧新战场
1月18日 抢占华尔街
1月19日 道琼斯改姓默多克
1月22日 叩响中国之门
1月23日 嫁接中国移动
1月24日 疯抢印度卢比
1月25日 捕捉星空传媒
1月26日 默多克的希望
二月　绝不退让的赌徒
2月1日 迅速搞定《世界新闻报》
2月2日 一次理想主义者的尝试
2月3日 我们来了
2月4日 绝不停下来
2月5日 好莱坞传奇
2月8日 联手微软
2月9日 我们想要橄榄球
2月10日 向互联网宣战
2月11日 开战吧
2月12日 战斗到被人“ 抬出去 ”
2月15日 收购英国天空广播公司
2月16日 协调好事业与生活
2月17日 娶了中国市场
2月18日 跨越政治意识形态的门槛
2月19日 我从不介意后人怎样评价我
2月22日 在列宁与伊丽莎白公主之间
2月23日 永远靠自己
2月24日 豪赌里根
2月25日 孤注一掷的福克斯交易
2月26日 与金融风暴抗衡
三月 冷酷无情的独裁者
3月1日 老板说了算
3月2日 我不需要独立见解的主编

3月3日 你必须能够自己作出决策
3月4日 把人和公司一起买断
3月5日 赶走卡尔
3月8日 你辞职吧
3月9日 让罢工工人一无所有
3月10日 严厉的态度
3月11日 打持久战
3月12日 旋风式的思想渗透
3月15日 拒不认错
3月16日 我行我素
3月17日 寻找家族和企业利益的交点
3月18日 残酷的威慑
3月19日 绝不惧怕孤立无援
3月22日 有思想的独裁者
3月23日 追随狂人的脚步
3月24日 追逐权力的魔鬼
3月25日 改制不手软
3月26日 挑战传统假说
四月 缔造世界上最大的传媒帝国
4月1日 阿德莱德的梦想
4月2日 廉价收购“烂摊子”
4月3日 赔钱创办第一家全国性报纸
4月4日 角逐英伦
4月5日 世界报业的催化剂
4月8日 “迁都”美国
4月9日 打碎破烂的玩意儿
4月10日 飞翔的“太阳鸟”
4月11日 不做杰出人物的吹捧者
4月12日 耐心不会白费
4月15日 不做世界新闻界的贱民
4月16日 让整个社会感兴趣
4月17日 渗透路透社
4月18日 攻陷福克斯
4月19日 创造英国新闻业的“银色世纪”
4月22日 从“一家网络公司”到世界信息公司
4月23日 开发热带丛林
4月24日 叩击中国卫星市场的大门
4月25日 向美国全国广播公司宣战
4月26日 创造“新闻多媒体公司”
五月 直面失败
5月1日 被迫接受不友好的见面礼
5月2日 惊恐的默多克
5月3日 天空环球的冬季
5月4日 被“苍蝇”咬了一口
5月5日 大意失荆州
5月8日 笑对逮捕令
5月9日 错过了互联网这条船

5月10日 一场噩梦
5月11日 声名狼藉的“三版女郎”
5月12日 重创后重拾信心
5月15日 假内行让我感到恶心
5月16日 总需要展开新的生活
5月17日 惊魂1990
5月18日 无可奈何的华纳交易
5月19日 被冷落的最大股东
5月22日 掉进了电视陷阱
5月23日 艾尔顿的故事
5月24日 折腰“辛普森计划”
5月25日 老虎的屁股也敢摸
5月26日 挑战谷歌失败
六月 疯狂与热情
6月1日 自幼迷恋上报纸
6月2日 期望刺激
6月3日 我会长生不老
6月4日 我们还在等什么
6月5日 70岁的疯狂感言
6月8日 竞争是一种快乐
6月9日 把现在做得更好
6月10日 说做就做
6月11日 让这个提议见鬼去吧
6月12日 只想证明自己的能力
6月15日 行者无疆
6月16日 挑战英国工会
6月17日 银行的好小伙
6月18日 创造惊奇的风云人物
6月19日 服罪的疯子
6月22日 为了赢利而不是尊重
6月23日 改变护照的颜色
6月24日 带领着“疯狂的公牛”的狼
6月25日 新传媒的追梦人
6月26日 工作到生命的最后一天
七月 不可思议的团队经营
7月1日 一群人的乐队在演奏
7月2日 寻找世界级的领导者
7月3日 手心手背都是肉
7月4日 不给团队指挥留下任何后患
7月5日 遥控每一个成员
7月8日 我的门总是向你打开的
7月9日 倾听队员的意见
7月10日 被信任的激励
7月11日 机会均等
7月12日 激发员工的热情
7月15日 现场办公
7月16日 内外兼治

