

<<经典会读>>

图书基本信息

书名：<<经典会读>>

13位ISBN编号：9787308094467

10位ISBN编号：7308094464

出版时间：2012-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：周生春

页数：全二册

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典会读>>

内容概要

这本《孟子(上下经典会读)》由周生春编。
会读经典的文本，发掘经典的价值，实践经典的力量。

多位知名教授主持，四十余位来自哲学、历史、语言、中文、经济、管理、法律等学科的学者与社会各界精英，畅谈《孟子》心得。

当代社会，关于经典“现代意义”的独到见解。
公共知识分子、企业家必读。
让我们从经典中获取智慧和力量，一起思考、分享与成长。

书籍目录

孟子序说
梁惠王上
梁惠王下
公孙丑上
公孙丑下
滕文公上
滕文公下
离娄上
离娄下
万章上
万章下
告子上
告子下
尽心上
尽心下
附录
后记

章节摘录

版权页：余潇枫：最经济理性，不能是我们常讲的理性，最经济理性就是最经济动物。

周又红：孟子所说的让人不要太理性，要非理性一些，还本原。

动物也有理性。

我们现在在理性社会里面，要多带一些非理性，要还本原，发自人高级动物本身内在的情感和思维。

但是有一条，我接下来想问，如果认同这个，企业家怎么培养，怎么诞生？

因为企业家在市场竞争中，弱肉强食的，不可能仁慈仁爱，然后把自己施舍给别人，那还做什么企业。

刚才前面讲“霸”和“王”，到底是什么关系，大家都这样，哪来企业家？

余潇枫：这个命题很好。

我们中国企业家应该怎么样？

是弱肉强食的形象，还是慈善家的形象？

是两者兼而有之，还是先霸后仁？

这是中国的困惑，我们请在场的企业家发发言。

姚烈：社会效益不好，以后企业效益肯定不会好，做企业不是搞政治，肯定是双赢、多赢、共赢的。

如果只是你好了，我不好，这个企业肯定做不下去。

郭峻峰：我也做企业，我不懂什么先霸先王的说法。

我就知道一般的说法，做一个负责任的企业。

所谓的负责任，就是对股东要负责任，对客户要负责任，对员工要负责任，对社会要负责任，一直都是这么一个说法。

负责任就是取得平衡，你说一切都往这边靠，另外一边没有了，这个企业也办不下去。

比如大家涨工资，每年都要涨，那股东的收益没有了，马上面临一个大的问题。

所以比较持续的发展，特别是在中国有传统竞争优势的企业，内部都是平衡的。

刚才讲的中国企业家的孩子这个反应，让我去想的话，可能跟环境有关。

所谓的环境，中国持续三十年，市场经济的车轮越滚越快，市场上占绝对主体都是市场经济的那套东西。

那一套东西，对年轻人浸染力太强了。

而且我相信企业家的发家史一定有他不合理的地方，甚至具有不合法性，一个初中生看在眼里的时候，不会讲，其实心里也是不以为然的。

在这个过程中，多少年的教育，对他的下一代的培养可能也是不够的，所以会脱口而出。

而作为在英国、美国这样长时期市场经济体系下成长的中国企业家二代，我觉得环境已经逐渐浸染到，市场经济只是流在身体的血而已，不会说我们是为了市场经济而市场经济；就跟儒家思想流在我们身体里，不管开心不开心，还是属于农民的血流在我们中国人的身体里面一样。

所以不会再去想什么，这个反差当时也是存在的。

另外，我对这个事情还是很乐观的，我们必须经过创造让全社会人民有足够享用的财富以后，才可以慢慢进入到更高阶段。

我们以前对中国传统文化有很多破坏，可能需要花同样的时间，或者更长的时间重新建设。

破坏起来容易，建设起来总是更加困难，但是还是应该充满信心。

编辑推荐

《经典会读:孟子(套装共2册)》让我们从经典中获取智慧和力量,一起思考、分享与成长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>