7月17日 绝不动摇团队领导的地位
7月18日 在忍耐中证明自己
7月19日 简单高效
7月22日 串起所有的“珍珠”
7月23日 残酷无情地管理
7月24日 行动限度
7月25日 像“流氓”一样战斗
7月26日 强化造血功能
八月 扩张的秘诀
8月1日 寻找金矿
8月2日 垄断
8月3日 闪电战
8月4日 经常革新
8月5日 角逐思想的竞技场
8月8日 小事业与大世界
8月9日 创造竞争和选择的局面
8月10日 良知的力量
8月11日 投资潜力的想象力
8月12日 让技术服务时代
8月15日 文化攻略
8月16日 令人吃惊的投资预算
8月17日 拒绝盲从
8月18日 整合
8月19日 创造新世界与发展旧世界
8月22日 品牌战略
8月23日 服从市场法则
8月24日 改变游戏规则
8月25日 以战养战
8月26日 给他人带来快乐
九月 谈判桌上的较量 175
9月1日 展示强硬的姿态
9月2日 致命的诱惑
9月3日 引蛇出洞
9月4日 友谊促成交易
9月5日 向撒切尔夫人求援
9月8日 抓住最后一根救命稻草
9月9日 自负的代价
9月10日 坦诚的杀伤力
9月11日 在美国上空引爆的烟幕弹
9月12日 协作竞争：这不可能
9月15日 控股威胁
9月16日 利益趋同的主动让步
9月17日 高价比拼
9月18日 釜底抽薪
9月19日 一切皆有可能
9月22日 马拉松式的谈判
9月23日 合纵连横的高手

9月24日 欲擒故纵
9月25日 旁敲侧击
9月26日 不满意就重新谈判
十月 疯狂的用人管理哲学
10月1日 你要么接受，要么走人！

10月2日 扼住“共同的价值观念”
10月3日 掌握每个细节
10月4日 激发员工的活力
10月5日 公平对待前朝老臣
10月8日 紧急刹车
10月9日 不按常规
10月10日 拯救牛顿
10月11日 制造哗变
10月12日 恩怨分明
10月15日 让该滚的人滚蛋
10月16日 用人不唯亲
10月17日 公司利益永远至上
10月18日 以退为进
10月19日 干预核心权力
10月22日 绝不惹火上身
10月23日 鞭策后来者
10月24日 精心选择培养继承者的环境
10月25日 彻底消除隐患
10月26日 根据市场选领袖
十一月 权力控制
11月1日 老板只有一个
11月2日 与生命比拼权力控制
11月3日 电话控制
11月4日 麻痹工会
11月5日 家族控股
11月8日 出位但绝不能挑战权威
11月9日 不做没有行政权的董事长
11月10日 驾驭内部权力争夺
11月11日 拥有权力的乐趣
11月12日 规矩面前人人平等
11月15日 权力是一种责任
11月16日 保持权力意志的独立性
11月17日 实用权力至上原则
11月18日 理性驾驭权力
11月19日 夺权与创造市场环境
11月22日 亲身体验
11月23日 主管必须了解企业的发展
11月24日 一点一点地渗透
11月25日 贬低权力竞争者的能力
11月26日 做“一个有活力的整体”的首脑
十二月 创意大师

12月1日 同样的游戏，全新的态度
12月2日 创造活力
12月3日 将通俗进行到底
12月4日 发现新的市场
12月5日 借路挖宝
12月8日 为未来付费
12月9日 《辛普森一家》：默多克时代的好莱坞神话
12月10日 借鸡生蛋
12月11日 本土化管理
12月12日 耐心
12月15日 煽情主义的大众文化
12月16日 组建专业说客机构
12月17日 引爆“沉默的大多数”的兴趣点
12月18日 用大众划清界限
12月19日 别人撤退我进攻
12月22日 扮演终极骑士
12月23日 世界规模的微观管理
12月24日 柔和的监管
12月25日 免费午餐再见
12月26日 创造新媒体资源

编辑推荐

张兴龙编著的《鲁珀特·默多克管理日志》立足中国企业实际，将事业扩展到世界范围内，剖析世界著名企业家管理精髓，解之以“背景分析”，导之以“行动指南”，正合其时，正值所需，是理论与实践相结合，颇具指导价值的管理书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com